



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Příloha č. 3 Metodický výklad k výzvě

Č.j: MSMT – 17695/2015-4

METODICKÝ VÝKLAD K VÝZVĚ

Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

Název: Smart Akcelerátor

Prioritní osa: 2 – Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj

Číslo výzvy: 9



1. Identifikace výzvy

Prioritní osa 2	Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj
Tematický cíl 10	Investice do vzdělávání, odborné přípravy a odborného výcviku k získávání dovedností a do celoživotního učení
Investiční priorita 1	Zlepšování kvality, účinnosti a přístupu k terciárnímu a rovnocennému vzdělávání, zejména v případě znevýhodněných skupin, aby se zvýšila účast na úrovni dosaženého vzdělání
Specifický cíl 5	Zlepšení podmínek pro výuku spojenou s výzkumem a pro rozvoj lidských zdrojů v oblasti výzkumu a vývoje
Termín vyhlášení a ukončení výzvy (od –do)	Od 15. 7. 2015 do 30. 11. 2016
Alokace	650 000 000 Kč

2. Základní informace

Název poskytovatele podpory: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Název subjektu, který přijímá žádosti o poskytnutí podpory:

Odbor realizace OP VVV

Název subjektu, který provádí hodnocení a výběr projektů: Odbor realizace OP VVV

Veřejná podpora:

Poskytované prostředky nemají charakter veřejné podpory ve smyslu čl. 107 Smlouvy o fungování Evropské unie. Výstupy projektu musí být šířeny veřejně na nevýlučném a nediskriminačním základě. Podpora není určena k podpoře hospodářských činností žadatele/partnera.



3. Předmět a účel výzvy

Cíl výzvy

Cílem této výzvy je umožnit v jednotlivých krajích České republiky rozvoj inovačního prostředí s využitím Národní výzkumné a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky (dále jen Národní RIS3 strategie), případně její relevantní krajské přílohy, a umožnit kvalitní řízení procesu entrepreneurial discovery. Tento proces „podnikatelského objevování“ nových příležitostí v kraji zahrnuje soukromý sektor a akademickou komunitu, koordinační a strategickou roli veřejného sektoru, staví na vnitřních silných stránkách každého regionu, na jeho podnikavosti a konkurenčních výhodách. Využitím tohoto procesu mohou strategie inteligentní specializace uvolnit ekonomickou transformaci pomocí modernizace, diverzifikace nebo radikální inovace ve všech regionech.

Podporované a nepodporované aktivity

Podporované aktivity

1. aktivita Základní tým

Aktivita je povinná.

Cíl aktivity:

- Cílem aktivity je zajistit kapacitu a klíčové kompetence ke koordinaci a implementaci agendy RIS3 prostřednictvím základního týmu výkonné jednotky¹, zajistit stabilizaci a postupný rozvoj této výkonné jednotky dle vývoje inovačního prostředí v kraji. Tato výkonná jednotka bude buď nedílnou součástí příjemce (kraje) nebo bude zřízena mimo organizační strukturu příjemce (kraje) v subjektech, kde se kraje podílí na řízení těchto subjektů a tyto subjekty provádí podstatnou část své činnosti ve prospěch příjemce. Výkonná jednotka bude zajišťovat komplexní podporu rozvoje inovačního prostředí v kraji s využitím RIS3 strategie, komunikaci v rámci kraje, aktualizaci a projednání krajské RIS3 strategie a Akčního plánu krajské RIS3 strategie, konání krajských inovačních platforem a přípravu strategických intervencí v kraji.

Komunikační a informační servis krajské RIS3 strategie vůči Národnímu RIS3 manažerovi, který je odpovědný za realizaci Národní RIS3 strategie, bude zajišťovat Krajský RIS3 koordinátor, zpravidla pracovník odboru regionálního rozvoje, který spolupracuje s výkonnou jednotkou.

¹Výkonná jednotka SmAcc je zpravidla, ne výlučně, externí subjekt, s nímž má kraj partnerskou smlouvu, a který splňuje požadavky partnerství uvedené ve výzvě. Základní tým je představován těmi pracovníky výkonné jednotky, kteří se podílejí na klíčových aktivitách SmAcc (viz výčet aktivit dále), popsaných v aktivitě základní tým. V týmu SmAcc (ve výkonné jednotce) mohou být i další pracovníci, jak vyplývá z popisu dalších aktivit (např. analytik, marketingový specialista, pracovník pro přenos zkušeností ze zahraničí v aktivitě Twinning, apod.). V případě, že žadatel podává projekt bez partnera, je za výkonnou jednotku považován příslušný odbor žadatele.



Zdůvodnění potřeby

Většina krajských úřadů v ČR nemá kapacity ani dostatečné know how pro koordinaci agendy RIS3 a implementaci jejích priorit, tj. realizaci nástrojů podporujících spolupráci veřejného a soukromého sektoru v oblasti výzkumu a vývoje a inovačního podnikání. To se projevuje v nedostatečném rozvoji inovačního prostředí v ČR a jeho krajích. Realizace Národní RIS3 strategie, včetně jejích krajských příloh, vyžaduje existenci a rozvoj základní podpůrné infrastruktury služeb, které jsou na implementaci RIS3 přímo zaměřeny. Základy těchto služeb na krajské úrovni byly položeny v procesu přípravy Národní RIS3 strategie a krajských RIS3 strategií. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy k tomu přispělo výběrem expertů do pozic RIS3 manažerů, později také RIS3 projektových manažerů, financovalo jejich činnost a podpořilo rozvoj potřebných kompetencí službami facilitátora. Na tyto základy je potřebné navázat v průběhu celého projektu.

Projekt Smart Akcelérátor (dále také SmAcc) je jedním z klíčových nástrojů pro rozvoj inovačního prostředí v krajích. V této roli podporuje implementaci RIS3 strategie. Základní funkce SmAcc zajišťují:

- Krajský RIS3 koordinátor, který je odpovědný za informování o činnosti a výsledcích projektu směrem do struktury krajského úřadu a vůči národnímu RIS3 manažerovi;
- výkonná jednotka krajského RIS3 manažera, který je odpovědný za řízení všech aktivit SmAcc při rozvoji inovačního prostředí v kraji.

V případě, že v kraji není doposud určen nebo zřízen partner (externí vůči kraji jako úřadu) k zajištění role výkonné jednotky SmAcc, je doporučeno dočasně (tj. do doby zřízení externí výkonné jednotky, které se předpokládá pro druhou výzvu SmAcc) sloučit funkce Krajského RIS3 koordinátora a RIS3 manažera.

Výkonná jednotka zajišťuje zapojení klíčových regionálních aktérů do tvorby a implementace krajské RIS3 strategie. K tomu slouží tematické inovační platformy, které dávají podněty Krajské radě pro inovace/konkurenceschopnost k definování strategických oblastí a navrhuji jednotlivá opatření na podporu krajské RIS3 strategie. Všechny tyto struktury/platformy sdružují klíčové regionální aktéry ze všech sfér v souladu s přístupem „quadruple helix“ (tj. podnikatele, zástupce VaV sféry, akademické obce a krajské správy včetně zástupců relevantních zprostředkovatelských organizací, které působí v daném kraji – rozvojové agentury, vědeckotechnické parky, podnikatelské inkubátory, inovační centra, atd.)

Dalšími aktivitami na budování a doplňování kompetencí k implementaci RIS3, a to jak ve výkonné jednotce, tak i u klíčových partnerů, jsou zejména aktivity vzdělávání, twinningu a asistence při přípravě projektů.



Rozvoj inovačního prostředí je podporován strategickými intervencemi. Strategická intervence splňuje alespoň následující požadavky:

- prokazatelně a významnou měrou přispívá k dosažení strategického cíle krajské přílohy k RIS3 strategii nebo specifického cíle Národní RIS3 strategie

a současně

- posiluje spolupráci mezi subjekty inovačního prostředí v kraji nebo mimo kraj

a současně

- má prokazatelné přínosy/dopady pro soukromý sektor v kraji nebo mimo kraj v ČR, tj. např. musí prokazatelně prostřednictvím podpory inovací přispívat k růstu konkurenceschopnosti firem v kraji

nebo

- slouží k posílení inteligentní specializace vybraných domén kraje nebo České republiky.

Činnosti jsou zaměřené na:

Skupina 1 – Základní tým

Výkonnou jednotku SmAcc tvoří Základní tým RIS3 manažera a další pracovníci, kteří jsou zapojeni do povinných či nepovinných aktivit SmAcc a jsou podřízeni RIS3 manažerovi.

Klíčové odborné role v Základním týmu zastávají RIS3 manažer a RIS3 developer strategických projektů.

Podpůrné role v Základním týmu zajišťují RIS3 odborný asistent a RIS3 finanční manažer.

Pro Základní tým tato aktivita zajišťuje také pracovní právní a odměňovací rámec k efektivnímu pracovnímu výkonu při implementaci RIS3 strategie v kraji.

Skupina 2 – Odborní pracovníci kraje

Do této skupiny patří Krajský RIS3 koordinátor a Finanční RIS3 koordinátor. Pro tuto skupinu Základní tým zajišťuje spolupráci při realizaci SmAcc, včetně odborného servisu pro Krajského RIS3 koordinátora při jeho komunikaci a spolupráci s Národním RIS3 manažerem. Tato aktivita zajišťuje také pokrytí jejich nákladů spojených s aktivitami v rámci SmAcc.

Skupina 3 – Klíčoví partneři v kraji zapojení do implementace RIS3 strategie

Do této skupiny patří zejména organizace a experti zapojení do tematických inovačních platforem a do krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost. Kromě nich sem patří lidé, kteří ovlivňují ze svých formálních rolí implementaci RIS3 strategie v kraji, tedy zejména představitelé samosprávy a relevantní úředníci kraje.



Pro tuto skupinu Základní tým zajišťuje odborný servis, který usnadňuje jejich zapojení do RIS3 aktivit a posiluje účinnost jejich zapojení. Představitelům samosprávy Základní tým zajišťuje také lepší informační servis pro kvalifikovaná rozhodnutí podporující RIS3 strategii.

Skupina 4 – Uživatelé zapojení do implementace RIS3 strategie v kraji

Do této skupiny patří zejména ti, kteří nejsou přímo zapojeni do řídicích nebo odborných struktur pro implementaci RIS3 strategie, ale jsou aktivními účastníky inovačního prostředí v kraji. Patří sem firmy, výzkumné a vývojové organizace, vzdělávací instituce, apod.

Pro tuto skupinu Základní tým zajišťuje informační servis a vytváří podmínky pro jejich zapojení do aktivit i přímých struktur RIS3 všude tam, kde to je oboustranně prospěšné.

Skupina 5 – Klíčoví partneři na centrální úrovni

Do této skupiny patří zejména Úřad vlády ČR, především Národní RIS3 manažer, MŠMT, MPO a případně další relevantní ministerstva.

Pro danou skupinu Základní tým, ve spolupráci s Krajským RIS3 koordinátorem a s využitím navazující aktivity Mapování, zajišťuje analyticko-informační servis k implementaci RIS3 strategie na úrovni kraje, efektivní komunikaci strategických záměrů mezi centrálními institucemi a kraji a snadnější implementaci centrálně řízených strategických intervencí s vazbou na RIS3.

I. Klíčové aktivity a jejich předpoklady či požadavky na ně

1. Komplexní podpora rozvoje inovačního prostředí v kraji s využitím RIS3 strategie

Povinnou činností Základního týmu je otevřená, strukturovaná a motivující komunikace a spolupráce s klíčovými partnery, kteří jsou, nebo je vhodné, aby byli, zapojeni do rozvoje inovačního prostředí kraje. Jedná se především o členy krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost, tematických inovačních platforem, představitele krajské a městské samosprávy a další důležité aktéry. K tomuto účelu Základní tým odborně i organizačně podporuje jednání těchto partnerů a zapracovává jejich doporučení do RIS3 strategie a dalších navazujících dokumentů. Základní tým při této činnosti zajišťuje **zpracování krajské RIS3 strategie a jejího Akčního plánu**, včetně jejich aktualizací, **a ve spolupráci s Krajským RIS3 koordinátorem také projednání** v příslušných rozhodovacích procesech a strukturách ve svém kraji. V této aktivitě se snaží také o maximalizaci pozitivního efektu RIS3 strategie ve prospěch rozvoje inovačního prostředí, a to zejména **koordinací strategických intervencí a podporou získávání finančních zdrojů k jejich realizaci.**

Tato činnost bude realizována v průběhu celého projektu s předpokladem ve výzvě uvedené udržitelnosti.



2. Příprava strategických intervencí k implementaci akčního plánu RIS 3 strategie v kraji

Možnou činností Základního týmu a celé výkonné jednotky je podpora koncepční přípravy strategických intervencí naplňujících krajskou RIS3 strategii a její Akční plán. Většina strategických intervencí bude vyžadovat spolupráci několika partnerských organizací, což znamená vyšší nároky na řízení a koordinaci, než je tomu u běžných projektů realizovaných jedním nositelem. V případě strategických intervencí se bude jednat spíše o strategické projekty nebo vzájemně propojené skupiny projektů, **jejichž přesnou strukturu a obsah, roli jednotlivých aktérů, sladění jejich představ a nastavení potřebných kapacit bude nutné pečlivě vyjednat** v procesu facilitovaném Základním týmem, konkrétně developerem strategických projektů. Jako povinná příloha při podávání projektové žádosti budou dodány indikativní fiše 3 strategických projektů. S ohledem na aktuální situaci v kraji není závazné, aby byly dále rozpracovávány právě tyto strategické intervence). Na tuto činnost pak navazuje aktivita Asistence, kterou může výkonná jednotka podpořit zpracováním konkrétní žádosti o financování podle požadavků příslušných výzev z operačních programů. Developer strategických projektů i nadále monitoruje přípravu a realizaci strategických intervencí a zajišťuje o nich potřebné informace do Akčního plánu RIS3. V případě potřeby je k dispozici realizátorům těchto strategických intervencí k jednání o modifikaci původního záměru, řešení případných sporů mezi partnery (nad rámec smluvně dohodnutých procesů), apod.

Tato činnost bude realizována v průběhu celého projektu s předpokladem udržitelnosti (uvedeno v textu výzvy).

3. Komunikační a informační servis krajské RIS3 vůči strukturám národní RIS3

Povinnou činností Základního týmu a Krajského RIS3 koordinátora je zajistit z úrovně kraje informační a analytický servis, komunikaci a spolupráci s klíčovými partnery na národní úrovni, kteří jsou odpovědní za realizaci národní RIS3 strategie, čili s Úřadem vlády, zejména s Národním RIS3 manažerem, s MŠMT a MPO. Při této klíčové aktivitě bude docházet především k **mapování intervencí pro účely monitoringu a vyhodnocení efektů** realizovaných intervencí **krajských RIS3 strategií.**

Cílem monitoringu je shromáždit dostatečné množství kvalitních poznatků a dat, která přispějí k efektivnímu řízení implementace krajské RIS3 strategie. V rámci krajské RIS3 strategie bude třeba sledovat výstupy a výsledky intervencí (vč. kvalitativních, nejen měřených indikátory), průběh intervencí, apod.

Pro potřeby Národního RIS 3 manažera budou zpracovány s koncem každého pololetí roku Zprávy krajské RIS3 a jednou ročně Zprávy o postupu realizace (vždy podle stavu k datu 31. 12. daného roku) a budou mu předkládány nejpozději do dvou měsíců od ukončení pololetí. Krajský RIS3 koordinátor projedná a zajistí přenos případných doporučení k této Zprávě od Národního RIS 3 manažera do další činnosti SmAcc .



Návrh strategických projektů bude předložen Národnímu RIS 3 manažerovi. Národní RIS 3 manažer vydá Stanovisko k návrhu strategických projektů z hlediska jejich souladu s Národní RIS 3 a Krajský RIS3 koordinátor zajistí případnou negociaci návrhu a následně přenos doporučení Národního RIS 3 manažera do SmAcc v kraji. Projednání doloží ve Zprávě krajské RIS 3 a monitorovací zprávě spolu se Stanoviskem Národního RIS 3 manažera.

Tato činnost bude realizována v průběhu celého projektu s předpokladem udržitelnosti uvedené v textu výzvy.

Složení SmAcc – odborní pracovníci kraje a Základní tým výkonné jednotky

1. Krajský RIS3 koordinátor SmAcc

Jedná se zpravidla o pracovníka odboru regionálního rozvoje na krajském úřadu.

Hlavní pracovní činnosti jsou následující:

- Komunikace a spolupráce s Národním RIS3 manažerem při realizaci RIS3 strategie na krajské i národní úrovni, a to zejména:
 - Předkládání „Zpráv krajské RIS3 strategie“ a „Zpráv o postupu realizace“ pro potřeby Národního RIS3 manažera;
 - Přenos informací z Národních inovačních platforem na úroveň kraje;
 - Účast na relevantních jednáních organizovaných Národním RIS3 manažerem;
 - Součinnost při monitoringu, při zpracování evaluací a vyhodnocování přínosu RIS3 strategie z národní úrovně, součinnost při vyhodnocování efektů realizovaných intervencí krajské RIS3, při přenosu doporučení z národní úrovně do činnosti krajského SmAcc a při přenosu doporučení z krajské úrovně směrem k národní úrovni;
 - Účast na vzdělávacích aktivitách v gesci Národního RIS3 manažera;
 - Účast na vzdělávání týmu výkonné jednotky;
 - Součinnost při realizaci Národní RIS3 strategie.
- Zajištění dotačního managementu SmAcc v kraji, a to zejména:
 - Příprava monitorovacích zpráv SmAcc spolupráce při zpracování žádostí o platbu (ve spolupráci s Finančním koordinátorem SmAcc na kraji);
 - Zpracování žádostí o změnu v SmAcc.
- Koordinace informačních procesů za účelem propojení aktivit a cílů krajské RIS3 s dalšími koncepčními dokumenty na úrovni kraje.
- Spolupráce s Krajskými RIS3 koordinátory SmAcc v dalších krajích.
- Komunikace a spolupráce s krajským RIS3 manažerem výkonné jednotky SmAcc při realizaci, monitoringu a vyhodnocení efektů realizace intervencí krajské RIS3 strategie na krajské úrovni; v této oblasti také zodpovídá za předávání informací Národnímu RIS3 manažerovi.



- Zajištění procesu projednání relevantních dokumentů v orgánech kraje (zejména aktualizace krajské přílohy RIS 3 strategie a jejího Akčního plánu).

2. Finanční koordinátor SmAcc na kraji

Hlavní pracovní činnosti jsou následující:

- Spolupráce při přípravě monitorovacích zpráv a zpracování žádostí o platbu (ve spolupráci s Krajským RIS3 koordinátorem SmAcc na kraji);
- Finanční řízení SmAcc ze strany kraje jako příjemce;
- Zajištění aktivit SmAcc s vazbou na rozpočet kraje a rozpočtové výhledy;
- Spolupráce při auditech SmAcc;
- Zajištění oddělené účetní evidence SmAcc ze strany kraje jako příjemce;
- Zajištění evidence majetku, bude-li v rámci SmAcc pořizován, a inventur.

3. RIS3 manažer výkonné jednotky SmAcc

Hlavní pracovní činnosti jsou následující:

- Řízení projektu SmAcc při realizaci RIS3 strategie v kraji;
- Řízení výkonné jednotky SmAcc v kraji včetně personálního rozvoje členů týmu výkonné jednotky (s vazbou na aktivitu Vzdělávání);
- Zpracování podkladů a přímých vstupů pro Zprávy krajské RIS3 strategie a Zprávy o postupu realizace a součinnost s Krajským RIS3 koordinátorem při jejich přípravě;
- Komunikace a spolupráce s Krajským RIS3 koordinátorem při realizaci monitoringu a vyhodnocování efektů realizovaných intervencí RIS 3 strategie na krajské úrovni a při zajištění dotačního managementu SmAcc;
- Komunikace s partnery k rozvoji inovačního prostředí v kraji;
- Koordinace a podpora činnosti inovačních platforem v kraji;
- Koordinace a podpora činnosti Krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost;
- Koordinace základních propagačních aktivit SmAcc (s vazbou na aktivitu Propagace);
- Vyhledávání a využití příležitostí k mezinárodní spolupráci s partnery ve prospěch realizace RIS3 strategie v kraji;
- Účast na relevantních jednáních organizovaných Národním RIS3 manažerem na vyzvání Národního RIS3 manažera;
- Účast na relevantních vzdělávacích aktivitách v gesci Národního RIS3 manažera;
- Spolupráce s krajskými RIS3 manažery výkonných jednotek SmAcc v dalších krajích.



4. RIS3 developer strategických SmAcc

Hlavní pracovní činnosti jsou následující:

- Příprava a aktualizace akčního plánu krajské RIS3 strategie;
- Identifikace strategických intervencí, projektů/krajských schémat, a jejich zařazení do akčního plánu RIS3 (*Poznámka: identifikace proběhne zejména prostřednictvím inovačních platforem RIS3, na základě vybraných témat a doložené potřeby/poptávky; výběr intervencí k rozpracování potvrdí, případně také zadá, Krajská rada pro inovace/konkurenceschopnost, případně Regionální stálá konference*);
- Vytváření podmínek pro realizaci strategických intervencí, zejména organizace a facilitace jednání klíčových partnerů pro realizaci intervence, rozpracování základních návrhů do podoby podrobných projektových fiší, předání připravené fiše projektovému manažerovi ke zpracování projektu dle podmínek příslušných výzev z operačních programů, případně z jiných zdrojů, v rámci navazující aktivity Asistence;
- Příprava žádostí o financování projektů do výzvy, pokud se bude jednat o projekty, kde žadatelem je kraj nebo instituce, která realizuje činnost výkonné jednotky SmAcc;
- Odborná spolupráce s RIS3 manažerem při komunikaci s partnery o připravovaných strategických intervencích;
- Odborná spolupráce s RIS3 manažerem při definování potřeb vzdělávání klíčových partnerů (s vazbou na aktivitu Vzdělávání).

5. RIS3 odborný asistent

Hlavní pracovní činnosti jsou následující:

- Organizační a administrativní podpora aktivit výkonné jednotky RIS3 v kraji;
- Zajištění věcné administrace SmAcc za výkonnou jednotku a příprava podkladů pro dotační management Krajského RIS3 koordinátora;
- Vedení příslušné RIS3 dokumentace a zajištění povinné archivace;
- Organizační a administrativní zajištění jednání inovačních platforem v kraji;
- Organizační a administrativní zajištění jednání Krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost;
- Informační servis pro RIS3 výkonnou jednotku a partnery, monitoring relevantních informací souvisejících s RIS3, řešerše, relevantní akce;
- Komunikace s ostatními RIS3 týmy v jiných krajích včetně organizačního zajištění společných jednání a projektů;
- Administrativní a organizační komunikace s krajským úřadem a dalšími relevantními partnery v kraji, rozesílání a získávání materiálů, příprava tisků ke schválení v orgánech kraje;
- Asistence zahraničním expertům spolupracujícím na realizaci RIS3 strategie s výkonnou jednotkou;
- Činnost recepce RIS3 týmu.



6. RIS3 finanční manažer výkonné jednotky

Hlavní pracovní činnosti jsou následující:

- Vedení účetnictví, oddělené účetní evidence pro RIS3 aktivity;
- Zpracování finančních plánů pro RIS3 aktivity;
- Příprava rozpočtu pro RIS3 aktivity na jednotlivé roky;
- Controlling využití finančních zdrojů v souladu s podmínkami pro SmAcc;
- Součinnost při kontrolách a auditech;
- Spolupráce s Finančním koordinátorem SmAcc na kraji, účetnictví a příprava projektů do akčního plánu RIS3;
- Vyúčtování finančních prostředků;
- Inventury a evidence majetku;
- Vzdělávání v relevantních zákonných a podzákonných předpisech;
- Zajištění evidence majetku, bude-li v rámci SmAcc pořizován, a inventur.

Žadatel ve své žádosti navrhne **rozsah pracovních úvazků podle potřeb rozvoje inovačního prostředí ve svém kraji**. Objem pracovního úvazku RIS3 developera strategických projektů má přímou vazbu na počet strategických intervencí, čili větších strategických projektů nebo vzájemně propojené skupiny projektů, k jejichž přípravě a předložení se žadatel zaváže.

Pracovní úvazky členů Základního týmu, zejména na pozici RIS3 developera strategických projektů, **lze dělit mezi více osob** s odpovídajícími kompetencemi, včetně možnosti využít jejich odbornou specializaci, například v oblasti výzkumu a vývoje, přípravy kvalitních lidských zdrojů, apod. Pracovní úvazky v SmAcc lze v žádosti navrhnout **i ve formě nerovnoměrného čerpání**, s postupným nárůstem podle vývoje aktivit SmAcc v čase, případně jako klouzavé. V každém případě je však vyžadováno naplánovat všechny pracovní úvazky v průběhu realizace SmAcc již v předložené žádosti. Nárok na dovolenou a relevantní náhrady budou řešeny v souladu s platnou pracovněprávní legislativou.

Splnění aktivity

Aktivita je splněna, pokud jsou naplněna následující kritéria:

Krajská příloha RIS3 – aktualizovaná min. 1 x v průběhu projektu, která bude v souladu s Národní RIS 3;

Krajský Akční plán RIS3 strategie – vyhodnocovaný a aktualizovaný v intervalu jednoho roku;

Min. dvě jednání Krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost v průběhu jednoho roku;

Min. dvě inovační platformy a min. tři jednání v průběhu existence každé z nich;



Min. tři strategické intervence – projekty – **konceptně připravené k realizaci** v průběhu realizace SmAcc. Minimální požadavek je příprava tří strategických intervencí v průběhu realizace SmAcc s úvazkem 0,5 pro RIS3 developera strategických projektů. V případě většího úvazku RIS3 developera strategických projektů se poměrným způsobem zvětšuje také počet strategických projektů;

z toho

Min. dvě strategické **intervence/projekty schválené k realizaci** Krajskou radou pro inovace a zařazené do krajského Akčního plánu RIS3 v průběhu realizace SmAcc. Tento požadavek platí pro úvazek 0,5 RIS3 developera strategických projektů. V případě většího úvazku bude i toto kritérium poměrným způsobem zvýšeno. Návrhy strategických intervencí/projektů budou předloženy Národnímu RIS3 manažerovi a tento vydá Stanovisko ke každé intervenci;

Zpráva krajské RIS 3 strategie – vždy k závěru pololetí každého roku, a to do dvou měsíců od ukončení pololetí;

Zpráva o postupu realizace – 1x ročně (vždy podle stavu k datu 31. 12. daného roku).

Indikátory výstupu:

6 00 00 Celkový počet účastníků

2 08 06 Počet podpořených osob, zapojených do řízení a implementace politiky VaVaI

5 43 03 Počet nových nástrojů podpory VaVaI na regionální úrovni

Indikátory výsledku:

2 08 10 Počet organizací, jejichž pracovníci zvýšili svou kvalifikaci ve VaV, jeho řízení a oblastech souvisejících.

2. aktivita Vzdělávání

Tato aktivita je povinná.

Cílem aktivity je rozvíjet kompetence členů výkonné jednotky a odborných pracovníků kraje, posilovat relevantní kompetence odborníků z partnerských organizací, kteří jsou zapojeni do rozvoje inovačního prostředí v kraji a do realizace strategických intervencí naplňujících RIS3 v kraji, posilovat relevantní kompetence pracovníků veřejné správy a představitelů samosprávy v kraji, kteří se podílejí na přípravě, schvalování a implementaci krajské RIS3 strategie.

Dojde k rozvoji relevantních kompetencí členů výkonné jednotky a odborných pracovníků kraje, expertů zapojených do tematických inovačních platforem, krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost a do přípravy a realizace strategických intervencí schválených v krajském Akčním plánu RIS3 a relevantních pracovníků veřejné správy



a představitelů samosprávy v kraji, kteří se podílejí na schvalování a implementaci krajské RIS3 strategie.

Zdůvodnění potřeby

SmAcc umožňuje kvalitní personální obsazení jejich výkonných jednotek, postupně se zlepšující spolupráci s klíčovými partnery a spolu s nimi zvyšující se dopad této spolupráce na rozvoj inovačního prostředí v krajích. V procesu přípravy národní a krajských RIS3, který koordinovalo MŠMT s využitím služeb facilitátora, byly položeny základy pro služby podporující cíle krajských RIS3 strategií. Od roku 2015 přechází proces tvorby RIS3 strategií k jejich implementaci a je potřebné další posílení klíčových kompetencí členů výkonné jednotky, odborných pracovníků kraje, zapojených partnerů a tvůrců politik v krajích.

Činnosti zaměřené na:

Skupina 1 – Odborní pracovníci kraje a členové výkonné jednotky RIS3 manažera

Aktivita vzdělávání se zaměří především na rozvoj kompetencí RIS3 manažera, RIS3 developera strategických projektů a Krajského RIS3 koordinátora, jejichž role jsou klíčové pro optimální fungování SmAcc v inovačním ekosystému kraje. V menší míře budou vzdělávací aktivity využity i pro rozvoj kompetencí RIS3 odborného asistenta, RIS3 finančního manažera, případně dalších odborných pracovníků výkonné jednotky, a Finančního koordinátora SmAcc na kraji.

Krajský RIS3 koordinátor se bude taktéž účastnit vzdělávání v gesci Národního RIS3 manažera.

Skupina 2 – Klíčoví partneři v kraji zapojení do implementace RIS3 strategie

Aktivita vzdělávání se zaměří na rozvoj kompetencí relevantních pro úspěšnou realizaci RIS3 strategie u skupiny expertů zapojených do tematických inovačních platforem, do krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost a do přípravy a realizace strategických intervencí schválených v Akčním programu RIS3 strategie. Do této skupiny patří také představitelé samosprávy a další relevantní úředníci kraje, kromě odborných pracovníků ve skupině 1, kteří mají vliv na přípravu, schvalování a implementaci RIS3 strategie.

Klíčové aktivity a jejich předpoklady či požadavky na ně

1. Rozvoj kompetencí členů výkonné jednotky RIS3 manažera



Povinnou činností v aktivitě Vzdělávání je rozvoj kompetencí odborných pracovníků kraje a členů výkonné jednotky RIS 3 manažera. Pro RIS3 manažera a RIS3 developera strategických projektů má vzdělávání přímou vazbu na **kompetenční modely**.

Název pracovní pozice: RIS3 manažer

Klíčové kompetence:

Odborné kompetence	Obecné kompetence	Měkké kompetence
Programové řízení	Jazyková způsobilost v češtině	Koncepční myšlení
Strategické řízení regionálního rozvoje	Jazyková způsobilost v angličtině	Samostatnost
Risk management	Ekonomické povědomí	Výkonnost
	Právní povědomí	Budování vztahů
		Vedení lidí
		Řešení problémů
		Efektivní komunikace
		Orientace v mocenské a organizační struktuře

Název pracovní pozice: RIS3 Developer strategických projektů
kompetence:

Klíčové

Odborné kompetence	Obecné kompetence	Měkké kompetence
Programové řízení	Jazyková způsobilost v angličtině	Sebedůvěra a schopnost vyrovnat se s neúspěchem
Strategické řízení regionálního rozvoje	Počítačová způsobilost	Výkonnost
Risk management	Ekonomické povědomí	Samostatnost
		Aktivní přístup
		Efektivní komunikace
		Analytické myšlení
		Koncepční myšlení



Název pracovní pozice: RIS3 Odborný asistent

Klíčové kompetence:

Odborné kompetence	Obecné kompetence	Měkké kompetence
Věcná (obsahová) administrace projektů	Jazyková způsobilost v češtině	Samostatnost
	Jazyková způsobilost v angličtině	Aktivní přístup
	Počítačová způsobilost	Výkonnost
	Způsobilost k řízení osobního automobilu	Plánování a organizace práce
		Efektivní komunikace
		Flexibilita
		Objevování a orientace v informacích
		Kooperace
		Zvládání zátěže
		Orientace v mocenské a organizační struktuře

Název pracovní pozice: RIS3 Finanční manažer

Klíčové kompetence:

Odborné kompetence	Obecné kompetence	Měkké kompetence
Finanční administrace projektů	Ekonomické povědomí	Samostatnost
Věcná (obsahová) administrace projektů	Numerická způsobilost	Plánování a organizace práce
Risk management	Počítačová způsobilost	Analytické myšlení
		Výkonnost
		Řešení problémů
		Zvládání zátěže
		Flexibilita
		Objevování a orientace v informacích
		Kooperace



2. Rozvoj kompetencí klíčových partnerů v kraji zapojených do implementace RIS3 strategie

Povinnou činností aktivity vzdělávání je **rozvoj relevantních kompetencí expertů** zapojených do tematických inovačních platforem, do krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost a do přípravy a realizace strategických intervencí schválených v Akčním programu RIS3 strategie a dále politiků a vysokých úředníků ovlivňujících schvalování a implementaci RIS3 strategie.

Výběr relevantních kompetencí pro vzdělávání klíčových partnerů bude proveden na základě doporučení výkonné jednotky RIS3 podle konkrétní situace a potřeb v kraji, na základě poptávky klíčových partnerů nebo na základě jiného odborného doporučení. Pro vzdělávání klíčových partnerů je přípustný **výhradně okruh odborných kompetencí specifických a relevantních měkkých kompetencí** s vazbou na kompetenční model RIS3 manažera a RIS3 developera strategických projektů. Kromě toho jsou přípustné vzdělávací aktivity zaměřené na **budování partnerství pro rozvoj inovačního prostředí v kraji**.

Vzdělávací plán projektu SmAcc

Kompetence budou rozvíjeny prostřednictvím různých vzdělávacích forem, a to jak skupinových (kurzy, semináře), tak individuálních (koučing a mentoring, e-learning, projektové učení, stáže mezi jednotlivými výkonnými jednotkami v krajích – obdoba twinningu, ale v rámci ČR, atd.).

Tato činnost bude realizována v průběhu celého projektu.

Podkladem pro realizaci vzdělávání bude **Vzdělávací plán SmAcc**, který bude zpracováván každoročně. Vzdělávací plán bude obsahovat nejméně 80 hodin vzdělávání ročně pro RIS3 manažera a pro RIS3 developera strategických projektů a nejméně 16 hodin ročně pro RIS3 finančního manažera a RIS3 odborného asistenta.

Vzdělávací plán bude zpracován v následující struktuře:

1. **Okruh klíčových kompetencí:**
 - 1.1 Odborné kompetence specifické
 - 1.2 Odborné kompetence obecné
 - 1.3 Měkké kompetence
2. **Obsah** (případně název) **a cíle vzdělávací aktivity**
3. **Forma vzdělávací aktivity** (např. kurz, individuální koučing, e-learning, apod.)
4. **Skupina**
5. **Délka trvání** (v hodinách/dnech)



6. Počet zapojených osob

6.1 Základní tým – výkonná jednotka projektu SmAcc²

6.2 Klíčoví partneři

7. Způsob realizace vzdělávací aktivity

7.1 Vzdělávání v kraji³

7.2 Vzdělávání v národní síti⁴

8. Cena vzdělávací aktivity⁵

Realizační tým

Za personální rozvoj výkonné jednotky odpovídá RIS3 manažer, který také spolupracuje s RIS3 developerem strategických projektů při definování vzdělávacích potřeb klíčových partnerů. Potřebnou HR odbornost si mohou doplnit rozvojem vlastních kompetencí a využitím metodické podpory facilitátora v rámci navazující aktivity Vzdělávání v gesci Národního RIS3 manažera.

Splnění aktivity

Aktivita je splněna, pokud jsou naplněna následující kritéria:

Vzdělávací plán pro členy výkonné jednotky a odborné pracovníky kraje – 1x ročně zpracování vzdělávacího plánu, 1x ročně vyhodnocení plánu a zpráva o realizaci;

Vzdělávací plán pro klíčové partnery – 1x ročně zpracování vzdělávacího plánu, 1x ročně vyhodnocení plánu a zpráva o realizaci;

Zpráva o realizaci vzdělávacího plánu předkládá RIS3 manažer k seznámení Krajské radě pro inovace/konkurenceschopnost.

Indikátory výstupu:

6 00 00 Celkový počet účastníků

² Vzdělávání členů základního týmu SmAcc se bude týkat i těch, kteří jsou zapojeni do realizace dalších aktivit SmAcc, např. Mapování.

³ Vzdělávací aktivity si organizuje a financuje ze svého rozpočtu na vzdělávání SmAcc v příslušném kraji. V případě potřeby a dohody je možné spolupracovat při realizaci s více kraji, zpravidla sousedícími, zejména k naplnění optimálního počtu účastníků a zajištění efektivity.

⁴ Vzdělávací aktivity organizuje a financuje Národní RIS3 koordinátor pro celou síť SmAcc. Tento požadavek krajského SmAcc je vstupem pro Vzdělávací plán v národní učící se síti SmAcc.

⁵ Vzdělávací činnosti budou probíhat zejména s využitím služeb externích dodavatelů. Základním metodickým požadavkem je **zajištění vysoké kvality realizovaných vzdělávacích aktivit za tržní a v místě obvyklou (přiměřenou) cenu**. Tento požadavek promítnou žadatelé do svých vzdělávacích plánů.



2 08 06 Počet podpořených osob zapojených do řízení a implementace politiky VaVaI

5 43 03 Počet nových nástrojů podpory VaVaI na regionální úrovni

Indikátory výsledku:

2 08 10 Počet organizací, jejichž pracovníci zvýšili svou kvalifikaci ve VaV, jeho řízení a oblastech souvisejících.

3. aktivita Mapování

Tato aktivita je povinná.

Zdůvodnění potřeby

Při přípravě a tvorbě krajských Strategií RIS3 regionální RISS3 manažeři ve spolupráci s dalšími klíčovými aktéry inovačního systému do určité míry zmapovali inovační prostředí, identifikovali hlavní subjekty krajského inovačního systému a specifikovali jejich hlavní problémy a potřeby. Vzhledem k času a omezeným zdrojům tato analýza nebyla ve většině krajů dostatečně podrobná. Inovační prostředí se navíc vyvíjí a lze předpokládat, že realizací intervencí a aktivit navržených v krajských RIS3 a v národní RIS3 bude docházet k dalším změnám, na které systém v kraji bude muset reagovat.

Z těchto důvodů bude potřeba po dobu implementace mapovat a sledovat změny a vývoj inovačního prostředí v jednotlivých krajích. Na tyto posuny a změny bude potřeba reagovat, přizpůsobovat jim navržené intervence a navrhopvat intervence nové.

Ve shora uvedeném kontextu bude tato aktivita zaměřena na tři základní oblasti mapování:

1. Mapování vývoje inovačního prostředí a fungování inovačního systému

Mapování se zaměří na:

- Podrobnější a hlubší poznání struktury a vývoje krajského inovačního systému;
- Identifikaci aktérů (významných stakeholderů) regionálního inovačního systému, kteří výrazně ovlivňují inovační systém v regionu a mohou přispět k naplnění cílů krajské RIS3 strategie;
- Poznání potenciálu spolupráce mezi jednotlivými aktéry inovačního systému včetně zmapování stavu a podmínek této spolupráce.

2. Vyhodnocování efektů realizovaných intervencí krajských RIS3

Cílem tohoto mapování je shromáždit dostatečné množství kvalitních poznatků a dat, které přispějí k efektivnímu řízení implementace RIS3 strategie na úrovni kraje a zprostředkovaně i na úrovni národní. Monitorování výstupů a výsledků navržených



v krajské RIS3 strategii bude součástí činnosti Základního týmu SmAcc. Nad rámec této klíčové aktivity bude aktivita Mapování umožňovat (a vyžadovat) podrobnější monitorování a hodnocení dosažených výsledků, podmínek, za nichž jich bylo dosaženo, a to včetně monitorování a hodnocení výsledků a dopadů, které nejsou bezprostředně vyžadovány pro monitorovací zprávy, jako jsou např. změny vyvolané v kraji intervencemi RIS3, ať už krajskými nebo národními.

Základní tým bude v průběhu realizace projektu při provádění šetření (interních i externích) realizovaných v rámci projektu spolupracovat s Národním RIS3 manažerem, a to již při zadávání vyhodnocení efektů realizovaných intervencí (část zadání za národní úroveň může být navržena Národním RIS3 manažerem; zadání budou předem konzultována s Národním RIS 3 manažerem). Spolupracovat bude i při zapracování doporučení Národního RIS3 manažera, která budou výstupem evaluací zpracovaných z národní úrovně.

Proces vyhodnocování bude sledovat tyto činnosti:

- změny u klíčových aktérů, které mohou ovlivnit jejich schopnost splnit dohodnuté aktivity;
- změny vnějšího prostředí, které mohou ovlivnit či ohrozit realizaci Strategie RIS3;
- hodnocení průběhu, efektivnosti a účinnosti (effectiveness a efficiency) intervencí jak samostatně, tak v jejich vzájemné provázanosti.

3. Mapování pro účely identifikace potenciálních potřeb/projektů

Třetí klíčovou fází bude mapování pro účely identifikace problémů a potenciálních potřeb aktérů inovačního prostředí v kraji. Znalosti získané pomocí různých způsobů mapování umožní identifikovat hlavní problémy a potřeby aktérů inovačního prostředí a také umožní soustředit krajské intervence do oblastí, kde přinesou největší dopad a budou nejefektivnější. Výsledky tohoto typu mapování budou představovat vstupní předpoklady pro návrhy intervencí/typových aktivit, případně povedou k modifikaci již zavedených aktivit.

Činnosti zaměřené na:

Všechny výše uvedené typy mapování jsou určeny především pro SmAcc jako takový, ale významný přínos budou mít i pro řídicí a rozhodovací struktury Strategie RIS3. Zejména kraj a krajská rada pro inovace/konkurenceschopnost (či obdobná rada zřízená v daném kraji) budou na základě zjištěných skutečností rozhodovat o dalším zaměření krajské RIS3 strategie.

Tito **stakeholders** využitím mapování získají:

- přehled o vývoji inovačního systému v kraji podložený důkazy a analytickými podklady;



- zásadní poznatky pro řízení implementace krajské RIS3 strategie a pro rozhodování o další implementaci krajské RIS3 strategie, případně její aktualizaci;
- návrhy nových intervencí/typových aktivit, případně i návrhy modifikace stávajících aktivit.

Klíčové aktivity a jejich předpoklady či požadavky na ně

1. Mapování vývoje inovačního prostředí a fungování inovačního systému

Tento typ mapování je zaměřen na sledování změn v inovačním systému kraje. Výsledky ukáží, co se v kraji děje, k jakým změnám, kde a v jaké oblasti dochází. Na základě zjištěných poznatků bude zejména možné **zpřesnit navrhované domény specializace kraje**, lépe zacílit vertikální aktivity krajské RIS3 strategie a také lépe cílit intervence horizontální. Mezi hlavní činnosti tohoto typu mapování bude patřit:

- a. Analýzy a studie inovačního systému, mapování technologických trendů, apod.:
 - a1) sběr a zpracování informací vycházejících ze sledovaných statistických dat:
 - zajištění potřebných dat, tj. nákup statistických dat, databází a potřebného softwaru;
 - vypracování zadání pro zpracování analýzy či studie – co chceme sledovat, jaký je účel zpracování analýzy, čeho chceme dosáhnout, např. zaměření na domény specializace;
 - dílčí zpracování analýzy vlastními kapacitami SmAcc nebo externím zpracovatelem;
 - a2) doplnění poznatků získaných z agregovaných dat – realizace průzkumů, strukturované rozhovory mezi klíčovými subjekty inovačního prostředí v kraji, apod.:
 - zpracování podkladů pro průzkumy, struktura dotazníku pro rozhovory;
 - vymezení cílové skupiny, na kterou se průzkum bude zaměřovat – struktura vzorku respondentů;
 - dílčí zpracování analýzy vlastními kapacitami SmAcc nebo externím zpracovatelem;
 - celkové zpracování analýzy a studie, výstupem budou konkrétní zprávy, studie.
- b. Interpretace klíčových poznatků z analytických zjištění hlavním stakeholderům inovačního systému v kraji – projednání na inovačních platformách, Krajské radě pro inovace/konkurenceschopnost.



2. Vyhodnocení efektů realizovaných intervencí krajských RIS3 strategií

Vyhodnocení bude procesem založeným na sběru primárních i sekundárních dat, na jejich systematickém a přehledném uspořádání, odborném zpracování a jejich následném vyhodnocení. Cílem bude získat spolehlivé podklady pro řízení implementace krajské RIS3 strategie, vyhodnocovat efekty realizovaných intervencí a zlepšovat kvalitu a účinnost.

Monitoring bude průběžným poznávacím procesem během implementace krajské RIS3 strategie a je součástí činnosti Základního týmu SmAcc. Aktivita budou zaměřeny na shromažďování poznatků z realizace dílčích intervencí a typových aktivit.

Poznatky získané při monitorování budou následně analyzovány a v kombinaci s analýzami inovačního systému budou využity pro vyhodnocení efektů intervencí krajských RIS3 i Národní RIS3 strategie včetně doporučení dalších kroků. Výsledky vyhodnocení budou promítnuty do rozhodnutí, která ovlivní další vývoj realizace RIS3 strategie, včetně případné aktualizace.

- a. Nastavení systému vyhodnocování – návrh vyhodnocení vždy na dva roky s každoroční aktualizací – hodnotící plán
 - Realizace vyhodnocení (vyhodnocení systému jako celku, účelové vyhodnocení) – sledování dosažených/očekávaných výsledků a dopadů navržených v krajské RIS3 strategii, včetně posouzení, do jaké míry naplňují dosažené výsledky cíle krajské RIS3 strategie, včetně Národní RIS 3 strategie.
 - Využití výstupů vyhodnocení – jednání inovačních struktur (inovační platformy, Krajská rada pro inovace/konkurenceschopnost, Národní RIS 3 manažer) a jejich doporučení změn v implementaci krajské RIS3 strategie.

3. Mapování pro účely identifikace potenciálních potřeb/projektů

Pro úspěšnou realizaci RIS3 strategie v kraji je důležité znát zájem, kapacitu a ochotu krajských hráčů využívat naplánované intervence a k tomu je nutné průběžně mapovat jejich potřeby a problémy, na které musí navržené intervence reagovat. Základem mapování potenciálních potřeb/projektů je především systematická komunikace s aktéry krajského inovačního systému a znalost jejich aktuální situace. Získané poznatky přispějí k lepšímu zacílení intervencí a typových aktivit. Výstupy a poznatky z tohoto mapování povedou k identifikaci nových aktivit, které bude možné dále rozpracovat v některém z dalších aktivit SmAcc. V případě definování zajímavých/atypických intervencí/aktivit může vzniknout přehled aktivit, které mohou být připraveny v rámci aktivity Asistence nebo aktivity Pilotní ověřování. Tato forma mapování bude zaměřena na:

- a. Zpracování dílčích tematicky zaměřených analýz:
 - analýza absorpční kapacity v kraji – terénní šetření, analýza potřeb cílových skupin dle zaměření intervence, přehled projektových námětů s podrobnými údaji o jejich připravenosti a vhodnosti pro účely naplnění cílů krajské RIS3



strategie nebo Národní RIS3 strategie; v žádném případě nemůže jít o pouhý zásobník projektů nebo databázi projektů;

- zpracování bude zajištěno analytikem RIS3 týmu nebo externím zpracovatelem (v souladu se zákonem o veřejných zakázkách, popř. v souladu s Pravidly pro žadatele a příjemce).
- b. Mapování potřeb, problémů a hledání konkrétních řešení, zejména v oblasti specializace krajských aktérů
 - příprava a realizace networkingových aktivit – kulatých stolů, workshopů;
 - mapování pro potřeby ostatních aktivit – vyhledávání cílových skupin, na které se aktivity nebo intervence krajské RIS3 strategie mají zaměřit, a to včetně např. vytipování zajímavých projektů pro Asistenci, Pilotní ověřování které svou realizací výrazně přispějí k naplnění cílů krajské RIS3 strategie;
 - vznik/rozvoj systému řízení vztahů s klienty SmAcc (s inovačními firmami, výzkumnými organizacemi), a to včetně nákupu příslušného SW (CRM – customer relationship management).

Realizační tým

Pro realizaci jednotlivých typů aktivity bude potřeba vytvořit novou pracovní pozici ve výkonné jednotce SmAcc – **analytik**, v jehož kompetenci bude zpracování příslušných analýz, případně příprava metodiky a podkladů pro externí zadání.

Pro vyhodnocení intervencí krajské RIS3 strategie se bude využívat kapacita celého Základního týmu SmAcc, avšak hlavní spolupráce bude s RIS3 manažerem a RIS3developerem strategických projektů. Dále zde bude nezbytná spolupráce s jednotlivými projektovými manažery i mimo tým SmAcc, kteří budou zodpovědní za realizaci příslušných intervencí/typových aktivit. Náklady spojené s těmito osobami však budou financovány z jiných aktivit.

Dále bude nezbytná spolupráce s Krajským RIS3 koordinátorem a se členy inovačních platforem a Krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost.

Splnění aktivity

Aktivita je splněna, pokud jsou naplněna následující kritéria:

- Počet zpracovaných studií a analýz, vč. studií a analýzy založených na průzkumech v terénu nebo online průzkumech;



- Počet zpracovaných studií a analýz, vč. studií a analýzy založené na průzkumech v terénu nebo online průzkumech, zakončené návrhem nových intervencí nebo doporučeními modifikace ke stávajícím intervencím;
- Zprávy vyhodnocující efekty realizovaných intervencí – zpráva 1x za dva roky a vyhodnocení účelově dle potřeby.

Indikátory ke sledování efektivní realizace:

Zprávy vyhodnocující efekty realizovaných intervencí, předložené a projednané inovačními platformami, KRI a Řídícím výborem RIS3.

Návrh/koncept intervencí – nové zaměření a specifikace intervencí projednaných v inovačních platformách a krajské radě pro inovace/konkurenceschopnost a navržených k realizaci:

- rozpracování specializace a navržení krajských vstupů/potřeb do národních intervencí/výzev, doporučení ŘO pro zacílení výzev OP;
- navržení nových intervencí/typových aktivit, které budou realizovány v kraji nebo ve spolupráci více krajů, v reakci na nové podmínky a potřeby nebo doporučení ŘO pro zacílení výzev OP nebo doporučení příslušným orgánům pro realizaci intervencí z národních zdrojů (vč. zdrojů krajů a měst).

Zavedený a propracovaný systém CRM (customer relationship management) pro všechny případy, kdy bude zavedení tohoto systému součástí projektu (za předpokladu, že v projektu bude aktivita zaměřená na vznik/rozvoj řízení vztahů s klienty SmAcc včetně nákupu příslušného SW).

Aktualizovaná krajská příloha RIS3 strategie, projednaná KRI a schválená zastupitelstvem kraje, která je v souladu s Národní RIS3 strategií.

Indikátory výstupu:

5 43 01 Počet nových projektových záměrů připravených za podpory SmAcc

5 43 03 Počet nových nástrojů podpory VaVaI na regionální úrovni

Indikátory výsledku:

2 08 10 Počet organizací, jejichž pracovníci zvýšili svou kvalifikaci ve VaV, jeho řízení a oblastech souvisejících.



4. aktivita Asistence

Tato aktivita je nepovinná.

Zdůvodnění potřeby

Krajské inovační platformy vykazují vzhledem k charakteru procesu spouštění nového programového období a implementace nástrojů a strategií, které jsou v českém prostředí nové, poměrně nízkou absorpční kapacitu, a tedy sníženou schopnost využít prostředky poskytované z fondů EU. Tento problém má řadu aspektů, kdy aktivita „Asistence“ řeší jeden z klíčových prvků – tj. **schopnost připravit do stadia realizovatelnosti s dostatečným předstihem kvalitní projekty tak, aby vycházely z komplexní znalosti krajského inovačního systému a odpovídaly tím způsobem jeho reálným potřebám.**

Asistence zajistí koncepční dohled nad přípravou projektových záměrů strategických intervencí v kraji tak, aby byly v souladu s krajskou RIS3 strategií a projektové žádosti mohly být podány do relevantní výzvy vhodného programu na národní či evropské úrovni, případně byly připraveny k realizaci ze zdrojů identifikovaných jinde (např. místní rozpočty, apod.).

Smyslem aktivity je nejen **systematická podpora budování absorpční kapacity v regionu v souladu s potřebami RIS3 strategiemi na národní i krajské úrovni**, ale také **koordinace přípravy projektových záměrů v kraji**, přehled o procesu hodnocení předložených žádostí a jejich úspěšnosti.

Činnosti zaměřené na:

Veřejné subjekty regionálního inovačního systému:

- veřejné organizace, které jsou členy inovačních platforem nebo krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost;
- další partneři – veřejné subjekty, které nejsou přímo zastoupeny v regionálních strukturách RI3 strategie, ale významně ovlivňují krajské inovační prostředí a jsou potenciálními nositeli významných projektů (dle kritérií pro výběr strategických intervencí uvedených výše).

Klíčové aktivity a jejich předpoklady či požadavky na ně

Rozpracování extenzivní projektové fiše do podoby projektové žádosti

Dohled a podpora v aktivitě Asistence budou zajištěny nad omezeným počtem projektových záměrů strategických intervencí (dle kritérií uvedených výše), které budou rozpracovány do úrovně podrobné/extenzivní projektové fiše (tj. definování cíle a kvantifikovaných výsledků intervence, závazného určení nositele a klíčových partnerů projektu, rámcově popsanych



aktivit, vč. vyčíslení nákladů, harmonogramu, apod.), a současně budou splňovat všechny následující podmínky:

- budou mít zpracováváno rozšířenou (extenzivní) projektovou fiši;
- příjemcem podpory bude veřejný subjekt;
- budou schváleny Krajskou radou pro inovace/konkurenceschopnost.

Asistencí budou podpořeny typově především tyto projekty:

- partnerské projekty, které vyžadují v přípravné fázi koordinaci většího počtu subjektů, a zároveň mají významný dopad v regionu;
- projekty jednoho nositele, který má ovšem strategický význam pro celý region, tzn., má významný dopad v celém regionu;
- další rizikové projekty, které ovšem mají vysokou přidanou hodnotu.

Z projektů, které splní shora uvedené podmínky, vybere kraj projektové záměry pro poskytnutí podpory v aktivitě Asistence prostřednictvím transparentního procesu, jehož pravidla a podmínky budou dopředu oznámeny a veřejně přístupny.

Podporu realizuje kraj jako nositel SmAcc formou přidělení voucheru k rozpracování extenzivní projektové fiše nositeli strategické intervence/projektu, který doporučil RIS3 developer strategických projektů a schválila Krajská rada pro inovace/konkurenceschopnost. Voucher je v rámci aktivity „Asistence“ přidělen na základě **odpovídající smlouvy** mezi krajem a nositelem strategického projektového záměru, kterému je asistence poskytnuta.

Nositel intervence je v případě výběru volitelné aktivity povinen zajistit komplexní rozpracování žádosti o dotaci včetně všech požadovaných příloh v souladu s požadavky řídicího orgánu a metodickými dokumenty relevantního tuzemského nebo zahraničního programu.

V závislosti na konkrétním projektovém záměru a požadavcích programu budou detailně rozpracovány zejm. tyto části projektového záměru:

- Popis podstaty projektu:
 - Výchozí stav – nulová varianta;
 - Stav po realizaci – investiční varianta, etapy (fáze) projektu;
 - Popis cílových skupin a identifikace všech dopadů projektu;
 - Popis jednotlivých klíčových aktivit projektu;
 - Časový harmonogram realizace – podle aktivit;
- Marketingová analýza:
 - Analýza prostředí;
 - Analýza odhadu poptávky;
 - Marketingový mix;
- Management projektu;



- Technické a technologické řešení;
- Potřeba a zajištění majetku;
- Finanční plán;
- Hodnocení finanční efektivity projektu;
- Ekonomická analýza projektu;
- Analýza citlivosti a řízení rizik.

Nositel intervence rozpracuje projektový záměr, popsáný dle výše uvedených částí, do podoby projektové žádosti, včetně všech relevantních příloh dle podmínek tuzemského či zahraničního programu nebo dojde k realizaci projektu (v případě, kdy se bude realizovat z prostředků mimo dotační program). Projektová žádost musí projít alespoň schválením formální správnosti a přijatelnosti.

Odpovědnost za splnění podmínek spolufinancování z aktivity Asistence bude zajištěna odpovídající smlouvou mezi krajem, jako nositelem SmAcc a poskytovatelem finanční dotace, a nositelem projektového záměru, kterému je asistence poskytnuta.

Realizační tým

Za realizaci aktivity je odpovědný nositel projektového záměru, který kapacity nutné pro rozpracování extenzivního projektového záměru do podoby projektové žádosti, vč. relevantních příloh, zajišťuje interně, formou nákupu služeb nebo kombinovaně s využitím „voucheru“.

V případě, kdy je aktivita zajišťována nositelem interně, jedná se nejčastěji o osobní náklady projektového manažera nositele, případně dalších členů budoucího projektového týmu, kteří spolupracují na nadefinování parametrů projektu. Nositel si v případě nutnosti poptává dílčí vstupy do projektové žádosti formou nákupu služeb. Nositel a jeho tým (zejm. budoucí projektový manažer) spolupracuje s RIS3 developerem strategických projektů ze Základního týmu SmAcc, který provází přípravu projektové žádosti z pohledu zajištění souladu s cíli krajské RIS3 strategie.

Splnění aktivity

Indikátory výstupu:

5 43 01 Počet nových projektových záměrů připravených za podpory SmAcc

6 00 00 Celkový počet účastníků

2 08 06 Počet podpořených osob zapojených do řízení a implementace politiky VaVaI

Indikátory výsledku:

5 43 10 Počet podpořených spoluprací



Celkový objem možné podpory v rámci aktivity „Asistence“ je 1 – 10 mil. Kč/kraj pro jednu fázi financování (zpravidla tři roky), a to v závislosti na počtu strategických intervencí/projektů, na jejichž přípravě se SmAcc podílí. Max. hodnota 1 voucheru je stanovena na 500 tis. Kč.

5. aktivita Twinning

Tato aktivita je nepovinná.

Cílem aktivity je umožnit, prostřednictvím partnerské spolupráce s vybraným zahraničním partnerským subjektem, detailní seznámení s aktivitami zkušené zahraniční rozvojové či inovační agentury či agentury na podporu podnikání a pomocí společných aktivit **zajistit osvojení konkrétního podpůrného nástroje tak, aby mohl být využit v místních podmínkách.**

Zdůvodnění potřeby

Aktivita reaguje na potřebu zvyšovat odbornou erudici a kvalifikaci pracovníků odpovědných za řízení RIS3 strategie na regionální úrovni.

Přínosy aktivity lze spatřovat ve dvou rovinách:

- 1) v rovině odborných pracovníků zapojených do realizace RIS3 strategie v regionu (zvýšení kvalifikace, získání zkušeností s konkrétním podpůrným nástrojem, dobrou praxí, a její transfer do podmínek českého regionu);
- 2) v rovině skupiny, na kterou bude zaměřen podpůrný nástroj, který bude v rámci twinningu zmapován, přizpůsoben pro místní podmínky a v podobě prováděcího manuálu připraven pro implementaci. V relevantních případech může na tuto aktivitu navázat aktivita Pilotní ověřování.

Twinning dále podporuje získávání zkušeností se členy Krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost z partnerských organizací a regionů v zahraničí. Twinning tím napomáhá k formování názorů členů Krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost, k získávání informací o formách podpory inovačních aktivit a spolupráci mezi výzkumnými a firemními subjekty v zahraničí a znalosti o jejich fungování.

Činnosti zaměřené na:

Skupina – Pracovníci odpovědní za řízení RIS3 strategie a implementaci projektů na regionální úrovni (výkonná jednotka SmAcc, Krajský RIS3 koordinátor, pracovníci veřejné správy v kraji, pracovníci partnerských organizací, které se mohou zapojovat do realizace projektů).



Užitek, který z realizace projektu Skupina získá, spočívá jak ve zvýšení vlastní odborné kvalifikace, tak v získání know how nezbytného pro osvojení nového nástroje (dobré praxe), který může být v dalším kroku implementován v místním kontextu.

Výstupy z této aktivity (tj. získané zkušenosti, kontakty) předají zúčastněné osoby dalším aktérům v kraji prostřednictvím aktivity vzdělávání (např. formou seminářů). Získané informace musí být dále šířeny na nediskriminačním základě a bezplatně (např. formou seminářů, které by byly pro účastníky poskytovány zdarma).

Současně je možné považovat za cílovou skupinu také řídicí orgány operačních programů v ČR, které mohou využít výsledky projektů (dobré praxe kodifikované v podobě manuálu) při přípravě výzev.

Klíčové aktivity a jejich předpoklady či požadavky na ně

1. Výměna zkušeností s vybranou inovační agenturou a identifikace dobré praxe

Obsahem klíčové aktivity bude výměna personálu a stáž pracovníka krajského RIS3 týmu ve vybrané agentuře v délce minimálně 2x jeden týden (v závislosti na složitosti nástroje může být i delší nebo víckrát opakovaná, případně může zahrnovat i pobyt některého pracovníka partnerské organizace v kraji). Hlavní náplní stáže bude seznámení s fungováním vybraného podpůrného nástroje nebo programu tak, aby byl účastník twinningu schopný na základě stáže, a ve spolupráci s přijímající zahraniční agenturou, zpracovat manuál (tzv. Design Option Paper), který přehlednou a návodnou formou krok za krokem popíše, jak nástroj implementovat.

Nutným předpokladem této aktivity je schválení záměru ze strany Krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost a také předchozí dohoda s partnerskou zahraniční inovační agenturou o spolupráci v rámci aktivity Twinning (potřeba písemného závazku, letter of intent – deklarace zájmu o spolupráci ve vybrané oblasti relevantní z hlediska priorit krajské RIS3 strategie). Dále je nutné znát minimálně téma, které bude předmětem twinningu přípravy manuálu, lépe však již konkrétní nástroj či program, který si bude žadatel v průběhu aktivit osvojovat. Vhodné je při výběru zahraničního partnera vybírat také s ohledem na ekonomickou strukturu kraje a jeho RIS3 priority. Toto však není podmínkou.

2. Zpracování prováděcího manuálu (Design Option Paper)

V rámci této aktivity vypracují členové podpořeného regionálního realizačního týmu RIS3, ve spolupráci s pracovníky twinningové organizace, prováděcí manuál (Design Option Paper, zkráceně DOP). DOP vychází z metodiky Twinning Advanced (viz <http://ec.europa.eu/easme/sites/easme-site/files/Paper-Twinning-advanced-methodology.pdf>), která jasně definuje, jaké náležitosti musí DOP zahrnovat. Jedná se o tyto aspekty:

- definice cílové skupiny;



- definice a popsání rámcových podmínek, které musejí být splněny pro zdárnou implementaci nástroje v českých podmínkách;
- procesy, které je nezbytné nastavit pro řízení konkrétního podpůrného nástroje či programu.

Manuál bude přizpůsoben českým právním a správním podmínkám.

Předpokladem úspěšné realizace aktivit je výběr vhodného zahraničního partnera pro twinning a výběr vhodného projektového manažera, který bude schopný jednak zpracovat DOP a jednak se v dalších krocích zapojit do implementace nástroje v místních podmínkách.

Podmínkou realizace by měl být výběr problémové oblasti, která je definována jako prioritní v krajské RIS3 strategii (např. nedostatečná komercializace výsledků VaV z výzkumných organizací nebo nedostatečný soulad dovedností absolventů středních odborných škol s potřebami praxe).

V rámci aktivity Twinning nebudou podporovány činnosti, pro které existuje uspokojivé řešení (podpůrný nástroj či program) v jiném kraji v ČR. Je však možné realizovat aktivitu Twinning pro činnosti, které představují zásadní inovaci či vylepšení nástroje, který již v ČR existuje a je využíván.

Celková realizace aktivity Twinning se předpokládá v délce jednoho roku. V odůvodněných případech může být delší (výjimečně). Na ni může navazovat aktivita Pilotní ověřování, která umožní otestování nástroje v daném regionu a prověří možnost upscalingu na celostátní úrovni.

Důležitým předpokladem naplnění cílů aktivity je zajištění dobré časové návaznosti na aktivitu Pilotní ověřování tak, aby mohly být nástroje osvojené teoreticky v aktivitě Twinning prakticky otestovány v českých podmínkách.

3. Studijní cesty v tuzemsku i zahraničí

V této aktivitě bude zrealizována studijní cesta v podobě výměny zkušeností mezi pracovníky veřejného sektoru v kraji, kteří jsou součástí krajského partnerství, pracovníky žadatele, pracovníky partnera projektu a pracovníky zkušené zahraniční rozvojové agentury/inovační agentury/agentury na podporu podnikání formou strukturovaných studijních cest v rozsahu nejméně tří pracovních dnů a nejvýše deseti pracovních dnů pobytu na místě. Studijní cesta bude mít podrobný odborný program, který bude zajištěn partnerskou agenturou v zahraničí. Účast je umožněna pouze pracovníkům veřejné správy, týmu RIS3 manažera vč. partnera a pro realizaci studijní cesty musí být s navštívenou agenturou navázána spolupráce. Náklady na všechny studijní cesty nesmí převýšit 50 % nákladů na celou aktivitu Twinning.



Realizační tým

Pro realizaci této aktivity může být potřebné vytvořit na určitou dobu, po kterou se budou realizovat klíčové aktivity 1 a 2 související se zpracováním DOP, pracovní pozici „projektový manažer připravované intervence“. Tento projektový manažer bude zodpovědný za přípravu DOP. Na tuto pozici nejsou vyžadovány rozsáhlé zkušenosti, může se jednat o mladší pracovníky výkonné jednotky s pouze několikaletou praxí. Roli projektového manažera připravované intervence, rozsah, dobu a způsob jeho zapojení musí žadatel popsat a zdůvodnit v žádosti.

Projektový manažer je součástí výkonné jednotky pro tuto aktivitu (zpracovatel DOP), bude dále podporován dalšími členy výkonné jednotky SmAcc, Krajským RIS3 koordinátorem a případně dalšími aktéry, kteří budou mít přímý zájem na realizaci podpůrného nástroje v kraji.

Splnění aktivity

Aktivita je splněna, pokud jsou naplněna následující kritéria:

- Prováděcí manuál (DOP) zpracovaný podle metodiky twinning advanced v rozsahu přibližně 30 až 60 stran (v závislosti na povaze a složitosti nástroje/programu). DOP bude zpracován jako společný výsledek klíčových aktivit 1 a 2 výše. V DOP nástroj připravený k implementaci v českých podmínkách. Vlastní realizace programu/nástroje však již nebude předmětem projektu. Pro příklad zpracovaného DOP viz např. DOP pro [Pre-commercial Public Procurement](#) dostupný na webových stránkách švédské společnosti VINNOVA.
- Počet osob – účastníků studijní cesty pro klíčovou aktivitu 3.
- Zpracovaná zpráva ze stáže, která současně již závazně definuje konkrétní nástroj, který bude v rámci projektu zpracováván do podoby DOP. Výstup musí být dodán nejpozději do šesti měsíců od identifikace příslušné zahraniční intervence, která bude předmětem přenesení zkušeností, a bude předán taktéž Národnímu RIS 3 manažerovi.

Vedlejším efektem, který ale není záměrně uváděn mezi předpokládanými výsledky, je navázání neformálního vztahu mezi českým regionem a jeho výkonnou jednotkou SmAcc na straně jedné a zkušenou zahraniční inovační agenturou a regionem na straně druhé. Toto partnerství může do budoucna napomoci vzniku nových společných projektů a dlouhodobému přenosu znalostí.

Indikátory:

5 43 03 Počet nových nástrojů podpory VaVaI na regionální úrovni

6 00 00 Celkový počet účastníků



2 08 06 Počet podpořených osob zapojených do řízení a implementace politiky VaVaI

Indikátory výsledku:

5 43 10 Počet podpořených spoluprací

2 08 10 Počet organizací, jejichž pracovníci zvýšili svou kvalifikaci ve VaV, jeho řízení a oblastech souvisejících.

6. aktivita Pilotní ověření

Tato aktivita je nepovinná.

Cíl pilotního ověřování:

- ověřit, zdali naplánovaná intervence/nástroj a nastavení podmínek a pravidel bude funkční, včetně ověření rolí jednotlivých subjektů, které budou danou intervencí/nástroj realizovat a jejich případné spolupráce, a/nebo
- ověřit, zdali bude za daných okolností zájem ze strany cílových skupin a zdali jim intervence bude přinášet plánovaný užitek (ověření poptávky).

Zdůvodnění potřeby

Jednotlivé kraje připravují a některé začínají s realizací nástrojů a aktivit specifikovaných v krajských RIS3 strategiích. V první řadě jsou realizovány aktivity, které jsou v některém kraji nebo krajích odzkoušené, fungují a je o ně ze strany cílových skupin zájem. Tyto nástroje není třeba pilotně ověřovat, byly již ověřeny v praxi.

Zpracování krajských RIS3 strategií ukázalo, že je potřeba připravit a zrealizovat intervence zaměřené na nové potřeby (např. v souvislosti s podporou specializace, ale i v dalších oblastech) nebo na stávající potřeby novým způsobem. Další návrhy nových nástrojů pravděpodobně vzejdou z mapování potřeb krajských subjektů (viz aktivita Mapování), ze spolupráce se zahraničními partnery či přenosem zkušeností ze zahraničí (viz aktivita Twinning, ale přenos zkušeností není omezen jen na tuto aktivitu). Zdrojem nových návrhů intervencí bude i práce Základního týmu SmAcc, krajských inovačních platforem a Krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost.

Ve většině krajů ČR je v současnosti používáno omezené portfolio nástrojů podporujících inovační podnikání, podnikavost, spolupráci ve výzkumu a vývoji, apod. Přenos či vytvoření nových nástrojů intervencí jsou spojeny s nejistotami danými jak menší zkušeností realizátorů intervencí, tak i malou zkušeností cílových skupin/uživatelů intervencí. Příprava a zejména realizace tohoto typu intervencí/projektů je proto nákladnější a spojena s více riziky, než realizace nástrojů vyzkoušených.



Pilotně ověřované budou především takové intervence, které nejsou vyzkoušené v žádném z krajů České republiky. Za předem specifikovaných podmínek lze pilotně ověřit i intervence/ nástroje, které jsou úspěšně realizovány v jiném kraji ČR, a jejich přenos do dalšího kraje/krajů je spojen s konkrétně popsány, zdůvodněnými a podloženými obtížemi nebo nejistotami (viz dále), případně je výrazně inovován či vylepšen. ***Aktivita Pilotní ověřování je určena pro ověření intervencí z OP VVV,*** přičemž hlavním požadavkem je, že cílové skupiny pilotního ověření musí spadat mezi cílové skupiny některé prioritní osy OP VVV ***a současně*** pilotně ověřované nástroje/aktivity nesmí spadat do žádného jiného operačního programu v ČR v období 2014 – 2020.

Předpokládá se, že RIS3 manažer a jeho tým budou mít pouze částečné a nedostatečné informace, jaká je poptávka cílových skupin po novém typu intervencí/nástrojů. Ve většině případů lze poptávku ověřit průzkumem mezi cílovými skupinami a pilotní ověřování není nutné. Pilotní ověřování bude využíváno především v případech, kdy se budou ***současně ověřovat*** (i) nové mechanismy či pravidla intervence spojené s novým nástrojem, (ii) nový způsob spolupráce regionálních hráčů při realizaci daného nástroje a (iii) bude třeba znát reakci cílových skupin/uživatelů intervence na nastavená pravidla a mechanismy intervence a jejich zájem se zapojit. Pilotní ověření bude využito k reálnému ověření zájmu cílových skupin, k přesnému zaměření navržené intervence a ke správnému nastavení pravidel/podmínek intervence. Závěrem pilotního ověření bude doporučení, zda má či nemá smysl realizovat navrženou intervenci v širším měřítku a za jakých podmínek.

Na základě výše uvedených důvodů je navržena tato aktivita, která v případě úspěšné, ale i neúspěšné, realizace přinese výsledek v podobě ušetřených nákladů. Činnosti v aktivitě budou zaměřeny na následující klíčové fáze:

- Fáze I. Příprava intervence/projektu vhodného pro pilotní ověření – základní osnova;
- Fáze II. Průzkum a ověření poptávky cílové skupiny;
- Fáze III. Pilotní ověření navržené intervence/projektu na dílčí cílové skupině;
- Fáze IV. Komunikace se všemi zainteresovanými subjekty/aktéry průběžně po celou dobu přípravy a ověřování intervence;
- Fáze V. Návrh doporučení, jeho projednání, rozhodnutí o přípravě intervence ve větším měřítku, nebo zamítnutí intervence.

V aktivitě se mohou ověřovat dva typy intervencí:

- ***zejména se pilotně mohou ověřit projekty,*** se kterými není žádná zkušenost s realizací v České republice, ale úspěšně jsou realizovány v zahraničí (příklady dobré praxe) a mají reálný předpoklad realizace v některých krajích ČR; vstupem pro pilotní ověřování je v tomto případě tzv. „design option paper“ (podrobný koncept intervence vč. variant, DOP), zpravidla vzniklý jako výsledek aktivity Twinning;



- ***výjimečně mohou být pilotně ověřovány projekty***, které jsou sice realizovány v některém z krajů České republiky, ale podmínky pro realizaci v kraji, který jej chce ověřit, jsou výrazně odlišné a zásadně mohou ovlivnit realizaci; odlišnost podmínek může spočívat např. v odlišné vyvinutosti institucionální struktury nebo partnerství v krajích nebo v odlišných charakteristikách cílových skupin;
v případě, že bude záměrem pilotně ověřit intervenci, která se již realizuje v některém z českých krajů, musí být zpracováno podrobné odůvodnění pilotního ověření, zahrnující popis odlišných podmínek v jednom a druhém kraji, účel pilotního ověření, který bude vycházet z odlišných podmínek v jednotlivých krajích, odlišné nastavení intervence a jejich zdůvodnění odlišnými podmínkami v kraji, cíl pilotního ověření a kritéria úspěšnosti ověření.

Nástroje, které jsou úspěšně využívány ve dvou a více krajích ČR a jsou s nimi zde zkušenosti, nemohou být pilotně ověřovány v dalších krajích.

Podmínky pro využití aktivity Pilotní ověření:

Doporučuje se, aby Základní tým, který se pro aktivitu rozhodne, dopředu věděl, jaké intervence bude chtít ověřovat a věcný obsah a jednotlivé kroky v aktivitě nastavil přiměřeně a podle povahy intervencí, které se chystá ověřovat. Tzn., že při žádosti o tuto aktivitu má předkladatel (kraj) jasně specifikovaný stručný koncept (2 – 3 strany) intervence/projektu, který má být pilotně ověřován.

Základní osnova musí obsahovat následující informace:

- nositel intervence/projektu – kdo bude realizátorem navržené intervence, konkrétní instituce včetně uvedení partnerů;
- jaký problém nebo jaký rozvojový potenciál bude ověřovanou intervencí/projektem řešen – musí být jasně uvedeny stručné důkazy či věcné argumenty, že problém či potenciál existuje;
- stručná charakteristika cílové skupiny;
- stručná charakteristika navrženého řešení;
- výsledek/dopad – co se v přímém důsledku intervence stane, jak se pozná, že se jedná o úspěšné řešení, jak bude možné navržené řešení změřit.

V případě, že tyto informace nebudou známy v okamžiku, kdy bude aktivita součástí žádosti jako jedna z aktivit SmAcc, musí být tyto informace shromážděny jako začátek přípravy pilotního ověření, tedy jako vstupní informace pro zahájení fáze I. popsané výše.

Aktivita Pilotní ověřování předpokládá, že fáze I. a II. popsané výše budou zpravidla zpracovány jako výstupy jiných aktivit. Aktivita tedy bude zpravidla navazovat na:

- aktivitu Twinning, v němž bude jako výstup zpracován podrobný návrh intervence spadající do fáze I. a II. výše, nebo



- na práci Základního týmu SmAcc především RIS3 developera strategických projektů, který zpracuje podrobný koncept intervence pro pilotní ověření jako vstup do aktivity Pilotní ověřování.

Návrhy nových intervencí mohou vzejít také z aktivity Mapování nebo z jednání inovačních platforem a Krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost. I v takovém případě je rolí RIS3 developera strategických projektů v Základním týmu SmAcc navrhnout podrobný koncept intervence.

Pilotně nemohou být ověřovány intervence, které byly dříve podpořeny v aktivitě Asistence, resp. v aktivitě Asistence nemohou být podpořeny projekty/intervence podpořené a ověřené v aktivitě Pilotní ověřování.

Činnosti zaměřené na:

Nositelé intervence a jejich partneři (stakeholders)

Hlavním příjemcem výsledků pilotního ověřování a klíčovým hráčem této aktivity je organizace, která má v úmyslu realizovat pilotně ověřovaný projekt ve velkém, jako plnohodnotnou intervenci. Tato organizace (budoucí nositel intervence, budoucí žadatel, případně jeho partneři) zjistí, zdali předpoklady o plánované intervenci a jejích účincích platí. Pilotní ověření umožní odladit příslušnou intervenci a povede ke zvýšení jejích účinků a efektivity, případně umožní navrženou intervenci zavrhnout při vynaložení nízkých nákladů. Pilotní ověření povede k efektivnějšímu užití veřejných prostředků.

Pilotní ověření intervencí bude realizováno výkonnou jednotkou SmAcc, která je nositelem aktivity Pilotní ověření, a to ve spolupráci a při plném zapojení budoucího nositele projektu/žadatele, případně partnerů. Všechny naplánované aktivity budou vyjasněny a popsány v uzavřené partnerské smlouvě o spolupráci.

Pilotní ověření umožní zjistit, zdali za daných podmínek budou uživatelé intervencí mít o navrženou intervenci zájem, tedy zdali je po navržené intervenci reálná poptávka. Např. jestli při plánování stáží či nástroje podporujícího propojení firem a výzkumných organizací se najdou firmy, školy a výzkumné organizace, které se budou chtít dané intervence zúčastnit.

Typickými a nejčastějšími příjemci výsledků pilotního ověřování nebo partnery při realizaci pilotního ověření budou kraje a města, jejich úřady a samospráva, a univerzity či školy v případě intervencí, do nichž budou zapojeny. Konkrétní určení příjemců bude záviset na tom, o jaký druh intervence půjde.



Klienti/uživatelé

Budou se lišit podle druhu/povahy ověřovaných nástrojů, budou však spadat mezi cílové skupiny OP VVV. Užitek vyplývající z pilotního ověření bude pro tyto skupiny omezený, protože cílem není pomoc/podpora těchto skupin, ale ověření jejich zájmu a nastavení intervence samotné. Klienti/uživatelé dané intervence musí být specifikováni pro každý ověřovaný projekt předem a následně musí být tato specifikace vyhodnocena a případně změněna na základě výsledků pilotního ověření.

Klíčové aktivity a jejich předpoklady či požadavky na ně

A. Příprava intervence/projektu – zpracování projektu

Příprava intervence, tj. programu nebo projektu, je součástí pilotního ověření, stejně jako v případech, kdy se intervence/projekt realizuje v plném rozsahu. V případě pilotního ověření slouží přípravná fáze k formulování záměrů, k popisu podmínek realizace, k popisu očekávaného průběhu a žádoucích výsledků intervence a ta je poté vůči takto formulovaným předpokladům vyhodnocována v průběhu a následně po ukončení pilotního ověření.

Klíčovou součástí přípravy intervence, ve fázi pilotního ověřování i jakéhokoliv jiného projektu, **je projednávání a příprava konceptu intervence s partnery**, aby bylo od počátku zřejmé, jakou má kdo v navrhované intervenci roli a co od koho intervence bude vyžadovat. Zvláště u nových intervencí, které vyžadují spolupráci dvou a více partnerů, mohou předběžná jednání s partnery a diskuse záměrů intervence a jejích konceptů představovat rozsáhlou a možná nejnáročnější část přípravné fáze, například proto, že bude třeba partnerům intervenci vysvětlovat, případně je přesvědčovat, projednávat potřebu intervence a rizika s ní spojená. Opakovaná projednávání pokračují po celou dobu přípravy intervence a partneři se podílejí na formulování všech částí intervence.

I. Formulace konceptu projektu:

- a. Identifikace projektu – je nutno definovat přesné parametry toho, čeho chceme intervencí/projektem dosáhnout, proč ji/jej chceme realizovat, čeho tím docílíme, co vyřešíme, a to včetně definice cílů;
- b. Aktéři – zpracovaný přehled a popis aktérů projektu. Je nutno popsat dvě úrovně:
 - Skupina – podrobný popis aktérů, na které se intervence zaměřuje;
 - Spolupráce – kdo se bude ještě podílet na realizaci projektu, jaká bude jeho role, odpovědnost;
- c. Výsledky a výstupy – v této fázi je nutno definovat konkrétní výsledky a výstupy intervence/projektu, pro koho budou přínosem, a musí být provedena jejich kvantifikace.



II. Zmapování cílové skupiny a ověření poptávky:

Tyto aktivity mohou ovlivnit další přípravu a realizaci intervence/projektu. V této fázi je potřeba ověřit, zda v definované cílové skupině existuje poptávka po výstupech a výsledcích navrhované intervence/projektu. Aktivity budou zaměřeny na prokázání potřeby cílové skupiny a bude určen vzorek potřebný pro pilotní ověření intervence/projektu.

Důležitá je podrobná a dostatečná specifikace konkrétní cílové skupiny uživatelů, tedy těch, kteří budou mít z realizace naplánovaných aktivit konkrétní užitek. Budou realizovány jednoduché průzkumy poptávky:

Ověření poptávky bude provedeno následujícími způsoby:

- Analytické doložení poptávky v daném regionu a čase – budou definována „tvrdá“ data vztahující se k jednotlivým cílovým skupinám;
- Ověření poptávky ze strany cílových skupin – brainstorming – průzkumy, dotazníková šetření, rozhovory, zkušenosti z jiných regionů, aj.

Forma a rozsah ověření poptávky se bude odvíjet od specifik jednotlivého projektu.

V této fázi může nastat situace, kdy nositel intervence/projektu velmi dobře popíše řešený problém, jeho projektové řešení včetně cílové skupiny, ale cílová skupina neprojeví zájem se na daném řešení podílet či se ho zúčastnit, a tím dojde k zastavení pilotního ověřování.

Na konci této fáze musí podrobný návrh intervence/projektu a plán pilotního ověření projednat Krajská rada pro inovace/konkurenceschopnost a schválit jej pro pilotní ověření.

III. Návrh intervence/projektu pro ověření:

- a. Aktivity – podrobná specifikace konkrétních aktivit (návrh a rozpracování úkolů, prověření intervenční logiky výsledků – výstupů – aktivit – úkolů, časování/harmonogram, atd.);
- b. Indikátory – výběr vhodných indikátorů a jejich realistická kvantifikace, specifikace a kvantifikace požadovaných a očekávaných výstupů/výsledků/dopadů;
- c. Řídící struktura projektu – popis projektového týmu a organizační struktury, která bude mít na starost realizaci projektu, určení zodpovědnosti;
- d. Finanční aspekty projektu – stanovení finančního rámce pro pilotní ověření, musí být stanoveny/odhadnuty podrobné nákladové položky aktivit, tj. zpracovaný strukturovaný rozpočet pro pilotní ověření. Zde bude nutno rozpracovat všechny zdroje financování pilotního ověření. Lze předpokládat, že finanční možnosti SmAcc nebudou schopny pokrýt všechny potřebné náklady pro pilotní ověření;



- e. Prověření partnerství – specifikace závazků, vstupů, příprava právních dokumentů, definice pravidel koordinace mezi partnery;
- f. Kritéria úspěšnosti/neúspěšnosti ověření vycházející z podmínek a zdůvodnění projektu, které se pilotně ověřuje. Kritéria zahrnují nejen očekávané výsledky, ale také role jednotlivých partnerů či fungování projektu v širším smyslu, očekávanou poptávku a chování cílových skupin, apod.

B. Pilotní ověření navržené intervence/projektu

V této fázi aktivity budou realizovány konkrétní činnosti, které prověří připravenou intervenci/projekt a ukáží, zda má či nemá smysl pokračovat v další realizaci, za jakých podmínek a jak je případně třeba nastavení intervence změnit.

- a. Realizace dílčích činností specifikovaných v návrhu příslušného projektu.
- b. Monitorování – poznatky z realizace budou analyzovány a zjištěné výsledky následně promítnuty do závěrečného zhodnocení intervence/projektu. Monitoring se zaměří na:
 - sledování průběhu realizace aktivit,
 - dosahování očekávaných výsledků a na posouzení, do jaké míry vedou tyto výsledky k účelu intervence/projektu.

C. Závěrečné vyhodnocení realizace intervence/projektu

V této fázi se provede podrobné zhodnocení, které jasně specifikuje, zda má smysl intervenci/projekt realizovat na širší cílové skupině a za jakých podmínek, zdali je nutná určitá modifikace. V případě, že pilotní ověření ukáže, že další realizace intervence/projektu nepřinese předpokládané výsledky, budou specifikovány hlavní důvody tohoto neúspěchu a důvody doporučení v intervenci nepokračovat.

D. Vzájemná komunikace a výměna zkušeností

Napříč všemi výše uvedenými aktivitami bude probíhat vzájemná výměna informací mezi klíčovými aktéry, tzn. mezi nositelem a realizátorem naplánované intervence/projektu, partnery a cílovými skupinami. Společně budou diskutovány dílčí výstupy a výsledky, a to jak ve fázi přípravy intervence/projektu, tak především ve fázi realizace. Závěry z diskuzí budou monitorovány a vyhodnocovány ve vztahu k další realizaci intervence/projektu. Komunikace bude mít mimo jiné formu kulatých stolů, společných setkání s účastníky realizace, apod. Výsledky budou také prezentovány zástupcům RIS3 týmu SmAcc z ostatních krajů tak, aby docházelo ke sdílení zkušeností s pilotovanými intervencemi.

Výměna zkušeností a vzájemná komunikace bude zajištěna taktéž směrem k Národnímu RIS 3 manažerovi.



Realizační tým

I. Projektový tým – konkrétní identifikace bude záviset na specifikaci příslušné intervence/projektu. Projektový tým může zahrnovat osoby, které nejsou součástí základního týmu SmAcc. Členy projektového týmu pro pilotní ověřování na straně SmAcc, rozsah, trvání a způsob jejich zapojení musí žadatel popsat a zdůvodnit v žádosti.

Projektový tým se bude skládat typicky z následujících osob:

- **RIS3 manažer** – koordinátor aktivit pilotního ověřování ve vazbě na podmínky SmAcc;
- **Projektový manažer na straně SmAcc** (s kvalifikací project developer) – bude mít významnou roli při formulaci projektového záměru spolu s projektovým manažerem na straně budoucího nositele/realizátora projektu; bude zodpovědný za realizaci a monitoring;
- **Projektový manažer na straně budoucího realizátora projektu** – zástupce nositele/realizátora navržené intervence/projektu – bude mít hlavní roli při formulaci projektového záměru a při jednání s partnery, bude se podílet na řízení projektu a na vyhodnocení jeho výsledků;
- **Finanční manažer** – bude při pilotním ověřování zodpovědný za návrh a vyhodnocení financování intervence.

Projektový manažer na straně SmAcc bude vedoucím týmu, bude zodpovědný za všechny aktivity a za výsledné zhodnocení pilotu a navržená doporučení. Projektovým manažerem na straně SmAcc může být i RIS3 developer strategických projektů ze Základního týmu SmAcc.

II. Partnery budou vždy ti aktéři, kteří se budou nezbytně účastnit realizace intervence/projektu. Pro každé pilotní ověření budou navrženi účelově podle povahy ověřované intervence. Musí být určeni v přípravné fázi a jejich zapojení musí být v této fázi dojednáno.

Lze předpokládat, že se bude jednat zejména (nikoliv však výlučně) o veřejné instituce, zejména vzdělávací, a to jak střední školy, tak univerzity či výzkumné organizace. V případě partnerů musí být jasně specifikováno, co projektu přináší, jaká je jejich úloha a jaké budou mít konkrétní závazky. Partneři musí do projektu vnášet vlastní zdroje a know how.

Splnění aktivity

Aktivita je splněna, pokud jsou naplněna následující kritéria:

Část aktivity příprava pilotní intervence/pilotního projektu



- Kompletně připravený návrh realizace intervence (projektu, programu) schopný pilotního ověření;
- Velikost cílové skupiny určené pro pilotní ověřování, charakteristiky cílové skupiny, popis a zdůvodnění jejích potřeb a proč se podle odhadu ověřovatelů bude cílová skupina intervence účastnit (co jí intervence přinese);
- Indikátory ke sledování efektivní realizace: Nenavrhují se.

Část aktivity pilotní ověření naplánované intervence

- Závěrečná zpráva hodnotící pilotní ověření (zpráva z pilotního ověření), která bude zahrnovat podrobné zhodnocení celého projektu. Závěrečná zpráva bude obsahovat podrobný popis:
 - o pozitivních dopadů, vč. zdůvodnění a vysvětlení kritických aspektů projektu a podmínek, které vedly k úspěchu;
 - o negativních dopadů projektu, vč. zdůvodnění a vysvětlení kritických aspektů projektu a podmínek, které mohou způsobit neúspěch, a návrhu, jak jim předcházet.

V případě, že závěrečná zpráva bude navrhovat realizaci ve větším měřítku, tak musí být specifikovány konkrétní parametry a detaily tohoto rozšíření. V případě zamítnutí další realizace musí být uvedeny podrobné důvody tohoto zamítnutí včetně informace, co a z jakých důvodů se nepovedlo.

- Konkrétní výstupy a výsledky intervence (úspěšné/neúspěšné), které budou vždy určeny podle povahy intervence.

Semináře a sdílení zprávy z pilotního ověření a všech ostatních podkladů pilotního ověření s dalšími SmAcc v ČR a Národním RIS 3 manažerem (ve Zprávě o realizaci).

- V případě, že pilotní ověření bude pozitivní a doporučí realizovat intervenci ve větším rozsahu a současně bude intervence spadat do OP VVV, bude výsledkem návrh projektu/intervence, rozpracovaný a předaný příslušnému ŘO se zdůvodněním a doporučením k převedení výsledků pilotu do příslušné výzvy.

Indikátory výstupu:

5 43 03 Počet nových nástrojů podpory VaVaI na regionální úrovni

6 00 00 Celkový počet účastníků

2 08 06 Počet podpořených osob zapojených do řízení a implementace politiky VaVaI



Indikátory výsledku:

2 08 10 Počet organizací, jejichž pracovníci zvýšili svou kvalifikaci ve VaV, jeho řízení a oblastech souvisejících.

7. aktivita Propagace

Tato aktivita je nepovinná.

Zdůvodnění potřeby

Podmínkou pro realizaci této aktivity je zakotvení potřeby posilovat komunikaci a marketing inovačního systému kraje ve vlastním strategickém dokumentu. Realizace aktivity je účelná zejména tam, kde existuje jednak poměrně vyspělý inovační systém (tj. je co komunikovat k cílovým skupinám) a současně tam, kde systém sestává z většího počtu aktérů a kde tak vyvstává potřeba jednotně komunikovat.

Potřeba aktivity plyne z nedostatečného povědomí o důležitosti vzdělávání, výzkumu a inovací pro hospodářský růst a konkurenceschopnost, a to na všech úrovních a cílových skupinách (viz dále).

Realizace jednotlivých částí aktivity bude podmíněna zralostí inovačního systému a také jeho inovačním potenciálem. Podporované aktivity se vztahují k propagaci, marketingu a komunikaci inovačního systému regionu a RIS3 strategie jako celku, včetně jeho oblastí specializace, nikoliv jednotlivých realizovaných projektů (u těch se předpokládá vlastní povinná publicita v rámci projektu).

Přínosy aktivity *Propagace* se projeví zvýšeným zapojením a povědomím o realizaci krajské RIS3 strategie mezi klíčovými aktéry v regionu. V další etapě (aktivity 2.1. a 3.1. – viz dále), tj. v etapě realizace vlastního komunikačního a marketingového plánu, se pak přínosy projeví konkrétně a měřitelně na změně chování a vnímání jednotlivých cílových skupin, na něž budou komunikační a marketingové aktivity cílit, a které mají potenciál dosahovat „obchodních“ cílů krajské RIS3 strategie.

V druhé řadě budou mít užitek jednotliví klíčení partneři, u nichž se užitek projeví jako měřitelná změna ve vnímání u relevantní cílové skupiny (např. u klíčových partnerů průmyslové podniky a technické střední školy se díky realizaci komunikačních aktivit zlepší vnímání kariérní volby technické střední školy na straně rodičů a žáků základních škol). Konkrétní skupiny partnerů, u nichž se užitek projeví, budou záležet na typu zvolených cílových skupin, které budou vycházet ze specifických priorit dané krajské RIS3 strategie.



Činnosti zaměřené na:

Pro definici cílových skupin je nutné rozdělit aktivity do jednotlivých na sebe navazujících etap, jejichž realizace bude striktně podmíněna úspěšnou realizací předchozí etapy.

Ve všech typech regionů, které si tuto aktivitu zvolí, bez ohledu na míru zralosti inovačního systému, má realizace aktivity vést k **nastavení či revizi místního modelu řízení (governance) marketingových a komunikačních aktivit, definování sdílené vize a ambice** pro potřeby marketingu a komunikace RIS3 strategie a následně k přípravě či aktualizaci **komunikačního a marketingového plánu RIS3 strategie** (interaktivní workshopy určené pro klíčové hráče v regionu povedou k definování hlavních cílových skupin a sdělení, která jim mají být adresována).

Skupiny, na něž cílí tato aktivita:

- Pro nastavení modelu řízení zástupci veřejných organizací aktivních v oblasti marketingu a budování brandu (krajská a obecní samospráva) – klíčové je zaangažování všech aktérů činných v této oblasti s cílem sladit jejich vnímání společných zájmů a cíle.
- Pro definování sdílené žádoucí image a přípravu marketingové a komunikační strategie pak výrazné osobnosti společenského a ekonomického života v regionu – klíčové je zapojení osob, které se těší obecnému respektu (*influencers*), známých místních osobností a současně lidí schopných uvažovat strategicky a v kontextu nejen vlastních osobních zájmů, ale zejména v zájmu širšího celku (regionu). Skupina bude muset z definice zahrnout zástupce hlavních podniků v regionu, vzdělávacích a výzkumných organizací, samosprávy, významných neziskových organizací (ne nutně nejvýše postavené osoby, ale nejvýše postavené osoby musejí být o aktivitách informovány).
- Užitek z této aktivity bude mít především vlastník procesu realizace RIS3 strategie, od cílové skupiny se očekává zájem z důvodu prestiže a možnosti ovlivňovat vizi/žádoucí image regionu (nezbytná bude vhodná komunikace tohoto přínosu ze strany vlastníka RIS3 procesu).

V další etapě, při vlastní **realizaci marketingového a komunikačního plánu**, se Skupina rozšiřuje o specifické cílové skupiny definované tímto plánem (vždy v závislosti na zvolených specifických cílech marketingového a komunikačního plánu v daném regionu).

Skupina, na niž cílíme touto aktivitou:

- V tomto bodě bude existovat velká variabilita mezi regiony. Jako minimum bude cílovou skupinou širší i odborná veřejnost v regionu (podniky, vzdělávací a výzkumné organizace, široká veřejnost), na které bude cílena komunikace vedoucí k posílení povědomí o inovačním systému v regionu a informace o aktivitách RIS3 strategie a výsledcích inovačního systému.



- Konkrétní další cílové skupiny se budou lišit podle zacílení priorit a aktivit RIS3 strategie v daném regionu a mohou zahrnovat vybrané segmenty obyvatelstva v regionu, např. rodiče žáků ZŠ, středoškolští studenti, talentovaná mládež, potenciální začínající podnikatelé, vědci, atp.
- V případě aktivity 3.1. budou marketingové a komunikační aktivity směřovány na cílové skupiny do zahraničí. Zde budou podporovány jen tři regiony, které se vyznačují komplexním inovačním systémem (velký počet relevantních aktérů s akutní potřebou sladit jejich aktivity v oblasti komunikace), a současně mají kritickou velikost, kde je racionální uvažovat o komunikačních aktivitách za hranicemi ČR. Jedná se o Prahu a střední Čechy (chápáno jako jeden funkční region), Brno a jižní Moravu a Ostravsko. V ostatních krajích jsou cílové skupiny geograficky omezeny na vlastní kraje, případně (u relevantních komunikačních aktivit) také na zbytek ČR a/nebo sousední zahraniční regiony (např. Sasko, část Bavorska, atp.).

Užitek z této aktivity bude mít v první řadě vlastní proces S3, který dosáhne zvýšení povědomí a podpory procesu realizace RIS3 strategie.

Klíčové aktivity a jejich předpoklady či požadavky na ně

1) *Volitelná činnost (region, který už má splněny činnosti 1.1. až 1.3., může svůj zpracovaný marketingový a komunikační plán předložit jako součást žádosti o realizaci komunikačního plánu)*

1.1. Nastavení či přenastavení místního modelu řízení (governance) marketingových a komunikačních aktivit

- Stakeholder analýza – identifikace stakeholderů, vyhodnocení dosavadní činnosti stakeholderů, rozvrstvení a „mapa“ stakeholderů (jádroví – firmy, výzkumné organizace, samospráva; podpůrní – rozvojové agentury, komory, dopravci, klíčové organizace v cestovním ruchu, relevantní neziskové organizace, ...).
- Workshopy – prezentace stavu, vyjasnění rolí v první fázi mezi aktéry veřejného sektoru (kraj, velká města v kraji, vysoké školy), validace mapy stakeholderů, identifikace společné potřeby.
- Získání podpory čelných politických představitelů – nezbytným předpokladem úspěchu je formální posvěcení shody nad společnou potřebou ze strany vedení regionu, krajského města, případně dalších významných aktérů tak, aby v dalších krocích nebyla dohoda zpochybnitelná. Navržený model řízení marketingových a komunikačních aktivit bude schválen Krajskou radou pro inovace/konkurenceschopnost.



1.2. Zapojení zainteresovaných stran (stakeholders), definování sdílené vize/žádoucí image a ambice pro potřeby marketingu a komunikace RIS3 strategie

- Vybudování partnerské platformy pro definování společné vize/žádoucí image a brandu v oblasti inovací – v této aktivitě je nutné identifikovat, oslovit a namotivovat k účasti všechny významné stakeholdery v regionu, bez jejichž účasti není společný marketing možný (hlavní podniky, jednotliví vlivní podnikatelé, osobnosti veřejného života).
- Definování a shoda nad vizí, brandem a zacílení na zvolené cílové skupiny – spolupráce a konzultace vize v rámci platformy (ze strany všech hlavních stakeholderů), validace návrhů formou workshopů.
- Vytváření odpovědností, pravidel a principů spolupráce v rámci platformy a shoda nad nimi, shoda nad modelem řízení strategie – jedná se fakticky o posvěcení zadání a zvoleného modelu governance ze strany širší komunity stakeholderů (daleko nad rámec politických zástupců kraje a měst); může mít formu memoranda.
- Workshopy k definování cílových skupin specifických oblastí komunikace a očekávání vůči nim (např. žáci základních škol, maturanti, začínající podnikatelé, ...) – tato aktivita bude vždy silně místně specifická a bude odpovídat ambicím a prioritám krajské RIS3 strategie. Složení účastníků workshopů bude odpovídat těmto prioritám.
- Získání podpory komunikace ze strany ambasadorů (vesměs z řad klíčových stakeholderů v regionu) a definování jejich role v komunikaci.
- Navržená žádoucí image bude schválena Krajskou radou pro inovace/konkurenceschopnost.

1.3. Příprava či aktualizace marketingové strategie a marketingového plánu

- návrh marketingové strategie – definice a segmentace cílových skupin a vhodných způsobů jejich oslovení (na základě workshopů v předchozí aktivitě), stanovení měřitelných cílů, jichž má být prostřednictvím komunikace dosaženo u jednotlivých cílových skupin;
- návrh řízení sběru informací a tvorby sdělení pro jednotlivé cílové skupiny a návrh odpovědnosti za tyto aktivity směrem k jednotlivým cílovým skupinám.

Předpoklad realizace: úspěšné dosažení konsenzu a schválení Krajskou radou pro inovace/konkurenceschopnost v aktivitě 1.2.

- 2) Volitelná činnost, která je podmíněna schválením ze strany Krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost, který posoudí kvalitu a přiměřenost marketingového a komunikačního plánu – typ A (možnost realizovat tento typ aktivit bude otevřený pro všechny regiony, které doloží marketingový a komunikační plán – ať už vzniklý s podporou SmAcc ve fázi 1 této aktivity, nebo díky předchozím činnostem vlastním).***



2.1. Realizace vlastní komunikační strategie – krajská, případně národní, úroveň

- tvorba sdělení pro jednotlivé cílové skupiny („...co chci komu sdělit a jak jim to sdělím...“), tvorba společné databáze komunikačních sdělení a datových a grafických podkladů pro potřeby komunikace;
- vlastní propagace inovačního systému a jeho výsledků – vždy pro určenou cílovou skupinu bude komunikována vybraná forma sdělení, v závislosti na cílové skupině budou voleny odpovídající formy komunikace (např. v oblasti propagace studia na určitém typu středních škol budou cílovou skupinou žáci ZŠ a jejich rodiče, partneři zapojení do komunikace budou zřizovatelé škol, zřizovatelé středních škol, průmyslové podniky, apod.).

V rámci typu A bude možné realizovat komunikační aktivity pouze v rámci samotného regionu, případně (v relevantních případech) i v rámci ČR a/nebo (v relevantních případech) i v rámci přilehlých zahraničních oblastí (sousední kraje v SRN, Rakousku, Slovensku, Polsku).

- 3) ***Volitelná činnost, která je podmíněna schválením ze strany Krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost, který posoudí kvalitu a přiměřenost marketingového a komunikačního plánu – typ B (možnost realizovat tento typ aktivit bude otevřený pouze pro tři regiony: Praha + střední Čechy, Jihomoravský a Moravskoslezský kraj; každý žadatel musí doložit marketingový a komunikační plán, resp. jeho část, která bude zahrnovat komunikační a marketingové aktivity cílící na zahraničí, ať už vzniklý s podporou SmAcc ve fázi 1 této aktivity, nebo díky předchozím aktivitám vlastním; v případě Prahy a Středních Čech je pro zapojení do aktivity 3.1.nezbytné, aby již v první etapě – aktivity 1.1. až 1.3. – probíhaly aktivity v obou krajích koordinovaně).***

3.1. Realizace vlastní komunikační strategie – mezinárodní úroveň

- tvorba sdělení pro jednotlivé cílové skupiny („...co chci komu sdělit a jak jim to sdělím...“), tvorba společné databáze komunikačních sdělení a datových a grafických podkladů pro potřeby komunikace;
- vlastní propagace inovačního systému a jeho výsledků – vždy pro určenou cílovou skupinu bude komunikována vybraná forma sdělení, v závislosti na cílové skupině budou voleny odpovídající formy komunikace (např. v oblasti propagace studia ve vybraných mezinárodních graduate schools na vysokých školách budou cílovou skupinou studenti vysokých škol v ČR i v zahraničí a akademičtí pracovníci v daném oboru v ČR a v zahraničí, partneři zapojení do komunikace budou vybrané vysoké školy, vybrané technologické firmy relevantní pro daný obor, apod.).



V rámci typu B bude možné realizovat komunikační aktivity v rámci ČR i směrem do zahraničí.

Předpoklad úspěchu:

Úspěšná realizace aktivit vyžaduje existenci obecně akceptovaného a neutrálně vnímaného aktéra schopného facilitovat dohodu. Výběr osoby, manažera marketingové strategie, je klíčem k úspěchu. Musí se jednat o osobu znalou marketingového prostředí, respektovanou díky své expertíze a vnímanou všemi aktéry jako nestranný hráč se zájmem o blaho širšího celku.

Dále úspěšná realizace aktivit vyžaduje úzkou součinnost jednotlivých stakeholderů v oblasti komunikace a marketingu. Vlastní realizace aktivity Propagace však nemá v plném rozsahu nahradit marketingové a komunikační aktivity jednotlivých stakeholderů (ti své marketingové aktivity realizují setrvale a budou je realizovat i do budoucna), má sloužit jako prostředek jejich koordinace a harmonizace. Vlastní aktivity stakeholderů by tak měly být ve výsledku uzpůsobeny a stát se komplementárními a měly by posilovat naplňování cílů projektu.

Realizační tým

Pro realizaci aktivity je nezbytné vytvoření dedikované pozice marketingového manažera (doporučeno na poloviční úvazek). Rolí manažera je facilitace procesu vedoucího k přípravě marketingové strategie (činnosti 1.1., 1.2. a 1.3.). Roli marketingového manažera, rozsah, trvání a způsob jeho zapojení musí žadatel popsat a zdůvodnit v žádosti.

Manažer bude spolupracovat s dalšími členy výkonné jednotky SmAcc a s Krajským RIS3 koordinátorem. Dále budou do realizace činností zapojeni další partneři v kraji, u nichž se však předpokládá, že se zapojí v rámci svých vlastních pracovních povinností a pouze v omezené časové kapacitě (v rámci workshopů a jednání partnerské platformy).

Při realizaci činností 2.1. a 3.1. se, v závislosti na ambicióznosti marketingové strategie, předpokládá, že se výkonná jednotka SmAcc rozroste o jednoho dodatečného člena, jehož úkolem bude zajišťovat přípravu jednotlivých sdělení ve spolupráci s partnery v regionu (PR specialista, online marketér) a koordinovat distribuci sdělení jednotlivými komunikačními kanály a vyhodnocovat účinnost jednotlivých kampaní. I při těchto aktivitách se předpokládá zapojení externích partnerů z řad stakeholderů (zejm. pracovníci marketingu významných firem, vysokých škol, samosprávy). Zde se však nepředpokládá, že by byla činnost těchto pracovníků přímo financována v rámci projektu.



Splnění aktivity

Aktivita je splněna, pokud jsou naplněna následující kritéria:

Povinné indikátory ve smlouvě:

Aktivita 1.1. a 1.2.:

- Ustavení společné platformy.

Aktivita 1.3.:

- Návrh či aktualizace marketingové strategie (včetně definice cílových skupin a způsobů jejich oslovení, stanovení měřitelných cílů).

Indikátory ke sledování efektivní realizace:

Aktivita 1.1. a 1.2.:

- Shoda nad společnou potřebou a vizí (může, ale nemusí, být formalizováno v podobě memoranda).
- Definování cílových skupin pro specifické oblasti komunikace.

Aktivita 1.1., 1.2. a 1.3.:

- Schválená marketingová strategie (ze strany Krajské rady pro inovace/konkurenceschopnost) a marketingový a komunikační plán.

Dosažení měřitelné změny vnímání brandu u jednotlivých cílových skupin (nelze stanovit konkrétněji, jelikož specifikace bude silně závislá na zvolených cílových skupinách a žádoucím účinku komunikace na tuto skupinu).

K bodu 2) a 3) Realizované marketingové a komunikační aktivity v souladu se schválenou marketingovou strategií, schváleným marketingovým a komunikačním plánem.

Indikátory výstupu:

5 43 03 Počet nových nástrojů podpory VaVaI na regionální úrovni

Indikátory výsledku:

2 08 10 Počet organizací, jejichž pracovníci zvýšili svou kvalifikaci ve VaV, jeho řízení a oblastech souvisejících.



Nepodporované aktivity

V rámci této výzvy není podporovanou aktivitou nákup pozemků a staveb.

4. Cílové skupiny

Pracovníci veřejné správy v oblasti řízení a implementace VaVaI, pracovníci výzkumných organizací a vysokých škol, pracovníci zabývající se výzkumem v soukromém sektoru, studenti VŠ, studenti VOŠ, žáci SŠ, ZŠ. Podrobnější popis je uveden v popisu každé aktivity v tomto Metodickém výkladu výzvy.

5. Příjemci podpory

Vyšší územně samosprávné celky.

6. Způsobilé a nezpůsobilé výdaje

- a) Způsobilé výdaje – Jednotlivé kategorie způsobilých výdajů jsou definovány v Pravidlech pro žadatele a příjemce – obecná část.
- b) Nezpůsobilé výdaje – v rámci této výzvy nejsou vymezené žádné nezpůsobilé výdaje nad rámec těch, které jsou definovány a vymezeny v Pravidlech pro žadatele a příjemce – obecná část.

7. Územní dimenze

Cílové území: Kraje ČR včetně hlavního města Praha.

8. Evaluace

Příjemce/partner projektu bude v průběhu realizace projektu povinen poskytovat ŘO součinnost při provádění evaluací na úrovni programu, a to včetně poskytování výstupů z šetření (interních i externích) realizovaných v rámci projektu.