

Podkladový materiál pro 21. zasedání MV OP VVV č. 2.2

**Roční komunikační plán
Řídicího orgánu
Operačního programu
Výzkum, vývoj a vzdělávání
pro rok 2021**

Programové období 2014–2020



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Verze č.	Účinnost od	Zpracoval		Ověřil		Schválil	
		Jméno	Podpis	Jméno	Podpis	Jméno	Podpis
1.0	1. 1. 2021	Mgr. Jan Štěpnička, VeO 422		Bc. Jan Frisch, ŘeO 42		PhDr. Mgr. Václav Velčovský, Ph.D., NM sekce IV	



Obsah

Úvod	4
1. Manažerské shrnutí	5
2. Analýza výchozí situace a popis návaznosti na SKS ESIF	9
3. Cíle komunikace pro rok 2021	11
3.1 Přehled cílů komunikace pro rok 2021	11
3.2 Hlavní sdělení pro rok 2021	11
4. Vymezení cílových skupin	12
4.1 Prioritní osa 1 – Posilování kapacit pro kvalitní výzkum (EFRR).....	12
4.2 Prioritní osa 2 – Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj (EFRR/ESF)	13
4.3 Prioritní osa 3 – Rovný přístup ke kvalitnímu předškolnímu, primárnímu a sekundárnímu vzdělávání (ESF)	14
5. Popis komunikačních aktivit a jejich návaznost na cílové skupiny.....	15
5.1 Přímá komunikace	16
5.2 Publikační aktivity	17
5.3 On-line komunikace	18
5.4 Mediální komunikace	19
5.5 Public Relations	19
5.6 Ostatní nástroje	19
6. Předpokládaný harmonogram komunikačních aktivit	20
7. Indikativní rozpočet.....	22
8. Útvary zodpovědné za provádění komunikačních aktivit	23
9. Harmonogram evaluace a vykazování plnění indikátorů.....	25
9.1 Hlavní indikátory.....	25
9.2 Vedlejší indikátory	27
Seznam zkratk.....	30



Úvod

Roční komunikační plán Řídicího orgánu Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání pro rok 2021 (dále také „RkoP“) vznikl stejně jako roční komunikační plány pro předchozí roky na základě ustanovení Společné komunikační strategie Evropských strukturálních a investičních fondů v ČR v programovém období 2014–2020 (dále jen „SKS ESIF“), která představuje rámcovou komunikační strategii pro všechny řídicí orgány (dále také „ŘO“) operačních programů v programovém období 2014–2020 a Ministerstva pro místní rozvoj - Národního orgánu pro koordinaci a řízení Dohody o partnerství (dále jen „MMR-NOK“) v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013¹.

RkoP byl vytvořen v souladu se závaznými pravidly Metodického pokynu pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014–2020 (dále jen „MPP“), který popisuje systém a pravidla spolupráce mezi MMR-NOK a jednotlivými ŘO operačních programů navzájem.

Struktura RkoP rovněž reflektuje pravidla daná Operačním manuálem Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále jen „OM“). Komunikační aktivity byly definovány v souladu s Dlouhodobým interním komunikačním plánem (dále jen „DIKoP“), který byl vytvořen nad rámec povinností uvedených v MPP, a to především z důvodu nastavení lepšího informování cílových skupin, efektivního plánování čerpání finančních prostředků a řešení problematiky veřejných zakázek (např. veřejná zakázka na propagační předměty nebo mediální kampaně). První verze DIKoP byla schválena dne 18. 9. 2015. Aktuálně je od 15. 7. 2019 účinná jeho 4. verze.

Hlavním cílem RkoP je zpřesnění SKS ESIF v souladu s aktuálními potřebami implementace Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále jen „OP VVV“) a následná realizace komunikačních aktivit.

RkoP v detailnější míře definuje hlavní cíle informování a publicity OP VVV, komunikační témata a nástroje zvolené pro splnění nastavených cílů a indikátorů s rozlišením pro jednotlivé cílové skupiny. Dokument obsahuje rovněž konkrétní informace o plánovaných informačních a komunikačních aktivitách, o vykazování plnění indikátorů v roce 2021, o indikativních finančních nákladech a předpokládaných termínech realizace v měsíčním členění. Následující schéma ukazuje provázanost metodických dokumentů pro oblast publicity fondů Evropské unie (dále jen „EU“).

Schéma č. 1: Provázanost metodických dokumentů pro oblast publicity fondů EU



¹ Aktuální verzi SKS ESIF lze nalézt na webových stránkách strukturálních fondů www.dotaceEU.cz.

1. Manažerské shrnutí

Analýza výchozí situace

Při zpracování RKoP 2021 byly zohledněny zkušenosti z oblasti komunikace a publicity programového období 2007–2013 a zejména pak zkušenosti s nastavením komunikačních aktivit OP VVV v předchozích letech (2014–2020) včetně vyhodnocení těchto komunikačních aktivit. Vycházelo se rovněž z doporučení vyplývajících z Evaluace komunikační strategie a publicity OP VaVpl a OP VK z roku 2011 (dále jen „evaluace KSP“), ze Závěrečné zprávy k vyhodnocení šetření o publicitě z roku 2016, z Vyhodnocení publicity a komunikačních aktivit OP VVV z roku 2017 a z roku 2019, Zhodnocení internetové mediální kampaně OP VVV z roku 2020 a z Kontrolního závěru Nejvyššího kontrolního úřadu ke kontrolní akci č. 15/26 „Peněžní prostředky Evropské unie a státního rozpočtu vynaložené v rámci technické pomoci na aktivity související s publicitou a propagací operačních programů a projektů realizovaných v programovém období 2007–2013“ (dále jen „Kontrolní závěr NKÚ“).

Návaznost na SKS ESIF

Roční komunikační plán OP VVV pro rok 2021 navazuje na SKS ESIF, která definuje hlavní cíle informování a publicity. RKoP přepřesňuje hlavní cíle, cílové skupiny, komunikační nástroje, rámcový harmonogram, indikativní rozpočet a pravidla pro monitoring a vyhodnocování úspěšnosti naplňování stanovených cílů v návaznosti na aktuální potřeby OP VVV.

Návaznost na DIKoP

RKoP je také v souladu s DIKoP, který slouží ŘO OP VVV k efektivnějšímu řízení komunikačních aktivit a publicity po dobu celého programového období. Navazuje na primární cílové skupiny a hlavní komunikační nástroje, které dále specifikuje, stanovuje indikativní rozpočet včetně harmonogramu komunikačních aktivit a vymezuje relevantní monitorovací indikátory, které jsou v DIKoP definovány.

Cíle komunikace

Dle SKS ESIF pracuje OP VVV s tématem přínosu evropských fondů, které se týkají primárně podpory **vzdělávání a rozvoje vědy a výzkumu**.

V roce 2021 se dle SKS ESIF komunikace z největší části nachází v etapě vzdělávání a asistence a v etapě budování povědomí o výsledcích a přínosech. V malé míře zůstává aktuální také komunikace související s etapou motivování a mobilizace. Hlavním cílem komunikace pro rok 2021 proto bude tedy zajistit jednotný a jasný výklad pravidel čerpání dotací z OP VVV a poskytnout přiměřenou podporu příjemcům při administraci a ukončování projektů OP VVV. Informační a komunikační aktivity se pak dále budou v roce 2021 ve většině zaměřovat na výsledky a přínosy OP VVV. ŘO OP VVV bude nadále informovat o možnostech podpory z OP VVV a obecně zajišťovat informovanost potenciálních a konečných uživatelů pomoci OP VVV. Zároveň již bude komunikována příprava a možnosti podpory z příštího programového období 2021–2027, konkrétně operačního programu v gesci MŠMT.



Cílové skupiny

RKoP popisuje komunikační aktivity pro 4 základní cílové skupiny komunikace:² cílovou skupinu OP VVV, odbornou veřejnost, širokou veřejnost a média, které jsou dále definovány ve specifických podskupinách dle prioritních os OP VVV. Následující schéma znázorňuje cílové skupiny komunikace pro rok 2021.

Schéma č. 2.: Cílové skupiny komunikace pro rok 2021, dle míry relevance



Hlavní komunikační nástroje

Hlavními komunikačními nástroji pro rok 2021 jsou **přímá komunikace, mediální kampaň, on-line komunikace a publikační aktivity**. Následující tabulka představuje návrh konkrétních komunikačních nástrojů a aktivit pro rok 2021.

Tabulka č. 1: Návrh komunikačních nástrojů a aktivit pro rok 2021

Komunikační aktivity	Stručný popis aktivity/nástroje	Cílová skupina	Termín realizace	Indikativní počet aktivit	Indikativní rozpočet v Kč bez DPH
Přímá komunikace: 2 000 000 Kč bez DPH					
Informační semináře, semináře pro žadatele a příjemce	semináře a workshopy	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost	01-12/2021	15	150 000
Akce pro implementaci (např. semináře, workshopy, výjezdní zasedání)	semináře a workshopy	odborná veřejnost	01-12/2021	10	1 250 000
Odborné konzultace ostatní (tel., e-mail i opvvv@msmt.cz)	individuální konzultace	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost, široká veřejnost	01-12/2021	dle aktuálních potřeb ŘO	interně
Odborné konzultace pro žadatele - osobní	individuální konzultace	žadatelé, odborná veřejnost	01-12/2021	dle aktuálních potřeb ŘO	interně
Ostatní konzultace	individuální konzultace	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost, široká veřejnost	01-12/2021	dle aktuálních potřeb ŘO	interně
Databázový mailing	přímá komunikace	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost	01-12/2021	dle aktuálních potřeb ŘO	interně
Kulaté stoly, panelové diskuze, interdisciplinární spolupráce, pracovní skupiny	přímá komunikace	odborná veřejnost	01-12/2021	50	250 000
Monitorovací výbor	přímá komunikace	odborná veřejnost	01-12/2021	2	150 000

² Jedná se o cílové skupiny dle definice SKS ESIF.

Den Evropy	event	široká veřejnost	05/2021	1	zdarma
Veletrh vědy	veletrh/event	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost, široká veřejnost, média	06/2021	1	35 000
Konference Řízení školy	konference	odborná veřejnost	04,10/2021	1	zdarma
Gaudeamus	veletrh/event	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost, široká veřejnost, potenciální i koneční uživatelé pomoci	01,10/2021	2	125 000
Ostatní přímá komunikace	dle aktuálních potřeb ŘO	dle aktuálních potřeb ŘO	01-12/2021	dle aktuálních potřeb ŘO	40 000
Publikační aktivity: 500 000 Kč bez DPH					
Metodiky, manuály, pravidla	publikační aktivity (převážně elektronicky)	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost	01-12/2021	dle aktuálních potřeb ŘO	interně
Letáky, brožury, plakáty a další propagační tiskoviny	letáky, plakáty, publikace (tištěné)	všechny cílové skupiny	01-12/2021	4	500 000
On-line komunikace: 888 429 Kč bez DPH					
Webový portál a on-line komunikace; databáze výstupů projektů OP VVV	webový portál, speciální webové stránky	všechny cílové skupiny	01-12/2021	2	863 636
Newsletter	on-line newsletter	všechny cílové skupiny	03, 09/2021	2	interně
Rozhovory s realizátory podpořených projektů	on-line testimonial	všechny cílové skupiny	01-12/2021	12	interně
Mapa projektů podpořených z OP VVV	mobilní aplikace	všechny cílové skupiny	01-12/2021	průběžně	24 793
Sociální sítě – Facebook, YouTube	sociální sítě	všechny cílové skupiny	01-12/2021	dle aktuálních potřeb ŘO	interně
Mediální komunikace: 9 398 600 Kč bez DPH					
Mediální kampaň	tisk, internet	všechny cílové skupiny	05-06/2021	2	9 398 600
Public relations: 150 000 Kč bez DPH					
Tiskové zprávy	komunikace s médii/PR	média, odborná veřejnost	01-12/2021	7	150 000
Ostatní nástroje: 1 250 760 Kč bez DPH					
Předměty k propagaci	propagační předměty	všechny cílové skupiny	01-12/2021	dle aktuálních potřeb ŘO	500 000
Tematické soutěže	soutěže	všechny cílové skupiny	05-06/2021	1	50 760
Putovní výstava	výstava	široká veřejnost	06-09/2021	1	500 000
Aplikace jednotné vizuální identity	ostatní nástroj	všechny cílové skupiny	01-12/2021	průběžně	interně
Grafické služby	dle aktuálních potřeb ŘO	všechny cílové skupiny	01-12/2021	průběžně	interně
Fotografické služby	dle aktuálních potřeb ŘO	všechny cílové skupiny	01-12/2021	průběžně	200 000

Zdroj: vlastní zdroje



Indikativní rozpočet

Celkové náklady bez 21% DPH činí 14 187 789 Kč, viz kapitola č. 7 „Indikativní rozpočet“. Financování bude zajištěno v rámci OP VVV z projektů Technické pomoci OP VVV (dále jen „TP“). Indikativní rozpočet na jednotlivé komunikační aktivity byl stanoven na základě zkušenosti s realizací konkrétních aktivit v předchozích letech a na základě realizovaných veřejných zakázek.



2. Analýza výchozí situace a popis návaznosti na SKS ESIF

Při zpracování RKoP 2021 byly zohledněny zejména zkušenosti s nastavením komunikačních aktivit OP VVV v předchozích letech (2014–2020) včetně vyhodnocení těchto komunikačních aktivit. Vycházelo se také z doporučení vyplývajících z evaluace KSP, ze Závěrečné zprávy k vyhodnocení šetření o publicitě z roku 2016, z Vyhodnocení publicity a komunikačních aktivit OP VVV z roku 2017 a z roku 2019, které bylo provedeno funkčně nezávislou Evaluační jednotkou OP VVV, dále ze Zhodnocení internetové mediální kampaně OP VVV z roku 2020 a z Kontrolního závěru NKÚ.

Výstupy evaluace KSP ukazují, že nezbytným informačním zdrojem pro žadatele a příjemce jsou semináře a odborná školení k vyhledávaným výzvám, kde byly poskytovány základní obecné informace o samotných výzvách a tvorbě žádostí o podporu. Tyto komunikační nástroje byly hodnoceny pozitivně, a proto budou žadatelé a příjemci dále podporováni prostřednictvím seminářů, osobních konzultací, workshopů apod. Dalším doporučením evaluace KSP i Závěrečné zprávy k vyhodnocení šetření o publicitě bylo zkvalitnění internetové prezentace a zapojení nových komunikačních toků v on-line aktivitách. Klíčovým komunikačním nástrojem pro OP VVV je v tomto případě samostatný webový portál, který byl spuštěn 1. června 2018.

Z doporučení Závěrečné zprávy k vyhodnocení šetření o publicitě vyplývá, že nástroje přímé komunikace a mediální kampaně by měly probíhat v souladu s postupnou realizací OP – počínaje fází propagace OP jako takového a podporou absorpční kapacity a jednotlivých témat OP VVV až po fázi propagace výstupů a výsledků OP VVV, aby tak měly co největší dopad na cílové skupiny. Důraz na kontinuální realizaci mediálních kampaní klade také Nejvyšší kontrolní úřad v Kontrolním závěru NKÚ. Závěrečná zpráva k vyhodnocení šetření o publicitě doporučuje také posílit vnímání role publicity uvnitř ŘO s cílem dosáhnout jednotné pozitivní image OP VVV vůči vnějšímu prostředí. Tomuto se Oddělení realizace projektů podpory ŘO věnuje např. prostřednictvím spolupráce s relevantními útvary při tvorbě publicitních výstupů, prosazováním používání jednotného designu OP VVV, aktivní správou facebookového profilu OP VVV, spoluprací při tvorbě obsahu nástěnek na chodbách ve společných prostorách ŘO nebo informováním o novinkách zveřejněných na webových stránkách OP VVV.

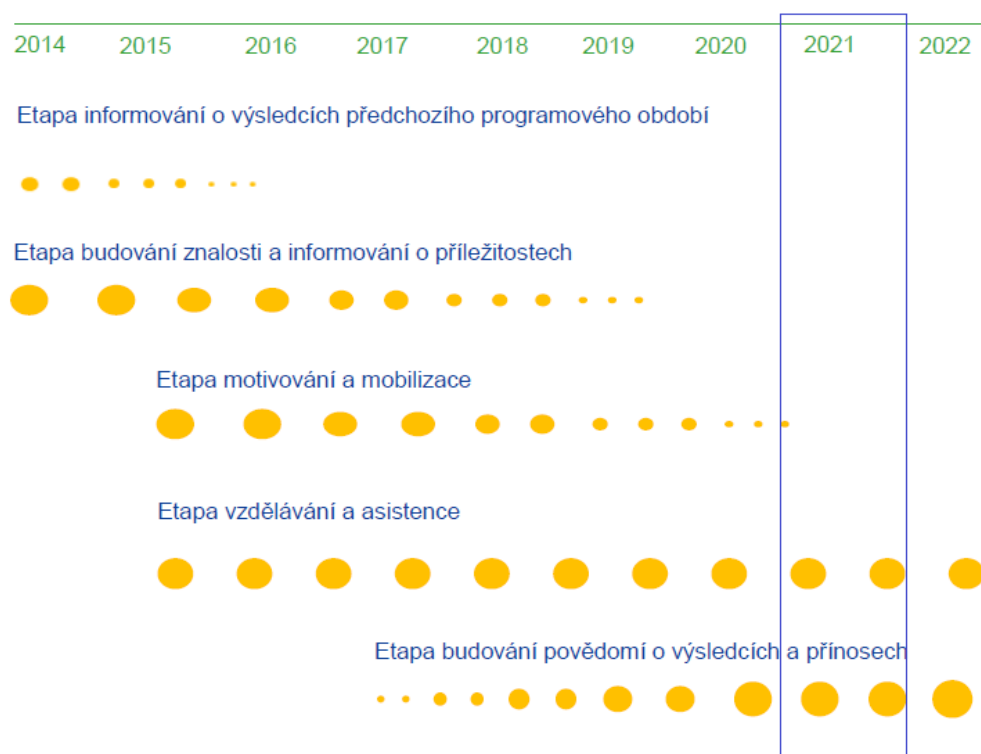
V neposlední řadě již zmiňované Vyhodnocení publicity a komunikačních aktivit OP VVV doporučuje komunikaci zaměřit též na propagaci a prezentaci výsledků a výstupů konkrétních projektů OP VVV. Tato aktivita bude v roce 2021 realizována zejména internetovou a tiskovou mediální kampaní, jež bude doplněna putovní výstavou fotografií podpořených osob z projektů OP VVV ke zvýšení znalosti podporovaných aktivit a jejich výsledků/přínosů, vydáním brožury související s výstupy mediální kampaně, zveřejňováním článků o podpořených projektech každý měsíc na webových stránkách OP VVV nebo v newsletteru. V roce 2019 rovněž vznikla databáze výstupů projektů OP VVV, jež prezentuje dosažené výsledky a výstupy projektů OP VVV.

Při plánování RKoP 2021 byla zohledněna také doporučení z Komunikační strategie mediální kampaně pro Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání 2018–2021, kterou vypracoval mediální expert.

Komunikace OP VVV v roce 2021 je nastavena tak, aby korespondovala s etapami definovanými v SKS ESIF: vzdělávání a asistence, budování povědomí o výsledcích a přínosech, motivování a mobilizace, jak ukazuje následující schéma.



Schéma č. 3: Fáze komunikace



Zdroj: SKS ESIF

Mezi hlavní cíle komunikace SKS ESIF spadá podpora úspěšné implementace programu a zvyšování informovanosti o fondech EU. Tyto cíle budou provázány s cíli OP VVV v rovině:

- informování o pokrocích v oblastech implementace OP VVV a o realizaci projektů;
- podpora příjemců při administraci projektů;
- poskytování informací o již vyhlášených výzvách;
- motivování potenciálních žadatelů a žadatelů k podání žádostí o podporu;
- podpora žadatelů při tvorbě žádostí o podporu;
- zajištění dostatku kvalitních žádostí o podporu s nízkou chybovostí.

Informační a komunikační aktivity OP VVV tak budou zaměřeny na zvyšování orientace v problematice OP s důrazem na podporu povědomí o výsledcích a přínosech OP VVV. Provázanost vlastních aktivit OP VVV s aktivitami MMR-NOK bude zajištěna prostřednictvím spolupráce a součinnosti Řídicího orgánu OP VVV při realizaci společných akcí typu veletrhy, výstavy či soutěže, např. Den Evropy. I nadále bude využívána webová platforma při realizaci povinných nástrojů publicity (<https://publicita.dotaceeu.cz>), zveřejňovány povinné a relevantní informace na webových stránkách www.dotaceEU.cz, které budou prostřednictvím rozcestníku propojeny se stránkami MŠMT www.msmt.cz, resp. se stránkami OP VVV <https://opvvv.msmt.cz>.



3. Cíle komunikace pro rok 2021

V roce 2021 se dle SKS ESIF komunikace z největší části nachází v etapě budování povědomí o výsledcích a přínosech a v etapě vzdělávání a asistence, v malé míře pak zůstává aktuální také komunikace související s etapou motivování a mobilizace. Hlavním cílem informačních a komunikačních aktivit ŘO OP VVV pro rok 2021 bude prezentace dosažených výsledků a přínosů projektů OP VVV. I na dále pak bude zajištěn jednotný a jasný výklad pravidel čerpání dotací z OP VVV a bude poskytnuta přiměřená a dostatečná podpora příjemcům při administraci a ukončování projektů OP VVV. Zároveň bude ŘO OP VVV informovat o možnostech podpory z OP VVV a obecně informovat potenciální a konečné uživatele pomoci OP VVV, protože zůstává v malé míře relevantní také etapa motivování a mobilizace. Komunikační mix je stejně jako v minulých letech zacílen rovněž na zvýšení všeobecného povědomí o implementaci OP VVV u všech cílových skupin.

Zároveň již bude komunikována příprava a možnosti podpory z příštího programového období, konkrétně operačního programu v gesci MŠMT.

3.1 Přehled cílů komunikace pro rok 2021

- a) **Zajistit informovanost odborné a široké veřejnosti** jasnou prezentací základních oblastí, na které se zaměřuje OP VVV, včetně předávání informací o pokroku implementace a výsledcích a očekávaných přínosech OP VVV a regionální politiky EU. Zvýšit povědomí o realizovaných projektech.
- b) **Zajistit podporu příjemcům při administraci a ukončování projektů OP VVV** tak, aby byl zajištěn jednotný a jasný výklad pravidel administrace projektů a úspěšné dokončení realizovaných projektů.
- c) **Zajistit jednotný a jasný výklad pravidel čerpání dotací z OP VVV, maximální informovanost potenciálních žadatelů a žadatelů o možnostech podpory z OP VVV a maximální informovanost žadatelů při tvorbě žádostí o podporu** tak, aby výsledkem byl dostatek kvalitně zpracovaných a podaných žádostí o podporu ve všech prioritních osách OP VVV, případně v rámci budoucího operačního programu v gesci MŠMT.

3.2 Hlavní sdělení pro rok 2021

Hlavní obsah sdělení a hlavní komunikační témata pro období 2014–2020 jsou definována v SKS ESIF. Řídicí orgány si z nich následně vybírají témata dle svého vlastního zaměření a potřeb. ŘO OP VVV bude s ohledem na fázi implementace v roce 2021 komunikovat následující témata:

- podpora rozvoje vědy a výzkumu;
- podpora zvýšení vzdělanosti a modernizace českého školství;
- podpora uplatnitelnosti osob ohrožených sociálním vyloučením, osob s handicapem a jinak znevýhodněných osob;
- zkvalitnění života v českých regionech;
- zvyšování hospodářského rozvoje a konkurenceschopnosti České republiky.



4. Vymezení cílových skupin

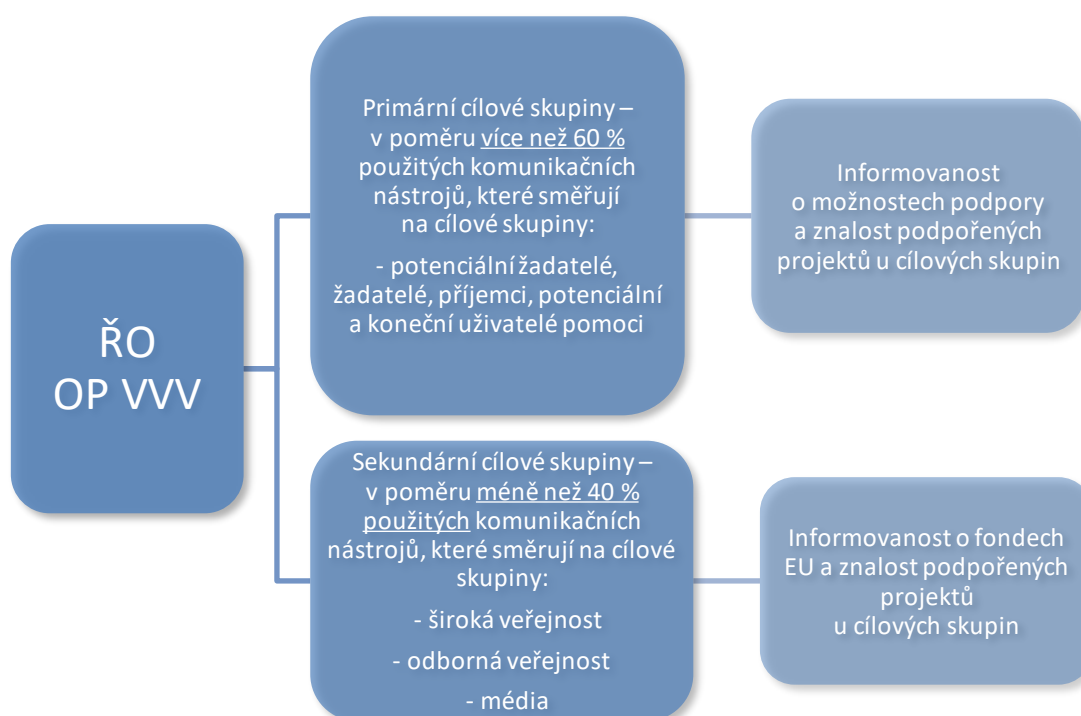
Cílové skupiny pro rok 2021 jsou v souladu s SKS ESIF rozděleny do 4 základních skupin, které jsou dále specifikovány dle zaměření prioritních os OP VVV:

- cílová skupina OP VVV (potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci a potenciální a koneční uživatelé pomoci);
- odborná veřejnost (např. Evropská komise, Monitorovací výbor OP VVV, Pracovní skupina pro informování a publicitu nebo regionální a místní orgány státní správy a samosprávy);
- široká veřejnost (např. občané ČR 15+ nebo děti a mládež);
- média.

Hlavní cílovou skupinou bude cílová skupina OP VVV, tj. potenciální žadatelé, žadatelé a příjemci, potenciální a koneční uživatelé pomoci, tedy cílové skupiny všech prioritních os OP VVV. Sekundární cílovou skupinou je odborná a široká veřejnost. Poslední zastoupenou skupinou jsou média, která budou informována o plnění OP VVV prostřednictvím tiskových zpráv.

Procentuální rozdělení je měřeno počtem využitých komunikačních nástrojů určených pro danou cílovou skupinu v rámci jednoho kalendářního roku. Procentuální rozdělení je uvedeno ve schématu č. 4. Toto rozdělení je pouze indikativní.

Schéma č. 4: Procentuální rozdělení komunikačních nástrojů určené pro danou cílovou skupinu



4.1 Prioritní osa 1 – Posilování kapacit pro kvalitní výzkum (EFRR)

Tato prioritní osa (dále také „PO“) je zaměřena na dosažení špičkové úrovně českého výzkumu v mezinárodním měřítku, zlepšení spolupráce ve výzkumu a zkvalitnění infrastrukturních podmínek pro přípravu budoucích výzkumníků. V následující tabulce je uveden přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 1.



Tabulka č. 2: Přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 1 pro rok 2021

Cílová skupina	Specifická cílová skupina
Cílová skupina OP VVV	Příjemci – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané PO
	Potenciální a koneční uživatelé pomoci
Odborná veřejnost	Externí hodnotitelé
	Evropská komise
	Monitorovací výbor
	Studenti a mladí vědečtí pracovníci
	Vědečtí pracovníci
	Implementační struktura OP VVV
	Ostatní orgány státní správy
Široká veřejnost	Potenciální a koneční uživatelé pomoci
Média	

Zdroj: vlastní zdroje

Dle indikativního harmonogramu výzev není v roce 2021 pro PO 1 plánována žádná výzva. Komunikace se tedy bude zaměřovat spíše na již vyhlášené a ukončené výzvy z PO 1.

4.2 Prioritní osa 2 – Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj (EFRR/ESF)

Tato PO je zaměřena na zkvalitnění a otevřenost vzdělávání na vysokých školách včetně jejich strategického řízení, rozvoj lidských zdrojů pro výzkum a vývoj zahrnující i podporu výuky spojené s výzkumem. V následující tabulce je uveden přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 2.

Tabulka č. 3: Přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 2 pro rok 2021

Cílová skupina	Specifická cílová skupina
Cílová skupina OP VVV	Příjemci – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané PO
	Potenciální a koneční uživatelé pomoci
Odborná veřejnost	Externí hodnotitelé
	Studenti a mladí vědečtí pracovníci
	Vědečtí pracovníci
	Evropská komise
	Monitorovací výbor
	Implementační struktura OP VVV
	Ostatní orgány státní správy
Široká veřejnost	Občané ČR 15+
	Potenciální a koneční uživatelé pomoci
Média	

Zdroj: vlastní zdroje

Dle indikativního harmonogramu výzev není v roce 2021 pro PO 2 plánována žádná výzva. Komunikace se tedy bude zaměřovat spíše na již vyhlášené a ukončené výzvy z PO 2.



4.3 Prioritní osa 3 – Rovný přístup ke kvalitnímu předškolnímu, primárnímu a sekundárnímu vzdělávání (ESF)

Tato PO je zaměřena na vzdělávání k sociální integraci dětí a žáků se speciálními vzdělávacími potřebami, zvýšení kvality předškolního vzdělávání včetně usnadnění přechodu dětí na ZŠ, zlepšení kvality vzdělávání a výsledků v klíčových kompetencích, rozvoj strategického řízení a hodnocení kvality ve vzdělávání, zkvalitnění budoucích a začínajících pedagogických pracovníků, zvyšování kvality ve vzdělávání a odborné přípravy včetně posílení relevance pro trh práce. V následující tabulce je uveden přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 3.

Tabulka č. 4: Přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 3 pro rok 2021

Cílová skupina	Specifická cílová skupina
Cílová skupina OP VVV	Potenciální žadatelé a žadatelé – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané PO
	Příjemci – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané PO
	Potenciální a koneční uživatelé pomoci
Odborná veřejnost	Externí hodnotitelé
	Evropská komise
	Monitorovací výbor
	Studenti a mladí vědečtí pracovníci
	Vědečtí pracovníci
	Implementační struktura OP VVV
	Ostatní orgány státní správy
Široká veřejnost	Potenciální a koneční uživatelé pomoci
Média	

Zdroj: vlastní zdroje

Dle indikativního harmonogramu výzev není v roce 2021 pro PO 3 plánována žádná výzva. Komunikace se tedy bude zaměřovat spíše na již vyhlášené a ukončené výzvy z PO 3.



5. Popis komunikačních aktivit a jejich návaznost na cílové skupiny

Navržené komunikační nástroje vycházejí z praktických zkušeností a osvědčených aktivit RKO P určených pro předchozí roky. Soubor komunikačních nástrojů OP VVV představuje takový komunikační mix, který má zajistit odpovídající informovanost klíčových cílových skupin.

Po celý rok 2021 bude u cílových skupin ŘO OP VVV nadále kladen důraz na edukaci a posílení informovanosti o podpoře vzdělávání, výzkumu a vývoje z EU. Realizovány budou semináře napříč PO 1, 2 a 3 pro potenciální žadatele, žadatele a příjemce, a to zejména v návaznosti na administraci projektů OP VVV. Komunikační nástroje jsou sestaveny a zacíleny dle potřeby přímé komunikace s potenciálními žadateli, žadateli a příjemci. V souvislosti s vyhlášenými i ukončenými výzvami budou komunikační aktivity zaměřeny zejména na potenciální a konečné uživatele pomoci. Vzhledem k fázi implementace OP VVV budou v roce 2021 zejména komunikovány výstupy a výsledky projektů podpořených z OP VVV. Okrajově se mohou prezentovat i výsledky předchozího programového období, které motivují k zájmu o nové příležitosti.

S ohledem na přípravu budoucího programového období 2021–2027 mohou být rovněž komunikovány možnosti a příležitosti podpory v rámci navazujícího operačního programu v gesci MŠMT.

Na hlavní cílovou skupinu OP VVV budou zaměřeny tyto komunikační nástroje: přímá komunikace, eventy, mediální kampaň, on-line komunikace a publikační aktivity.

ŘO OP VVV se bude účastnit osvědčených eventů a bude se podílet i na komunikačních akcích, které organizuje MMR-NOK, a to formou osobní účasti nebo poskytnutí propagačních předmětů a tiskovin.

Nadále bude probíhat podpora on-line komunikace přes webové stránky včetně sociálních sítí a pravidelné vydávání newsletteru OP VVV s názvem NoVVVinky.

K e-mailové komunikaci s ŘO OP VVV je i nadále využívána centrální adresa opvvv@msmt.cz, kterou spravuje Oddělení realizace projektů podpory ŘO. Příchozí dotazy vyřizují relevantní pracovníci implementační struktury. Pro žadatele a příjemce z výzev na tzv. šablony je určena speciální konzultační linka, na kterou se mohou obracet se svými telefonickými nebo e-mailovými dotazy.

Další komunikační nástroje budou zaměřeny na širokou veřejnost. Této cílové skupině bude prezentována struktura a zaměření OP VVV včetně prezentace jednotného výkladu dotační politiky EU a podpory vzdělávání, výzkumu a vývoje z EU. Pro komunikaci s touto skupinou budou použity nástroje přímé komunikace, eventy, mediální kampaň, on-line komunikace a publikační aktivity.

Implementační struktura OP VVV bude podporována např. formou seminářů, výjezdních zasedání a ostatních akcí dle aktuálních potřeb.

Pro řízení, kontrolu, monitorování a hodnocení OP VVV jsou mimo jiné naplánována dvě zasedání Monitorovacího výboru OP VVV.

Podpora médií proběhne formou tiskových zpráv.

Ve všech případech komunikačních a publikačních aktivit bude dodržována aplikace jednotného vizuálního stylu dle Manuálu jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014–2020.



5.1 Přímá komunikace

Semináře a workshopy

Akce pro potenciální žadatele, žadatele, příjemce, implementační strukturu a širokou veřejnost. Akce mohou probíhat distanční formou (on-line) nebo prezenční formou.

- **Semináře a workshopy** – zaměřené pro potenciální žadatele, žadatele a příjemce.
- **Semináře výměny zkušeností s realizací projektů v OP VVV** – semináře pro příjemce/realizátory projektů.
- **Workshopy a semináře pro implementační strukturu OP VVV nebo širokou veřejnost.**
- **Výjezdní zasedání, workshopy a ostatní akce pro implementaci** – společné akce implementace podporující sdílení zkušeností, doplňování a prohlubování odborných znalostí implementace, např. hodnotící semináře apod.

Individuální konzultace

Zodpovídání dotazů týkajících se OP VVV potenciálním žadatelům, žadatelům, příjemcům, odborné i široké veřejnosti.

- **Odborné osobní konzultace** – individuální setkání pracovníků implementace OP VVV se žadatelem a příjemcem. Konzultace jsou vázány na výzvy s cílem umožnit žadatelům co nejkvalitněji vypracovat žádost o podporu, aby byla v souladu s výzvou, a poskytnout přiměřenou podporu příjemcům při realizaci projektů.
- **Odborné konzultace ostatní** – žadatelům a příjemcům je umožněno v rámci vyhlášené výzvy využít také telefonické a e-mailové konzultace (kontakt vždy uveden ve vyhlášené výzvě). Pro žadatele a příjemce z výzev na tzv. šablony byla zřízena speciální konzultační linka, na kterou se mohou obracet se svými telefonickými nebo e-mailovými dotazy. Ostatní dotazy lze posílat na centrální e-mail – opvvv@msmt.cz.
- **Ostatní konzultace** – odpovědi na dotazy týkající se OP VVV, EU apod.

Databázový mailing

Rozesílání informací o vyhlášené výzvě, novinkách, seminářích, workshopech, soutěžích apod. Komunikační nástroj je zaměřen na potenciální žadatele, žadatele a příjemce.

Kulaté stoly, panelové diskuze, pracovní skupiny

Tematická jednání k informování o aktuálních tématech vztahujících se k implementaci OP VVV. Jednání jsou zacílena na odbornou veřejnost.

Vzdělávání implementační struktury OP VVV, řízení, kontrola, monitorování a hodnocení programu

Doplňování a prohlubování odborných znalostí zaměstnanců implementační struktury, výběrové a expertní komise, jednání pracovních skupin, kulaté stoly, zasedání Monitorovacího výboru OP VVV atd.



Eventy a veletrhy

Základní nástroj pro komunikaci s širokou i odbornou veřejností, s potenciálními žadateli, žadateli, příjemci, potenciálními i konečnými uživateli pomoci.

Eventy a veletrhy se v předchozích letech osvědčily z těchto důvodů:

- *Suplují konzultační činnost – k programu, výzvam, projektům apod. dle potřeb tazatele.*
- *Vyjádření účastníků poskytuje potřebnou zpětnou vazbu (k programu, výzvam, pravidlům pro žadatele a příjemce).*
- *Prostřednictvím doprovodného programu je možné poskytnout bližší informace k aktuálně vyhlášeným výzvam garantem výzvy (příp. dalšími odbornými pracovníky).*
- *Získání kontaktů/navázání spolupráce s odborníky nejen ze škol a dalších vzdělávacích institucí.*

S ohledem na pozitivní zkušenosti z předchozích let je plánována účast ŘO OP VVV na odborných eventech a veletrzích i v roce 2021.

- **Veletrh vědy** – veletrh pro zájemce o vědu a vzdělávání, který se zaměřuje na studenty, vědce, rodiče s dětmi i studenty. Představí se zde ústavy Akademie věd ČR, univerzity, science centra a další vystavovatelé. Smyslem veletrhu, největší populárně-naučné akce tohoto druhu v ČR, je představit široké veřejnosti zábavnou a srozumitelnou formou vědu a výzkum. OP VVV se zapojí např. prezentací informačních materiálů, konzultacemi k aktuálním výzvam, PO 1 i OP VVV nebo interaktivními soutěžemi pro účastníky. Akce se bude konat v Praze (červen 2021).
- **Konference Řízení školy** – konference časopisu Řízení školy, které se účastní důležitá cílová skupina – ředitelé škol a další zástupci regionálního školství. Akce se bude konat v Praze (duben, říjen 2021).
- **Gaudeamus** – největší mezinárodní evropský veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání. Prezentace OP VVV, interaktivní soutěže s tematikou OP VVV a všeobecných znalostí, ukázky výstupů projektů realizovaných z OP VVV. Konzultační činnost k výzvam a tematicky zaměřené přednášky. Akce se v roce 2021 uskuteční v lednu v Praze a v říjnu v Brně.

Eventové komunikační aktivity ve spolupráci s MMR-NOK

- **Den Evropy** (organizuje zastoupení EK v ČR) – akce věnovaná oslavám jednotné Evropy. ŘO OP VVV poskytne na Den Evropy propagační předměty a tiskoviny. Akce se bude konat v Praze (květen 2021).

Spolupráce s dalšími subjekty

Smyslem spolupráce s dalšími subjekty je síťování s tematicky podobně zaměřenými subjekty nebo subjekty se synergiemi/komplementaritami. Spolupráce probíhá formou sdílení PR tiskovin, propagačních předmětů, spolupráce při eventech, veletrzích a dalších akcích, sdílení informací a novinek na webových stránkách a sociálních sítích.

5.2 Publikační aktivity

Letáky, plakáty, brožury

Tištěné nebo elektronické letáky, plakáty a brožury obsahující informace o OP VVV pro potenciální žadatele, žadatele, příjemce, potenciální i konečné uživatele podpory, odbornou i širokou veřejnost. V roce 2021 je například plánováno vydání letáků nebo brožury, ve které budou shrnuty zajímavé statistiky a informace týkající se OP VVV s využitím prvků mediální kampaně.



Metodická podpora

Nové metodické dokumenty či jejich aktualizace v elektronické formě, které jsou zveřejněny na webovém portálu OP VVV. Tyto materiály informují potenciální žadatele, žadatele, příjemce i odbornou veřejnost, jakým způsobem administrovat projekty, jak funguje implementace apod.

5.3 On-line komunikace

Webový portál OP VVV

Samostatné webové stránky OP VVV kladou důraz na logickou strukturu, přehlednost a aktuálnost informací. Slouží k uveřejňování povinných i nepovinných komunikačních nástrojů OP VVV (např. aktualizace provádění OP VVV, vyhlášené výzvy, kalendář akcí, seminářů, školení, seznam operací, metodické materiály a pravidla, odpovědi na časté dotazy /FAQ/, důležité události, výroční zprávy, evaluační zprávy, informační letáky a tiskové zprávy). Zveřejněné informace jsou určeny pro všechny cílové skupiny OP VVV. Responzivní webové stránky odkazují na zastřešující webové stránky ESIF – www.dotaceEU.cz, na webové stránky OP VK a OP VaVpl a databázi výstupů projektů OP VVV.

Databáze výstupů projektů OP VVV

Jedná se o veřejný portál s databází výstupů projektů OP VVV. Tento nástroj se osvědčil v předchozím programovém období, kdy již byla obdobná databáze výstupů projektů úspěšně realizována v rámci OP VK. Smyslem této databáze je umožnit volné šíření informací a materiálů vzniklých v rámci projektů finančně podpořených z OP VVV a tím zajistit jejich větší využitelnost napříč vzdělávacími subjekty, poskytnout vhodné příklady dobré praxe a přispět k transparentnosti čerpání z ESIF v České republice. V návaznosti na plnění databáze výstupy projektů bude zajištěna odpovídající propagace databáze.

Newsletter

Vlastní periodikum, konkrétně elektronický newsletter s názvem NoVVVinky pro všechny cílové skupiny OP VVV. NoVVVinky budou nadále nabízet pravidelné rubriky, např. přehled aktuálních i ukončených výzev nebo nejčastější dotazy žadatelů. Zařazovány opět budou rozhovory s realizátory projektů a články o projektech podpořených z OP VVV. Newsletter je distribuován prostřednictvím e-mailů, internetových stránek a facebookového profilu OP VVV.

Rozhovory s realizátory podpořených projektů

Prostřednictvím rozhovorů s realizátory bude každý měsíc představen jeden projekt podpořený z OP VVV.

Sociální síť

OP VVV bude i v roce 2021 využívat sociální sítě (např. Facebook, Instagram nebo YouTube) jako on-line komunikační nástroj.

Mapa projektů OP VVV

ŘO OP VVV v lednu 2020 spustil mobilní aplikaci pod názvem Mapa projektů OP VVV, která umožňuje rychle a přehledně zjistit informace o všech projektech podpořených z OP VVV. V roce 2021 bude aplikace pravidelně aktualizována, aby i nadále ukazovala na mapovém podkladu ucelený přehled vzdělávacích a výzkumných projektů podpořených z OP VVV v ČR.



5.4 Mediální komunikace

Mediální kampaň

V roce 2021 (předpoklad od května) se plánuje realizace nové on-line a tiskové mediální kampaně OP VVV, jejíž obsahem bude 14 příběhů osob podpořených v rámci projektů OP VVV (od dětí z MŠ a žáků ze ZŠ po zkušené vědce – přihlédnutí k regionům tak, aby každý podpořený byl z jiného regionu). Bude se jednat o kampaň zaměřenou na výsledky OP VVV cílící do jednotlivých regionů České republiky, která bude zároveň hlavní informační činností roku 2021 (dle definice v SKS).

5.5 Public Relations

Práce s médii a tiskové zprávy

Aktivity z této oblasti se budou odvíjet od hlavních událostí v rámci OP VVV, např. v souvislosti s ukončováním výzev a pořádáním akcí.

V přechodných letech byla navázána spolupráce s několika odbornými periodiky (např. Řízení školy a Učitelské noviny). ŘO OP VVV v těchto časopisech publikuje dle potřeby články, které se týkají aktuálních témat OP VVV.

5.6 Ostatní nástroje

Předměty k propagaci

Předmět k propagaci je komunikační nástroj pro cílové skupiny OP VVV sloužící jako reklamní předmět nebo dárek, který zároveň předává základní informaci o programu.

Propagační předměty a tiskoviny (letáky apod.) budou cílovým skupinám distribuovány na výše zmíněných eventech, veletrzích, seminářích nebo konferencích. Další distribuce propagačních předmětů a tiskovin směrem k cílovým skupinám může probíhat také prostřednictvím relevantních spolupracujících subjektů (např. Akademie věd ČR, Evropský dům, MMR-NOK, NPI ČR, MAS), kterým budou předměty poskytnuty. Propagační předměty budou rovněž sloužit jako odměna v soutěžích, které ŘO OP VVV pro cílové skupiny plánuje, a v neposlední řadě také pro potřeby škol a školských zařízení, volnočasových středisek a sdružení, která organizují akce pro rodiče a děti, např. dětská odpoledne, dětské dny, soutěže s propagací OP VVV.

Soutěž

Tematická soutěž s cenami pro cílovou skupinu OP VVV. V roce 2021 ŘO OP VVV plánuje vyhlásit soutěž na sociálních sítích zaměřenou na prezentované příběhy v souvislosti s mediální kampaní OP VVV.

Putovní výstava

V roce 2021 je plánována putovní výstava v souvislosti s mediální kampaní. Cílem výstavy je ve vybraných krajských městech prezentovat široké veřejnosti konkrétní výsledky OP VVV.

Aplikace jednotné vizuální identity

Dodržování pravidel jednotného vizuálního stylu dle Manuálu jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014–2020. ŘO OP VVV zajistí asistenci příjemcům podpory OP VVV. Pro cílové skupiny je metodika jednotného vizuálního stylu uvedena v Pravidlech pro žadatele a příjemce.



6. Předpokládaný harmonogram komunikačních aktivit

Tabulka č. 5: Předpokládaný harmonogram komunikačních aktivit OP VVV v roce 2021

Realizace v roce 2021													Poznámka
Komunikační nástroj/kalendářní měsíc	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Přímá komunikace													
Semináře pro žadatele	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace
Semináře pro realizátory/příjemce	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace
Akce pro implementaci (semináře, výjezdní zasedání, workshopy apod.)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace
Odborné konzultace pro žadatele – osobní	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dle zájmu žadatelů
Odborné konzultace ostatní – telefonické a e-mailové	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dle zájmu žadatelů
Ostatní konzultace	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dle zájmu odborné veřejnosti
Databázový mailing	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dle PO a zaměření výzvy
Kulaté stoly, panelové diskuse, interdisciplinární spolupráce, pracovní skupiny	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dle PO a zaměření výzvy
Monitorovací výbor					x							x	Celkem 2 zasedání
Ostatní konference	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Tematické konference dle potřeb implementace
Spolupráce s ostatními subjekty	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Eventy/veletrhy													
Gaudeamus	x									x			
Konference Řízení školy				x						x			
Den Evropy					x								MMR-NOK
Veletrh vědy						x							AV ČR
Publikační aktivity													
Letáky, brožury, plakáty a další propagační tiskoviny	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace
Metodiky, manuály, pravidla	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno výzvou a potřebami implementace
On-line komunikace													
Webový portál, databáze projektů OP VVV	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Zveřejnění povinných a nepovinných komunikačních nástrojů
Newsletter			x						x				Řízeno potřebami implementace
Rozhovor s realizátorem projektu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Měsíčně
Sociální síť	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Po celou dobu programu
Mediální komunikace													
Mediální kampaň					x	x							Realizace kampaně od května 2021
Public relations													
Tiskové zprávy	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	V souvislosti s hlavními událostmi
Ostatní nástroje													
Propagační předměty	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Po celou dobu programu
Tematická soutěž					x	x							V souvislosti s mediální kampaní



Putovní výstava						x	x	x	x				V souvislosti s mediální kampaní
Aplikace jednotné vizuální identity	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Po celou dobu programu
Grafické služby	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace
Fotografické služby	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace

Zdroj: vlastní zdroje



7. Indikativní rozpočet

Čerpání finančních prostředků bude prováděno, monitorováno a vyhodnocováno v souladu s pravidly a postupy OP VVV platnými pro čerpání prostředků TP a v souladu s principy 3E. Dodržování principu 3E (účelnost, účinnost, úspornost) je podstatné i v oblasti komunikace. Kvalitní komunikaci nelze posuzovat pouze podle výše vynaložených prostředků, proto budou pravidelně vyhodnocovány jednotlivé komunikační nástroje.

Tabulka č. 6: Indikativní rozpočet na publicitu OP VVV na rok 2021, uvedené ceny jsou bez DPH

Komunikační nástroj	Částka na rok 2021
Přímá komunikace	2 000 000 Kč
např. semináře a školení pro odbornou veřejnost, eventy, soutěže, akce pro implementaci	
Publikační aktivity	500 000 Kč
např. propagační tiskoviny – informační brožury/letáky o OP VVV	
On-line komunikace	888 429 Kč
provoz a údržba vlastních internetových stránek OP VVV, další on-line komunikace – např. databáze výstupů projektů OP VVV, mobilní aplikace, newsletter	
Mediální komunikace	9 398 600 Kč
realizace mediální kampaně OP VVV	
Public relations	150 000 Kč
např. tiskové zprávy	
Ostatní nástroje	1 250 760 Kč
např. předměty k propagaci, putovní výstava, grafické a fotografické služby	
Celkem bez DPH	14 187 789 Kč

Zdroj: vlastní zdroje



8. Útvary zodpovědné za provádění komunikačních aktivit

Na realizaci výkonných informačních a propagačních aktivit OP VVV se budou podílet tyto útvary/odhadovaný počet pracovníků:

- Oddělení realizace projektů podpory ŘO, Odbor technické pomoci OP VVV/3;
- Oddělení metodiky a budoucího programového období, Odbor koncepce a vedení OP/1.

Součinnost při plánování a realizaci informačních a propagačních aktivit OP VVV budou poskytovat zejména tyto útvary:

- Odbor koncepce a vedení OP: Oddělení koncepce a přípravy výzev PO1+PO2, Oddělení koncepce a přípravy výzev PO3, Oddělení analýz a zpráv, Oddělení evaluací, Oddělení hodnocení a schvalování projektů;
- Odbor technické pomoci OP VVV: Oddělení realizace projektů RLZ, Oddělení materiálně technické podpory, Oddělení monitorovacího systému;
- Odbor administrace zjednodušených projektů;
- Odbor administrace projektů regionálního školství;
- Odbor administrace projektů vysokých škol;
- Odbor administrace projektů výzkumu a vývoje;
- Odbor kontroly OP.

Oddělení realizace projektů podpory ŘO vytváří, koordinuje a zajišťuje realizaci aktivit publicity, dohlíží na plnění komunikačních cílů stanovených v rámci OP VVV a sledovaných indikátorů pro oblast publicity a absorpční kapacity. Další činností tohoto oddělení je komunikace vůči cílovým skupinám, zejména vůči potenciálním žadatelům a žadatelům. Dále každoročně vytváří RKoP OP VVV, který je zasílán na MMR-NOK k připomínkám a následně pak schvalován při zasedání MV OP VVV. Oddělení realizace projektů podpory ŘO rovněž spolupracuje s ostatními relevantními útvary při vytváření obsahu publicitních materiálů.

Odbor technické pomoci (dále také „TP“) OP VVV zodpovídá za koordinaci, implementaci, schvalování a aktualizaci Dlouhodobého plánu realizace TP 2014–2023, jehož podkladem je také např. DIKoP. Odbor TP OP VVV provádí monitorování a sledování čerpání finančních prostředků, které by měly být v souladu s pravidlem 3E a rovněž s dalšími konkrétními pravidly závaznými pro TP dle Operačního manuálu OP VVV.

Odbor koncepce a vedení OP nastavuje pravidla pro publicitu OP VVV, organizuje zasedání Monitorovacího výboru OP VVV a zajišťuje komunikaci s Evropskou komisí. Oddělení evaluací z Odboru koncepce a vedení OP zajišťuje evaluaci komunikačních aktivit OP VVV.

Odbor administrace zjednodušených projektů, Odbor administrace projektů regionálního školství, Odbor administrace projektů vysokých škol a Odbor administrace projektů výzkumu a vývoje zajišťují komunikaci s příjemci. Odbor administrace projektů regionálního školství, Odbor administrace



projektů vysokých škol a Odbor administrace projektů výzkumu a vývoje budou rovněž spolupracovat na plnění databáze výstupů projektů OP VVV.

Koordinace a předávání informací na úrovni ŘO OP VVV probíhá prostřednictvím interní Pracovní skupiny pro publicitu OP VVV (dále jen „PSP OP VVV“).

Mezi hlavní úkoly interní PSP OP VVV patří:

- projednávání návrhů SKS ESIF a jejich připomínkování;
- tvorba, evaluace a revize DIKoP;
- projednávání a schvalování RKoP;
- koordinace, sledování průběhu a výstupů jednotlivých realizovaných komunikačních aktivit, jejich průběžná evaluace a návrhy na úpravu;
- projednání návrhu vyhodnocení RKoP.



9. Harmonogram evaluace a vykazování plnění indikátorů

Dle obecného nařízení č. 1303/2013 má být provedeno pravidelné vyhodnocování komunikačních aktivit ze strany ŘO OP VVV pro MV OP VVV. V roce 2021 bude probíhat interní sběr dat a monitoring. Souhrnná data budou poskytována v průběhu celého programového období do Zprávy o pokroku, která se zasílá EK.

Na základě povinnosti stanovené v SKS ESIF bude v roce 2021 ŘO OP VVV monitorovat a hodnotit realizaci komunikačních aktivit prostřednictvím indikátorů na úrovni výstupů.

SKS ESIF ukládá jednotlivým ŘO prostřednictvím interního sběru dat a monitoringu sledovat míru naplňování minimálně 2 vybraných indikátorů výstupu popsanych v SKS ESIF³.

V roce 2021 bude ŘO OP VVV sledovat indikátory Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit, Počet vytvořených komunikačních nástrojů a Počet vytvořených informačních materiálů.

9.1 Hlavní indikátory

Tabulka č. 7: Plán plnění indikátorů výstupu na rok 2021 – dle SKS ESIF

Kód NČI	Název indikátoru	Měrná jednotka	Typ indikátoru	Předpokládané plnění/Definice a zdroj dat
82000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Počet	Výstup	Předpokládané plnění v roce 2021: 15x informační semináře, školení, semináře pro žadatele a příjemce Definice: Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.).
80001	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	Počet	Výstup	Předpokládané plnění v roce 2021: 27 (5x event/veletrh, 1x soutěž, mediální mix: 1x tisk, 1x on-line, 7x tisková zpráva, 12x testimonial) Definice: Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzerce apod. Jedná se o: 1) Ucelené kampaně na určité téma skládající se z více typů komunikačních aktivit, přičemž každý nástroj (tj. druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť. 2) Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně.
80103	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	Počet	Výstup	Předpokládané plnění v roce 2021: 0 Definice: Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd.

³ SKS – Tabulka 12: Sada indikátorů pro oblast publicity fondů EU



80200	Počet vytvořených informačních materiálů	Počet	Výstup	<p>Předpokládané plnění v roce 2021: 6 (2x newsletter, 3x letáky, 1x brožura, plakáty a další propagační tiskoviny)</p> <p>Definice: Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů.</p>
--------------	--	-------	--------	--

Zdroj: vlastní zdroje



9.2 Vedlejší indikátory

Vedlejší indikátory ŘO OP VVV stanovil nad rámec povinností pro účely vyhodnocení RKO P.

Tabulka č. 8: Plán plnění vedlejších indikátorů

Komunikační nástroj	Vedlejší indikátor výstupu	Definice/zdroj dat	Plánovaná hodnota	Vysvětlení kvantifikace	Vedlejší indikátor výsledku	Definice/zdroj dat	Plánovaná hodnota	Vysvětlení kvantifikace
Přímá komunikace								
Eventy (veletrhy a akce pro širokou veřejnost)	Počet eventů, kterých se v rámci propagace účastní zástupci ŘO OP VVV	Počet eventů/informačních akcí (např. veletrhy, výstavy) zaměřených na cílové skupiny komunikace OP VVV, kterých se v rámci propagace účastní zástupci ŘO OP VVV – osobně nebo poskytnutím propagačních předmětů a tiskovin/evidence ŘO OP VVV, webové stránky eventů	5	5 eventů/informačních akcí	Počet návštěvníků eventů/informačních akcí	Celkový počet návštěvníků eventů/informačních akcí/evidence nebo webové stránky organizátorů eventů; příp. evidence ŘO	100 000	Předpokládaný počet návštěvníků na plánovaných eventech (dle návštěvnosti předchozích ročníků)
Semináře, workshopy	Počet uspořádaných seminářů/workshopů	Počet seminářů/workshopů kompletně organizovaných ze strany ŘO OP VVV/evidence ŘO	15	15 seminářů/workshopů	Počet účastníků na seminářích/workshopech	Celkový počet účastníků seminářů/workshopů (nikoliv unikátní počet)/prezenční listina	450	Předpokládaná účast cca 30 osob na semináři/workshopy
Odborné osobní konzultace, FAQ – pro žadatele	Počet zodpovězených dotazů, FAQ k výzvam	Počet zodpovězených dotazů (osobně, telefonicky nebo e-mailem), FAQ k výzvam/evidence ŘO	N/A	Průměrný počet zodpovězených dotazů, FAQ k jednotlivým výzvam	Počet informovaných subjektů	Celkový počet informovaných subjektů	N/A	N/A
FAQ, odborné konzultace – obecné	Počet zodpovězených dotazů, FAQ obecného charakteru	FAQ, počet zodpovězených dotazů obecného charakteru/evidence	180	Průměrně 15 emailových dotazů ve schránce opvvv@msmt.cz měsíčně	Počet informovaných subjektů	Celkový počet informovaných subjektů	178	Předpokládaný počet informovaných subjektů – cca 1 % tazatelů pokládá



		ŘO, databáze dotazů ze schránky opvvv@msmt.cz						prostřednictvím schránky opvvv@msmt.cz více než 1 dotaz
Publikační aktivity								
Publikace	Počet nových druhů tištěných publikací	Počet nových druhů informačních brožur, katalogů nebo jiných publikací, které svým charakterem napomáhají zvyšovat publicitu OP VVV/evidence ŘO, k archivaci 1ks	1	1 brožura OP VVV	Celkový počet distribuovaných výtisků	Celkový počet rozdaných výtisků cílovým skupinám OP VVV/evidence ŘO	200	Polovina počtu brožur dle RD na dodávky propagačních tiskovin pro OP VVV 2019-2021
Letáky, plakáty	Počet druhů letáků, plakátů	Počet druhů informačních letáků (A5, A4) a plakátů (velikost A2)/evidence ŘO, k archivaci 1ks	3	3 druhy letáků nebo plakátů	Celkový počet distribuovaných letáků, plakátů	Celkový počet rozdaných kusů letáků a plakátů/evidence ŘO	150	Část letáků a plakátů dle RD na dodávky propagačních tiskovin pro OP VVV 2019-2021
On-line komunikace								
Webové stránky, microsite	Počet zveřejněných informací na webové stránce/microsite OP VVV	Počet nových článků a aktualizací obsahu webu /evidence ŘO, redakční systém	300	Průměrně 300 nových článků a aktualizací obsahu webu/rok	Počet unikátních návštěvníků webové stránky/microsite OP VVV	Počet unikátních uživatelů (na základě IP adres) webové stránky/microsite OP VVV/Google Analytics/redakční systém	95 000	Průměrně 95 000 unikátních uživatelů za rok (předpoklad dle statistik návštěvnosti webu OP VVV z minulých let)
Databáze výstupů projektů OP VVV	Počet zveřejněných informací na webové stránce/microsite OP VVV	Počet zveřejněných výstupů na webové stránce	250	Průměrně 250 nových výstupů v databázi/rok	Počet unikátních návštěvníků webové stránky/microsite OP VVV	Počet unikátních uživatelů (na základě IP adres) webové stránky/microsite OP VVV/Google Analytics	5 000	Průměrně 5 000 unikátních uživatelů za rok
On-line newsletter	Počet vydání on-line newsletterů	Počet čísel vydání on-line newsletterů/evidence ŘO	2	1 newsletter vydávaný pololetně	Počet distribučních emailových adres	Počet emailových adres v distribučním seznamu	8 000	8 000 emailových adres, na které bude newsletter zaslán
Mediální komunikace								
Tisková inzerce	Počet druhů tiskové inzerce	Počet druhů layoutů tiskové inzerce, vkladů, tematických příloh/předávací protokoly	14	Počet druhů tiskové inzerce v rámci propagace OP dle zadávací dokumentace	Celková čtenost periodik s inzercí v TRPs	Kumulativní čtenost tištěných médií s umístěnou inzercí (vyjádřena v %)/postbuy analýza	N/A	Kumulativní čtenost tištěných médií s inzercí v TRPs/prodaný náklad (minimální požadavky stanovené smlouvou)



Internet	Počet druhů internetové reklamy	Počet druhů reklamních bannerů s možností prokliku na cílový web nebo microsite OP VVV/předávací protokoly	42	Počet reklamních bannerů v rámci propagace OP dle zadávací dokumentace	Počet zobrazení bannerové nebo PPC reklamy	Celkové zobrazení internetové reklamy (prostě zobrazení /imprese/ – nikoliv unikátní)	N/A	Plánovaný nákup impresí
Komunikace s médii a PR								
Tiskové zprávy	Počet vydaných tiskových zpráv	Počet vytvořených textových sdělení pro média, která se týkají implementace OP VVV/web MŠMT	7	Průměrně tisková zpráva za měsíc	Počet mediálních výstupů	Počet všech mediálních (PR) výstupů, ve kterých je obsažen název OP (celý název nebo ve zkratce)/ Oddělení vnějších vztahů a komunikace MŠMT; ŘO OP VVV	21	Průměrně 3 mediálních výstupů z 1 TZ
Ostatní nástroje								
Propagační předměty	Počet druhů propagačních předmětů	Počet druhů propagačních předmětů (např. propiska, lanyard, flash disk apod.)/evidence ŘO, 1 ks k archivaci	N/A	Počet druhů propagačních předmětů	Počet distribuovaných propagačních předmětů	Počet kusů distribuovaných předmětů cílovým skupinám publicity OP VVV/evidence ŘO	5 000	Průměrná distribuce 5000 kusů propagačních předmětů za rok (na seminářích, konferencích, eventech)
Tematické soutěže	Počet tematických soutěží	Počet tematických soutěží s cenami organizovaných ŘO/evidence ŘO	1	1 tematická soutěž	Počet účastníků soutěže	Počet účastníků soutěže z konkrétní cílové skupiny/evidence ŘO	N/A	Počet účastníků soutěže z konkrétní cílové skupiny (počítají se úspěšní i neúspěšní účastníci z cílové skupiny)
Putovní výstava	Počet zorganizovaných výstav	Počet výstav organizovaných ŘO	1	1 putovní výstava	Počet návštěvníků výstavy	Počet návštěvníků výstavy z konkrétní cílové skupiny/evidence ŘO	N/A	Počet návštěvníků výstavy z konkrétní cílové skupiny

Zdroj: vlastní zdroje



Seznam zkratk

Tabulka č. 9: Seznam zkratk

ČR	Česká republika
DIKoP	Dlouhodobý interní komunikační plán
ESF	Evropský sociální fond
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
EFRR/ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj
EU	Evropská unie
FAQ	Často kladené dotazy (Frequently Asked Questions)
KSP	Komunikační strategie a publicita
MAS	Místní akční skupiny
MMR-NOK	Ministerstvo pro místní rozvoj – Národní orgán pro koordinaci
MPP	Metodický pokyn pro publicitu
MŠ, ZŠ, SŠ, VOŠ, VŠ	Mateřská škola, základní škola, střední škola, vyšší odborná škola, vysoká škola
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MV	Monitorovací výbor
NPI ČR	Národní pedagogický institut České republiky
NKÚ	Nejvyšší kontrolní úřad
OP VaVpl	Operační program Výzkum a vývoj pro inovace
OP VK	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
OP VVV	Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
PO1, PO2, PO3, PO4	Prioritní osa dle věcného zaměření
PSP	Pracovní skupina pro publicitu
RKoP	Roční komunikační plán
RLZ	Rozvoj lidských zdrojů
ŘO	Řídicí orgán
SKS ESIF	Společná komunikační strategie
TP	Technická pomoc

Zdroj: vlastní zdroje

