

Podklad pro aplikaci čl. 13 Nařízení o ESF u výzvy Smart Akcelérátor II

Dle čl. 13 Nařízení o ESF je možné, až do 3 % rozpočtu operačního programu ESF nebo části ESF, z níž je financován operační program využívající několika fondů, financovat výdaje vynaložené mimo Unii, způsobilé pro příspěvek z ESF pouze pokud příslušný monitorovací výbor tyto operace nebo příslušný typ operací schválil.

V rámci předkládané výzvy by taková možnost mohla nastat např. ve vazbě na aktivity:

- Volitelná aktivita „Twinning“,
- Povinná aktivita „Vzdělávání“,
- Volitelná aktivita „Marketingová a komunikační strategie kraje“,
- Případně další dílčí činnosti související s realizací ostatních aktivit.

Volitelná aktivita Twinning – umožní prostřednictvím partnerské spolupráce s vybraným zahraničním zkušeným partnerským subjektem¹ v rámci zemí Evropského výzkumného prostoru (ERA)² detailní seznámení s aktivitami a zkušenostmi daného zahraničního subjektu a pomocí společných aktivit zajistí osvojení konkrétního podpůrného nástroje tak, aby mohl být využit v podmínkách kraje/krajů ČR. Tato aktivita umožní výměnu zkušeností mezi pracovníky veřejného sektoru v kraji, kteří jsou zapojeni do řízení a implementace Národní a krajské RIS3 strategie, a pracovníky zkušeného zahraničního subjektu odpovědného za implementaci konkrétního nástroje/nástrojů formou strukturovaných studijních cest v rozsahu nejvýše 10 pracovních dnů.

Povinná aktivita Vzdelávání - cílem aktivity je rozvíjet kompetence členů realizačního týmu a dále kompetence odborníků z řad krajských stakeholderů/aktérů, kteří jsou zapojeni do krajského partnerství pro řízení Národní a krajské RIS3 strategie a pro podporu rozvoje inovačního prostředí v kraji nebo kteří jsou zapojeni do realizace strategických intervencí naplňujících RIS3 strategii v kraji, a dále také pracovníků veřejné správy v kraji, kteří se podílejí na schvalování a implementaci krajské RIS3 strategie. V rámci aktivity lze absolvovat studijní cesty na školení, workshopy, konference apod., a to v ČR i do zahraničí – v rámci ERA.

Volitelná aktivita Marketingová a komunikační strategie kraje – slouží k posilování komunikace a marketingu inovačního systému kraje směrem dovnitř i vně daného regionu včetně zahraničí, a to nastavením místního modelu řízení marketingových a komunikačních aktivit, vydefinováním sdílené vize a ambicí, přípravou či aktualizací marketingové/komunikační strategie a marketingového/komunikačního plánu inovačního systému kraje a jejich realizací.

¹ Jedná se o zkušený zahraniční subjekt odpovědný za implementaci konkrétního funkčního podpůrného nástroje/nástrojů, který je ze strany žadatele identifikován jako „dobrá praxe“ relevantní vzhledem k potřebám krajského inovačního prostředí.

² ERA včetně asociovaných zemí, tj. jedná se o členské země EU a asociované země dle aktuálního seznamu (viz asociované země dle článku 9 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1291/2013 k Horizontu 2020).

