

*Podkladový materiál pro 23. zasedání MV OP VVV č. 2.2*

**Roční komunikační plán  
Řídicího orgánu  
Operačního programu  
Výzkum, vývoj a vzdělávání  
pro rok 2022**

Programové období 2014–2020



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MSMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Verze č.	Účinnost od	Zpracoval		Ověřil		Schválil	
		Jméno	Podpis	Jméno	Podpis	Jméno	Podpis
1.0	1. 1. 2022	Mgr. Tereza Krbcová, p.z. VeO 420		Bc. Jan Frisch, ŘeO 42		PhDr. Mgr. Václav Velčovský, Ph.D., NM sekce IV	



## Obsah

Úvod .....	4
1. Manažerské shrnutí .....	5
2. Analýza výchozí situace a popis návaznosti na SKS ESIF .....	9
3. Cíle komunikace pro rok 2022 .....	11
3.1 Přehled cílů komunikace pro rok 2022 .....	11
3.2 Hlavní sdělení pro rok 2022 .....	11
4. Vymezení cílových skupin .....	12
4.1 Prioritní osa 1 – Posilování kapacit pro kvalitní výzkum (EFRR) .....	12
4.2 Prioritní osa 2 – Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj (EFRR/ESF) .....	13
4.3 Prioritní osa 3 – Rovný přístup ke kvalitnímu předškolnímu, primárnímu a sekundárnímu vzdělávání (ESF) .....	14
4.4 Přípravná fáze OP JAK pro následující programové období 2021-2027 .....	14
5. Popis komunikačních aktivit a jejich návaznost na cílové skupiny .....	15
5.1 Přímá komunikace .....	16
5.2 Publikační aktivity .....	17
5.3 On-line komunikace .....	18
5.4 Mediální komunikace .....	19
5.5 Public Relations .....	19
5.6 Ostatní nástroje .....	19
6. Předpokládaný harmonogram komunikačních aktivit .....	20
7. Indikativní rozpočet .....	22
8. Útvary zodpovědné za provádění komunikačních aktivit .....	23
9. Harmonogram evaluace a vykazování plnění indikátorů .....	25
9.1 Hlavní indikátory .....	25
9.2 Vedlejší indikátory .....	27
Seznam zkratk .....	30



## Úvod

Roční komunikační plán Řídícího orgánu Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání pro rok 2022 (dále také „RKoP“) vznikl stejně jako roční komunikační plány pro předchozí roky na základě ustanovení Společné komunikační strategie Evropských strukturálních a investičních fondů v ČR v programovém období 2014–2020 (dále jen „SKS ESIF“), která představuje rámcovou komunikační strategii pro všechny řídicí orgány (dále také „ŘO“) operačních programů v programovém období 2014–2020 a Ministerstva pro místní rozvoj - Národního orgánu pro koordinaci a řízení Dohody o partnerství (dále jen „MMR-NOK“) v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013<sup>1</sup>.

RKoP byl vytvořen v souladu se závaznými pravidly Metodického pokynu pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014–2020 (dále jen „MPP“), který popisuje systém a pravidla spolupráce mezi MMR-NOK a jednotlivými ŘO operačních programů navzájem.

Struktura RKoP rovněž reflektuje pravidla daná Operačním manuálem Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále jen „OM“). Komunikační aktivity byly definovány v souladu s Dlouhodobým interním komunikačním plánem (dále jen „DIKoP“), který byl vytvořen nad rámec povinností uvedených v MPP, a to především z důvodu nastavení lepšího informování cílových skupin, efektivního plánování čerpání finančních prostředků a řešení problematiky veřejných zakázek. První verze DIKoP byla schválena 18. 9. 2015. Aktuálně je od 7. 9. 2021 účinná jeho 6. verze.

Hlavním cílem RKoP je zpřesnění SKS ESIF v souladu s aktuálními potřebami implementace a procesem ukončování Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále jen „OP VVV“) a přípravou nového Operačního programu Jan Amos Komenský (dále jen „OP JAK“) v rámci programového období 2021-2027 a následná realizace komunikačních aktivit.

RKoP definuje základní směřování komunikace na rok 2022. V detailnější míře definuje hlavní cíle informování a publicity OP VVV a přípravné fáze OP JAK, komunikační témata a nástroje zvolené pro splnění nastavených cílů a indikátorů s rozlišením pro jednotlivé cílové skupiny. Dokument obsahuje rovněž konkrétní informace o plánovaných informačních a komunikačních aktivitách, o vykazování plnění indikátorů v roce 2022, o indikativních finančních nákladech a předpokládaných termínech realizace v měsíčním členění. Následující schéma ukazuje provázanost metodických dokumentů pro oblast publicity fondů Evropské unie (dále jen „EU“).

---

<sup>1</sup> Aktuální verzi SKS ESIF lze nalézt na webových stránkách strukturálních fondů [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz).



Schéma č. 1: Provázanost metodických dokumentů pro oblast publicity fondů EU



## 1. Manažerské shrnutí

### Analýza výchozí situace

Při zpracování RKoP 2022 se vycházelo především ze zkušeností s nastavením komunikačních aktivit OP VVV v předchozích letech (2014–2020) včetně vyhodnocení těchto komunikačních aktivit. Vycházelo se rovněž z doporučení vyplývajících ze Závěrečné zprávy k vyhodnocení šetření o publicitě z roku 2016, z Vyhodnocení publicity a komunikačních aktivit OP VVV z roku 2017 a z roku 2019, Zhodnocení internetové mediální kampaně OP VVV z roku 2020 a z Kontrolního závěru Nejvyššího kontrolního úřadu ke kontrolní akci č. 15/26 „Peněžní prostředky Evropské unie a státního rozpočtu vynaložené v rámci technické pomoci na aktivity související s publicitou a propagací operačních programů a projektů realizovaných v programovém období 2007–2013“ (dále jen „Kontrolní závěr NKÚ“). Zohledněna byla také část evaluace Zhodnocení mediální kampaně v roce 2021 – pretest, zaměřený na výsledky diferenciované dle jednotlivých krajů.

### Návaznost na SKS ESIF

Roční komunikační plán OP VVV pro rok 2022 navazuje na SKS ESIF, která definuje hlavní cíle informování a publicity. RKoP zpřesňuje hlavní cíle, cílové skupiny, komunikační nástroje, rámcový harmonogram, indikativní rozpočet a pravidla pro monitoring a vyhodnocování úspěšnosti naplňování stanovených cílů v návaznosti na aktuální potřeby OP VVV v jeho závěrečném životním cyklu, kdy probíhá ukončování projektů a následný proces udržitelnosti, a v návaznosti na přípravy nového programového období 2021-2027, kdy budou projekty podporovány z OP JAK.

### Návaznost na DIKoP

RKoP je také v souladu s DIKoP, který slouží ŘO OP VVV k efektivnějšímu řízení komunikačních aktivit a publicity po dobu celého programového období. Navazuje na primární cílové skupiny a hlavní komunikační nástroje, které dále specifikuje, stanovuje indikativní rozpočet včetně harmonogramu komunikačních aktivit a vymezuje relevantní monitorovací indikátory, které jsou v DIKoP definovány.

### Cíle komunikace

Dle SKS ESIF pracuje OP VVV s tématem přínosu evropských fondů, které se týkají primárně podpory **vzdělávání a rozvoje vědy a výzkumu**.

V roce 2022 se dle SKS ESIF komunikace nachází v etapě vzdělávání a asistence a v závěrečné etapě budování povědomí o výsledcích a přínosech. Hlavním cílem komunikace pro rok 2022 proto bude tedy zajistit jednotný a jasný výklad pravidel čerpání dotací z OP VVV a poskytnout přiměřenou podporu příjemcům při administraci projektů, ale především při ukončování projektů OP VVV. Informační



a komunikační aktivity se budou ve většině zaměřovat na výsledky a přínosy OP VVV. ŘO OP VVV bude nadále zajišťovat informovanost konečných uživatelů pomocí OP VVV. Zároveň bude komunikována příprava a možnosti podpory z navazujícího programového období 2021–2027, konkrétně z OP JAK v gesci MŠMT.

### Cílové skupiny

RKoP popisuje komunikační aktivity pro 4 základní cílové skupiny komunikace:<sup>2</sup> cílovou skupinu OP VVV a OP JAK, odbornou veřejnost, širokou veřejnost a média, které jsou dále definovány ve specifických podskupinách dle prioritních os OP VVV. Následující schéma znázorňuje cílové skupiny komunikace pro rok 2022.

Schéma č. 2.: Cílové skupiny komunikace pro rok 2022, dle míry relevance



### Hlavní komunikační nástroje

Hlavními komunikačními nástroji pro rok 2022 jsou **přímá komunikace, on-line komunikace a publikační aktivity**. Následující tabulka představuje návrh konkrétních komunikačních nástrojů a aktivit pro rok 2022.

Tabulka č. 1: Návrh komunikačních nástrojů a aktivit pro rok 2022

Komunikační aktivity	Stručný popis aktivity/nástroje	Cílová skupina	Termín realizace	Indikativní počet aktivit	Indikativní rozpočet v Kč bez DPH
<b>Přímá komunikace: 2 000 000 Kč bez DPH</b>					
Informační semináře, semináře pro žadatele a příjemce	semináře a workshopy	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost	01-12/2022	17	200 000
Akce pro implementaci (např. semináře, workshopy, výjezdní zasedání)	semináře a workshopy	odborná veřejnost	01-12/2022	8	1 230 000
Odborné konzultace ostatní (tel., e-mail schránka opvvv@msmt.cz)	individuální konzultace	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost, široká veřejnost	01-12/2022	dle aktuálních potřeb ŘO	interně
Odborné konzultace pro žadatele - osobní	individuální konzultace	žadatelé, odborná veřejnost	01-12/2022	dle aktuálních potřeb ŘO	interně
Ostatní konzultace	individuální konzultace	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost, široká veřejnost	01-12/2022	dle aktuálních potřeb ŘO	interně
Databázový mailing	přímá komunikace	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost	01-12/2022	dle aktuálních potřeb ŘO	interně

<sup>2</sup> Jedná se o cílové skupiny dle definice SKS ESIF.

Kulaté stoly, panelové diskuze, interdisciplinární spolupráce, pracovní skupiny	přímá komunikace	odborná veřejnost	01-12/2022	22	100 000
Monitorovací výbor	přímá komunikace	odborná veřejnost	01-12/2022	2	150 000
Konference OP VVV/OP JAK	konference	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost, široká veřejnost	06/2022	1	320 000
Den Evropy	event	široká veřejnost	05/2022	1	zdarma
Konference Řízení školy	konference	odborná veřejnost	04,10/2022	1	zdarma
Ostatní přímá komunikace	dle aktuálních potřeb ŘO	dle aktuálních potřeb ŘO	01-12/2022	dle aktuálních potřeb ŘO	interně/zdarma
<b>Publikační aktivity: 85 000 Kč bez DPH</b>					
Metodiky, manuály, pravidla	publikační aktivity (převážně elektronicky)	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci, odborná veřejnost	01-12/2022	dle aktuálních potřeb ŘO	interně
Letáky, brožury, plakáty a další propagační tiskoviny	letáky, plakáty, publikace (elektronické/tištěné)	všechny cílové skupiny	01-12/2022	7	85 000
<b>On-line komunikace: 514 963,64 Kč bez DPH</b>					
Webové portály OP VVV/OP JAK a on-line komunikace; databáze výstupů projektů OP VVV	webový portál, speciální webové stránky	všechny cílové skupiny	01-12/2022	3	514 963,64
Newsletter	on-line newsletter	všechny cílové skupiny	03, 09/2022	2	interně
Rozhovory s realizátory podpořených projektů	on-line testimonial	všechny cílové skupiny	01-12/2022	12	interně
Mapa projektů podpořených z OP VVV	mobilní aplikace	všechny cílové skupiny	01-12/2022	průběžně	interně
Sociální sítě – Facebook, YouTube	sociální sítě	všechny cílové skupiny	01-12/2022	dle aktuálních potřeb ŘO	interně
<b>Public relations: 50 000 Kč bez DPH</b>					
Tiskové zprávy	komunikace s médii/PR	média, odborná veřejnost	01-12/2022	4	50 000
<b>Ostatní nástroje: 200 000 Kč bez DPH</b>					
Předměty k propagaci	propagační předměty	všechny cílové skupiny	01-12/2022	dle aktuálních potřeb ŘO	200 000
Tematické soutěže	soutěže	všechny cílové skupiny	01-12/2022	1	interně
Aplikace jednotné vizuální identity	ostatní nástroj	všechny cílové skupiny	01-12/2022	průběžně	interně
Grafické služby	dle aktuálních potřeb ŘO	všechny cílové skupiny	01-12/2022	průběžně	interně
Fotografické služby	dle aktuálních potřeb ŘO	všechny cílové skupiny	01-12/2022	průběžně	interně

Zdroj: vlastní zdroje

## Indikativní rozpočet



Celkové náklady bez DPH činí 2 849 963,64 Kč, viz kapitola č. 7 „Indikativní rozpočet“. Financování bude zajištěno v rámci OP VVV z projektů Technické pomoci OP VVV (dále jen „TP“). Indikativní rozpočet na jednotlivé komunikační aktivity byl stanoven na základě zkušenosti s realizací konkrétních aktivit v předchozích letech a na základě realizovaných veřejných zakázek.





## 2. Analýza výchozí situace a popis návaznosti na SKS ESIF

Při zpracování RKoP 2022 byly zohledněny zejména zkušenosti s nastavením komunikačních aktivit OP VVV v předchozích letech (2014–2020) včetně vyhodnocení těchto komunikačních aktivit. Vycházelo se také z doporučení vyplývajících z evaluace KSP, ze Závěrečné zprávy k vyhodnocení šetření o publicitě z roku 2016, z Vyhodnocení publicity a komunikačních aktivit OP VVV z roku 2017 a z roku 2019, které bylo provedeno funkčně nezávislou Evaluační jednotkou OP VVV, dále ze Zhodnocení internetové mediální kampaně OP VVV z roku 2020 a z Kontrolního závěru NKÚ.

Výstupy evaluace KSP ukazují, že nezbytným informačním zdrojem pro žadatele a příjemce jsou semináře a odborná školení k vyhlášeným výzvám, kde byly poskytovány základní obecné informace o samotných výzvách a tvorbě žádostí o podporu. Tyto komunikační nástroje byly hodnoceny pozitivně, a proto budou žadatelé a příjemci dále podporováni prostřednictvím seminářů, osobních konzultací, workshopů apod. primárně online formou. Dalším doporučením evaluace KSP i Závěrečné zprávy k vyhodnocení šetření o publicitě bylo zkvalitnění internetové prezentace a zapojení nových komunikačních toků v on-line aktivitách. Klíčovým komunikačním nástrojem pro OP VVV je v tomto případě samostatný webový portál, který byl spuštěn 1. června 2018.

Z doporučení Závěrečné zprávy k vyhodnocení šetření o publicitě vyplývá, že nástroje přímé komunikace a mediální kampaně by měly probíhat v souladu s postupnou realizací OP – počínaje fází propagace OP jako takového a podporou absorpční kapacity a jednotlivých témat OP VVV až po fázi propagace výstupů a výsledků OP VVV, aby tak měly co největší dopad na cílové skupiny. Důraz na kontinuální realizaci mediálních kampaní klade také Nejvyšší kontrolní úřad v Kontrolním závěru NKÚ. Závěrečná zpráva k vyhodnocení šetření o publicitě doporučuje také posílit vnímání role publicity uvnitř ŘO s cílem dosáhnout jednotné pozitivní image OP VVV vůči vnějšímu prostředí. Tomuto se Oddělení realizace projektů RLZ věnuje např. prostřednictvím spolupráce s relevantními útvary při tvorbě publicitních výstupů, prosazováním používání jednotného designu OP VVV, aktivní správou facebookového profilu OP VVV, spoluprací při tvorbě obsahu nástěnek na chodbách ve společných prostorách ŘO nebo informováním o novinkách zveřejněných na webových stránkách OP VVV.

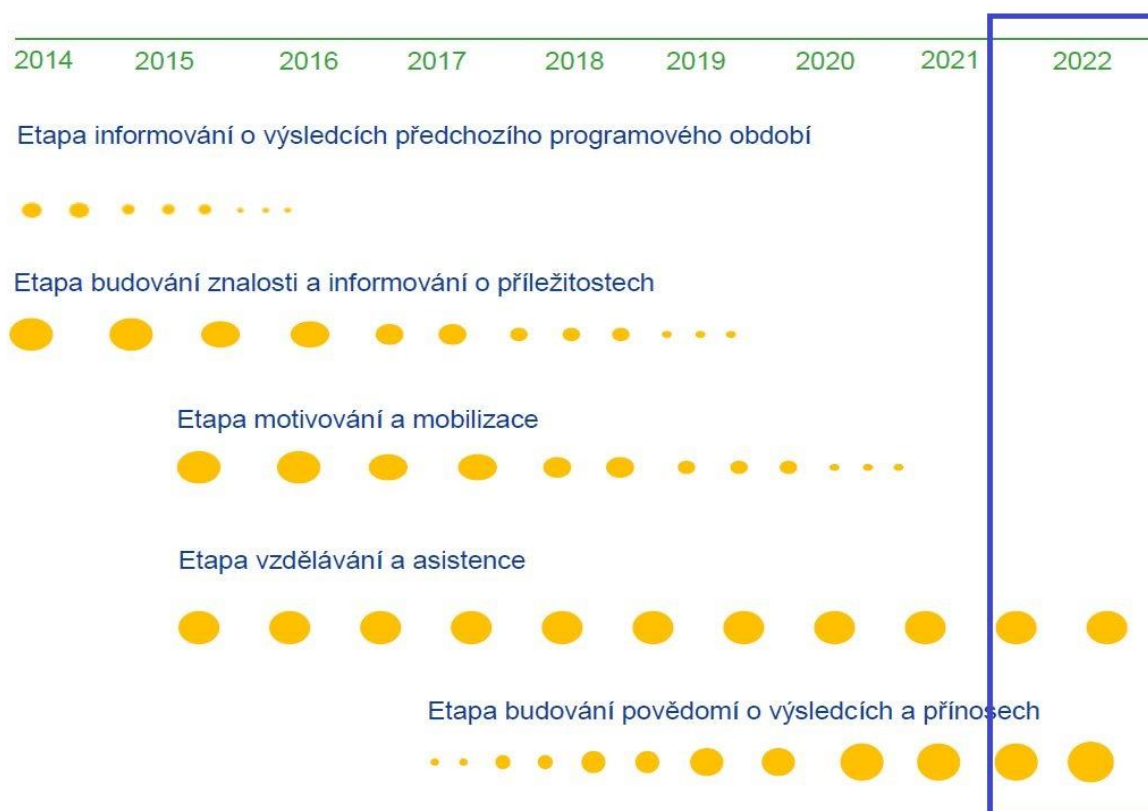
V neposlední řadě již zmiňované Vyhodnocení publicity a komunikačních aktivit OP VVV doporučuje komunikaci zaměřit též na propagaci a prezentaci výsledků a výstupů konkrétních projektů OP VVV. Tato aktivita bude v roce 2022 realizována zejména uspořádáním závěrečné konference k propagaci výsledků a přínosů OP VVV společně s úvodní konferencí k OP JAK, zveřejňováním článků o podpořených projektech každý měsíc na webových stránkách OP VVV nebo vydáním online newsletteru. V roce 2019 rovněž vznikla databáze výstupů projektů OP VVV, jež prezentuje dosažené výsledky a výstupy projektů OP VVV, které jsou do databáze pravidelně nahrávány a trvale zveřejňovány.

Při plánování RKoP 2022 byla zohledněna také doporučení z Komunikační strategie mediální kampaně pro Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání 2018–2021, kterou vypracoval mediální expert.

Komunikace OP VVV v roce 2022 je nastavena tak, aby korespondovala s etapami definovanými v SKS ESIF: vzdělávání a asistence, budování povědomí o výsledcích a přínosech, jak ukazuje následující schéma.



Schéma č. 3: Fáze komunikace



Zdroj: SKS ESIF

Mezi hlavní cíle komunikace SKS ESIF spadá podpora úspěšné implementace programu a zvyšování informovanosti o fondech EU. Tyto cíle budou provázány s cíli OP VVV/OP JAK v rovině:

- informování o pokrocích v oblastech implementace OP VVV a o realizaci projektů;
- podpora příjemců při administraci projektů;
- poskytování informací o již vyhlášených výzvách;
- motivování potenciálních žadatelů a žadatelů k podání žádostí o podporu;
- podpora žadatelů při tvorbě žádostí o podporu;
- zajištění dostatku kvalitních žádostí o podporu s nízkou chybovostí.

Informační a komunikační aktivity OP VVV tak budou zaměřeny na zvyšování orientace v problematice OP s důrazem na podporu povědomí o výsledcích a přínosech OP VVV a na přípravu následujícího programového období 2021-2027, kdy budou projekty z oblasti výzkumu, vývoje a vzdělávání podporovány OP JAK. Provázanost vlastních aktivit OP VVV s aktivitami MMR-NOK bude zajištěna prostřednictvím spolupráce a součinnosti Řídicího orgánu OP VVV při realizaci společných akcí typu veletrhy, výstavy či soutěže, např. Den Evropy. I nadále bude využívána webová platforma při realizaci povinných nástrojů publicity (<https://publicita.dotaceeu.cz>), zveřejňovány povinné a relevantní informace na webových stránkách [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz), které budou prostřednictvím rozcestníku propojeny se stránkami MŠMT [www.msmt.cz](http://www.msmt.cz), resp. se stránkami OP VVV <https://opvvv.msmt.cz>.



### 3. Cíle komunikace pro rok 2022

V roce 2022 se dle SKS ESIF komunikace nachází v etapě vzdělávání a asistence a v závěrečné etapě budování povědomí o výsledcích a přínosech. Hlavním cílem informačních a komunikačních aktivit ŘO OP VVV pro rok 2022 bude prezentace dosažených výsledků a přínosů projektů OP VVV. I na dále pak bude zajištěn jednotný a jasný výklad pravidel čerpání dotací z OP VVV a bude poskytnuta přiměřená a dostatečná podpora příjemcům při administraci a ve velké míře při ukončování projektů OP VVV. Komunikační mix je stejně jako v minulých letech zacílen rovněž na zvýšení všeobecného povědomí o implementaci OP VVV u všech cílových skupin.

Zároveň bude komunikována příprava a možnosti podpory z navazujícího programového období 2021-2027, konkrétně z OP JAK v gesci MŠMT.

#### 3.1 Přehled cílů komunikace pro rok 2022

- a) **Zajistit informovanost odborné a široké veřejnosti** jasnou prezentací základních oblastí, na které se zaměřuje OP VVV, ale především předáváním informací o pokroku implementace a výsledcích a očekávaných přínosech OP VVV a regionální politiky EU. Zvýšit povědomí o realizovaných projektech, co zajímavého a potřebného se díky nim podařilo zrealizovat. Rovněž zajistit informovanost odborné a široké veřejnosti předáváním informací o přípravné fázi OP JAK.
- b) **Zajistit podporu příjemcům při administraci a ukončování projektů OP VVV** tak, aby byl zajištěn jednotný a jasný výklad pravidel administrace projektů a úspěšné dokončení realizovaných projektů.
- c) **Zajistit jednotný a jasný výklad pravidel čerpání dotací z OP VVV, maximální informovanost žadatelů o možnostech podpory z OP VVV a maximální informovanost žadatelů při tvorbě žádostí o podporu** tak, aby výsledkem byl dostatek kvalitně zpracovaných a podaných žádostí o podporu ve všech prioritních osách OP VVV a nově i v rámci navazujícího OP JAK v gesci MŠMT.

#### 3.2 Hlavní sdělení pro rok 2022

Hlavní obsah sdělení a hlavní komunikační témata pro období 2014–2020 jsou definována v SKS ESIF. Řídící orgány si z nich následně vybírají témata dle svého vlastního zaměření a potřeb. ŘO OP VVV bude s ohledem na fázi implementace v roce 2022 komunikovat následující témata:

- podpora rozvoje vědy a výzkumu;
- podpora zvýšení vzdělanosti a modernizace českého školství;
- podpora uplatnitelnosti osob ohrožených sociálním vyloučením, osob s handicapem a jinak znevýhodněných osob;
- zkvalitnění života v českých regionech;
- zvyšování hospodářského rozvoje a konkurenceschopnosti České republiky.



## 4. Vymezení cílových skupin

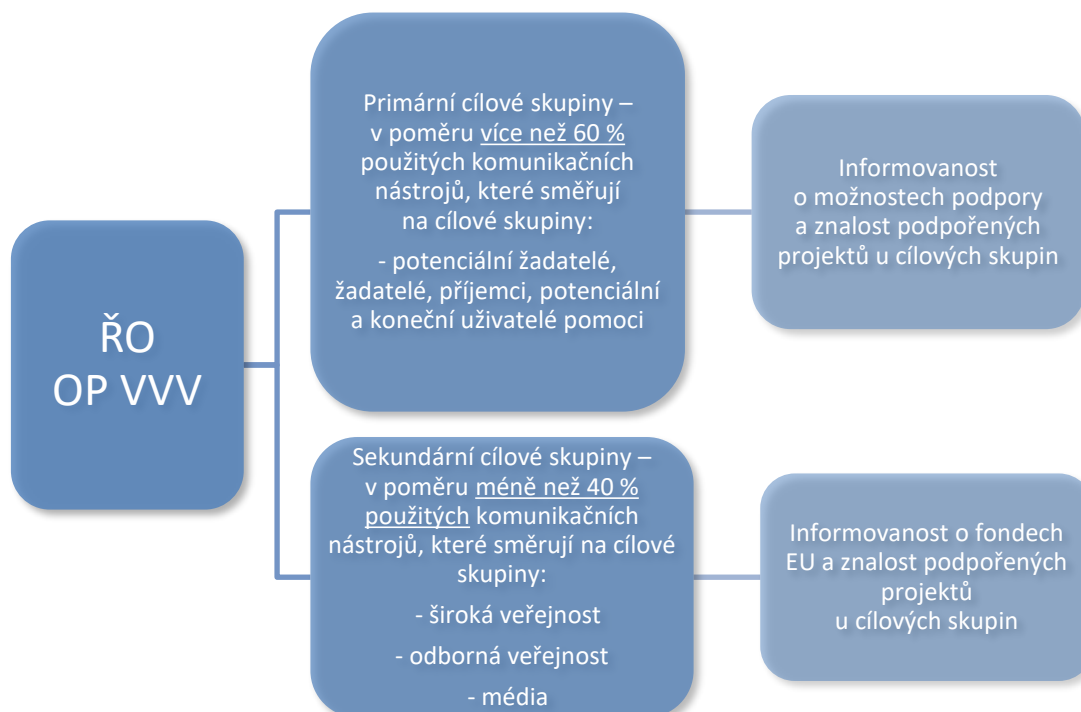
Cílové skupiny pro rok 2022 jsou v souladu s SKS ESIF rozděleny do 4 základních skupin, které jsou dále specifikovány dle zaměření prioritních os OP VVV:

- cílová skupina OP VVV (potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci a potenciální a koneční uživatelé pomoci);
- cílová skupina OP JAK v rámci přípravné fáze OP JAK (potenciální žadatelé a žadatelé)
- odborná veřejnost (např. Evropská komise, Monitorovací výbor OP VVV/OP JAK, Pracovní skupina pro informování a publicitu nebo regionální a místní orgány státní správy a samosprávy);
- široká veřejnost (např. občané ČR 15+ nebo děti a mládež);
- média.

Hlavní cílovou skupinou bude cílová skupina OP VVV, tj. potenciální žadatelé, žadatelé a příjemci, potenciální a koneční uživatelé pomoci, tedy cílové skupiny všech prioritních os OP VVV a cílové skupiny OP JAK v rámci jeho přípravné fáze. Sekundární cílovou skupinou je odborná a široká veřejnost. Poslední zastoupenou skupinou jsou média, která budou informována o plnění OP VVV, případně o přípravě a vyhlášených výzvách OP JAK prostřednictvím tiskových zpráv.

Procentuální rozdělení je měřeno počtem využitých komunikačních nástrojů určených pro danou cílovou skupinu v rámci jednoho kalendářního roku. Procentuální rozdělení je uvedeno ve schématu č. 4. Toto rozdělení je pouze indikativní.

Schéma č. 4: Procentuální rozdělení komunikačních nástrojů určené pro danou cílovou skupinu



### 4.1 Prioritní osa 1 – Posilování kapacit pro kvalitní výzkum (EFRR)

Tato prioritní osa (dále také „PO“) je zaměřena na dosažení špičkové úrovně českého výzkumu v mezinárodním měřítku, zlepšení spolupráce ve výzkumu a zkvalitnění infrastrukturních podmínek pro



přípravu budoucích výzkumníků. V následující tabulce je uveden přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 1.

Tabulka č. 2: Přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 1 pro rok 2022

Cílová skupina	Specifická cílová skupina
Cílová skupina OP VVV	Příjemci – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané PO Potenciální a koneční uživatelé pomoci
Odborná veřejnost	Externí hodnotitelé
	Evropská komise
	Monitorovací výbor
	Studenti a mladí vědečtí pracovníci
	Vědečtí pracovníci
	Implementační struktura OP VVV
Široká veřejnost	Ostatní orgány státní správy
Široká veřejnost	Potenciální a koneční uživatelé pomoci
Média	

Zdroj: vlastní zdroje

Dle indikativního harmonogramu výzev není v roce 2022 pro PO 1 plánována žádná výzva. Komunikace se tedy bude zaměřovat spíše na již vyhlášené a ukončené výzvy z PO 1.

#### 4.2 Prioritní osa 2 – Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj (EFRR/ESF)

Tato PO je zaměřena na zkvalitnění a otevřenost vzdělávání na vysokých školách včetně jejich strategického řízení, rozvoj lidských zdrojů pro výzkum a vývoj zahrnující i podporu výuky spojené s výzkumem. V následující tabulce je uveden přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 2.

Tabulka č. 3: Přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 2 pro rok 2022

Cílová skupina	Specifická cílová skupina
Cílová skupina OP VVV	Příjemci – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané PO Potenciální a koneční uživatelé pomoci
Odborná veřejnost	Externí hodnotitelé
	Studenti a mladí vědečtí pracovníci
	Vědečtí pracovníci
	Evropská komise
	Monitorovací výbor
	Implementační struktura OP VVV
	Ostatní orgány státní správy
Široká veřejnost	Občané ČR 15+
	Potenciální a koneční uživatelé pomoci
Média	

Zdroj: vlastní zdroje

Dle indikativního harmonogramu výzev není v roce 2022 pro PO 2 plánována žádná výzva. Komunikace se tedy bude zaměřovat spíše na již vyhlášené a ukončené výzvy z PO 2.



### 4.3 Prioritní osa 3 – Rovný přístup ke kvalitnímu předškolnímu, primárnímu a sekundárnímu vzdělávání (ESF)

Tato PO je zaměřena na vzdělávání k sociální integraci dětí a žáků se speciálními vzdělávacími potřebami, zvýšení kvality předškolního vzdělávání včetně usnadnění přechodu dětí na ZŠ, zlepšení kvality vzdělávání a výsledků v klíčových kompetencích, rozvoj strategického řízení a hodnocení kvality ve vzdělávání, zkvalitnění budoucích a začínajících pedagogických pracovníků, zvyšování kvality ve vzdělávání a odborné přípravy včetně posílení relevance pro trh práce. V následující tabulce je uveden přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 3.

Tabulka č. 4: Přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 3 pro rok 2022

Cílová skupina	Specifická cílová skupina
Cílová skupina OP VVV	Potenciální žadatelé a žadatelé – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané PO
	Příjemci – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané PO
	Potenciální a koneční uživatelé pomoci
Odborná veřejnost	Externí hodnotitelé
	Evropská komise
	Monitorovací výbor
	Studenti a mladí vědečtí pracovníci
	Vědečtí pracovníci
	Implementační struktura OP VVV
	Ostatní orgány státní správy
Široká veřejnost	Potenciální a koneční uživatelé pomoci
Média	

Zdroj: vlastní zdroje

Dle indikativního harmonogramu výzev není v roce 2022 pro PO 3 plánována žádná výzva. Komunikace se tedy bude zaměřovat spíše na již vyhlášené a ukončené výzvy z PO 3.

### 4.4 Přípravná fáze OP JAK pro následující programové období 2021-2027

V následujícím programovém období 2021–2027 budou projekty z oblasti výzkumu, vývoje a vzdělávání podporovány OP JAK, jehož řídicím orgánem bude i nadále MŠMT. V době příprav RKoP pro rok 2022 vláda ČR schválila OP JAK pro nové programové období 2021-2027, což byl významný posun k dalšímu vyjednávání s Evropskou komisí o jeho podobě, kdy OP JAK bude předložen Evropské komisi k zahájení tzv. formálního dialogu.

Finální schválení OP JAK se očekává v prvním kvartálu roku 2022 a předpoklad pro vyhlášení prvních výzev OP JAK je v polovině roku 2022. Komunikace se tedy bude zaměřovat na přípravnou fázi OP JAK, tedy především na schválení nového operačního programu a vyhlášení prvních výzev.



## 5. Popis komunikačních aktivit a jejich návaznost na cílové skupiny

Navržené komunikační nástroje vycházejí z praktických zkušeností a osvědčených aktivit RKoP určených pro předchozí roky. Soubor komunikačních nástrojů OP VVV představuje takový komunikační mix, který má zajistit odpovídající informovanost klíčových cílových skupin.

Po celý rok 2022 bude u cílových skupin ŘO OP VVV kladen důraz na edukaci a posílení informovanosti o ukončování projektů i celého programu. Realizovány budou semináře napříč PO 1, 2 a 3 pro příjemce, a to zejména v návaznosti na administraci projektů OP VVV. Komunikační nástroje jsou sestaveny a zacíleny dle potřeby přímé komunikace s potenciálními žadateli, žadateli a příjemci. V souvislosti s vyhlášenými i ukončenými výzvami budou komunikační aktivity zaměřeny zejména na potenciální a konečné uživatele pomoci. Vzhledem k fázi implementace OP VVV budou v roce 2022 zejména komunikovány výstupy a výsledky projektů podpořených z OP VVV.

S ohledem na přípravu nového programového období 2021–2027 budou rovněž komunikovány možnosti a příležitosti podpory v rámci navazujícího OP JAK v gesci MŠMT.

Na hlavní cílovou skupinu OP VVV budou zaměřeny tyto komunikační nástroje: přímá komunikace, eventy, on-line komunikace a publikační aktivity.

V rámci přímé komunikace je plánováno uspořádání závěrečné konference k propagaci výsledků a přínosů OP VVV společně s úvodní konferencí k OP JAK.

ŘO OP VVV se bude účastnit osvědčených eventů a bude se podílet i na komunikačních akcích, které organizuje MMR-NOK, a to formou osobní účasti nebo poskytnutí propagačních předmětů a tiskovin.

Nadále bude probíhat podpora on-line komunikace přes webové stránky včetně sociálních sítí a pravidelné vydávání newsletteru.

K e-mailové komunikaci s ŘO OP VVV je i nadále využívána centrální adresa [opvvv@msmt.cz](mailto:opvvv@msmt.cz) (příp. [opjak@msmt.cz](mailto:opjak@msmt.cz)), kterou spravuje Oddělení realizace projektů RLZ. Příchozí dotazy vyřizují relevantní pracovníci implementační struktury. Pro žadatele a příjemce z výzev na tzv. šablony je určena speciální konzultační linka, na kterou se mohou obracet se svými telefonickými nebo e-mailovými dotazy.

Další komunikační nástroje budou zaměřeny na širokou veřejnost. Této cílové skupině bude prezentována struktura a zaměření OP VVV a nového OP JAK včetně prezentace jednotného výkladu dotační politiky EU a podpory vzdělávání, výzkumu a vývoje z EU. Pro komunikaci s touto skupinou budou použity nástroje přímé komunikace, eventy, on-line komunikace a publikační aktivity.

Implementační struktura OP VVV bude podporována např. formou seminářů, výjezdních zasedání a ostatních akcí dle aktuálních potřeb.

Pro řízení, kontrolu, monitorování a hodnocení OP VVV jsou mimo jiné naplánována dvě zasedání Monitorovacího výboru OP VVV.

Podpora médií proběhne formou tiskových zpráv.

Ve všech případech komunikačních a publikačních aktivit bude dodržována aplikace jednotného vizuálního stylu dle Manuálu jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014–2020.



## 5.1 Přímá komunikace

### *Semináře a workshopy*

Akce pro potenciální žadatele, žadatele, příjemce, implementační strukturu a širokou veřejnost OP VVV i OP JAK. Akce mohou probíhat distanční formou (on-line) nebo prezenční formou.

- **Semináře a workshopy** – zaměřené pro potenciální žadatele, žadatele a příjemce.
- **Semináře výměny zkušeností s realizací projektů v OP VVV** – semináře pro příjemce/realizátory projektů.
- **Workshopy a semináře pro implementační strukturu OP VVV nebo širokou veřejnost.**
- **Výjezdní zasedání, workshopy a ostatní akce pro implementaci** – společné akce implementace podporující sdílení zkušeností, doplňování a prohlubování odborných znalostí implementace, např. hodnotící semináře apod.

### *Individuální konzultace*

Zodpovídání dotazů týkajících se OP VVV a nového OP JAK potenciálním žadatelům, žadatelům, příjemcům, odborné i široké veřejnosti.

- **Odborné osobní konzultace** – individuální setkání pracovníků implementace OP VVV se žadatelem a příjemci. Konzultace jsou s cílem poskytnout přiměřenou podporu příjemcům při realizaci projektů.
- **Odborné konzultace ostatní** – žadatelům a příjemcům je umožněno v rámci vyhlášené výzvy využít také telefonické a e-mailové konzultace (kontakt vždy uveden ve vyhlášené výzvě). Pro žadatele a příjemce z výzev na tzv. šablony byla zřízena speciální konzultační linka, na kterou se mohou obracet se svými telefonickými nebo e-mailovými dotazy. Ostatní dotazy lze posílat na centrální e-mail – [opvvv@msmt.cz](mailto:opvvv@msmt.cz) (příp. [opjak@msmt.cz](mailto:opjak@msmt.cz)).
- **Ostatní konzultace** – odpovědi na dotazy týkající se OP VVV, nově OP JAK, EU apod.

### *Databázový mailing*

Rozesílání informací o vyhlášené výzvě, novinkách, seminářích, workshopech, soutěžích apod. Komunikační nástroj je zaměřen na potenciální žadatele, žadatele a příjemce.

### *Kulaté stoly, panelové diskuze, pracovní skupiny*

Tematická jednání k informování o aktuálních tématech vztahujících se k implementaci OP VVV a nově k přípravné fázi OP JAK. Jednání jsou zacílena na odbornou veřejnost.

### *Vzdělávání implementační struktury OP VVV, řízení, kontrola, monitorování a hodnocení programu*

Doplňování a prohlubování odborných znalostí zaměstnanců implementační struktury, výběrové a expertní komise, jednání pracovních skupin, kulaté stoly, zasedání Monitorovacího výboru OP VVV/OP JAK atd.





## Eventy a veletrhy

Základní nástroj pro komunikaci s širokou i odbornou veřejností, s potenciálními žadateli, žadateli, příjemci, potenciálními i konečnými uživateli pomoci.

### Eventy a veletrhy se v předchozích letech osvědčily z těchto důvodů:

- *Suplují konzultační činnost – k programu, výzvam, projektům apod. dle potřeb tazatele.*
- *Vyjádření účastníků poskytuje potřebnou zpětnou vazbu (k programu, výzvam, pravidlům pro žadatele a příjemce).*
- *Prostřednictvím doprovodného programu je možné poskytnout bližší informace k aktuálně vyhlašovaným výzvam garantem výzvy (příp. dalšími odbornými pracovníky).*
- *Získání kontaktů/navázání spolupráce s odborníky nejen ze škol a dalších vzdělávacích institucí.*

S ohledem na pozitivní zkušenosti z předchozích let je plánována účast ŘO OP VVV na odborných eventech a veletrzích i v roce 2022.

- **Konference Řízení školy** – konference časopisu Řízení školy, které se účastní důležitá cílová skupina – ředitelé škol a další zástupci regionálního školství. Akce se bude konat v Praze (jaro, podzim 2022).
- **Noc vědců** – v České republice se Noc vědců koná od roku 2005 a je zastoupena českými univerzitami, vědeckými ústavy, hvězdárnami a dalšími institucemi. V současnosti probíhá akce pod národní koordinací Ostravské univerzity a VŠB – Technické univerzity v Ostravě. V roce 2020 se právě zmíněným univerzitám podařilo získat prestižní evropský projekt Marie Curie-Sklodowská, díky kterému se česká Noc vědců dostává i na evropskou mapu. OP VVV a případně OP JAK poskytnou informační podporu zapojeným organizacím z řad svých příjemcův podobě propagačních tiskovin a předmětů. Akce se bude konat po celé České republice (září 2022).

### Eventové komunikační aktivity ve spolupráci s MMR-NOK

- **Den Evropy** (organizuje zastoupení EK v ČR) – akce věnovaná oslavám jednotné Evropy. ŘO OP VVV poskytne na Den Evropy propagační předměty a tiskoviny. Akce se bude konat v Praze (květen 2022).

### Spolupráce s dalšími subjekty

Smyslem spolupráce s dalšími subjekty je síťování s tematicky podobně zaměřenými subjekty nebo subjekty se synergiemi/komplementaritami. Spolupráce probíhá formou sdílení PR tiskovin, propagačních předmětů, spolupráce při eventech, veletrzích a dalších akcích, sdílení informací a novinek na webových stránkách a sociálních sítích.

## 5.2 Publikační aktivity

### Letáky, plakáty, brožury

Tištěné nebo elektronické letáky, plakáty a brožury obsahující informace o OP VVV a OP JAK pro potenciální žadatele, žadatele, příjemce, potenciální i konečné uživatele podpory, odbornou i širokou veřejnost. V roce 2022 je například plánováno vydání letáků nebo brožury, ve které budou shrnuty zajímavé statistiky a informace týkající se OP VVV a rovněž informace k zahájení nového OP JAK.



## **Metodická podpora**

Nové metodické dokumenty či jejich aktualizace v elektronické formě, které jsou zveřejněny na webovém portálu OP VVV. Tyto materiály informují potenciální žadatele, žadatele, příjemce i odbornou veřejnost, jakým způsobem administrovat projekty, jak funguje implementace apod.

## **5.3 On-line komunikace**

### **Webový portál OP VVV**

Samostatné webové stránky OP VVV kladou důraz na logickou strukturu, přehlednost a aktuálnost informací. Slouží k uveřejňování povinných i nepovinných komunikačních nástrojů OP VVV (např. aktualizace provádění OP VVV, vyhlášené výzvy, kalendář akcí, seminářů, školení, seznam operací, metodické materiály a pravidla, odpovědi na časté dotazy /FAQ/, důležité události, výroční zprávy, evaluační zprávy, informační letáky a tiskové zprávy). Zveřejněné informace jsou určeny pro všechny cílové skupiny OP VVV. Responzivní webové stránky odkazují na zastřešující webové stránky ESIF – [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz), na webové stránky OP VK a OP VaVpl a databázi výstupů projektů OP VVV.

### **Databáze výstupů projektů OP VVV**

Jedná se o veřejný portál s databází výstupů projektů OP VVV. Tento nástroj se osvědčil v předchozím programovém období, kdy byla obdobná databáze výstupů projektů úspěšně realizována v rámci OP VK. Smyslem této databáze je umožnit volné šíření informací a materiálů vzniklých v rámci projektů finančně podpořených z OP VVV a tím zajistit jejich větší využitelnost napříč vzdělávacími subjekty, poskytnout vhodné příklady dobré praxe a přispět k transparentnosti čerpání z ESIF v České republice. V návaznosti na plnění databáze výstupy projektů bude zajištěna odpovídající propagace databáze.

### **Newsletter**

Vlastní periodikum, konkrétně elektronický newsletter s názvem NoVVVinky pro všechny cílové skupiny OP VVV. NoVVVinky budou nadále nabízet pravidelné rubriky, např. přehled aktuálních i ukončených výzev nebo nejčastější dotazy žadatelů. Zařazovány opět budou rozhovory s realizátory projektů a články o projektech podpořených z OP VVV. Newsletter je distribuován prostřednictvím e-mailů, internetových stránek a facebookového profilu OP VVV.

V rámci komunikace nového programového období bude využívána nová forma newsletteru v podobě pravidelné rozesílky e-mailu s graficky zpracovaným newsletterem napojeným na informace zveřejněné na webových stránkách OP JAK. Zájemci se budou moci k rozesílce newsletteru přihlásit přímo na webu OP JAK.

### **Rozhovory s realizátory podpořených projektů**

Prostřednictvím rozhovorů s realizátory bude každý měsíc představen jeden projekt podpořený z OP VVV.

### **Sociální síť**

OP VVV bude i v roce 2022 využívat sociální sítě (např. Facebook, Instagram nebo YouTube) jako on-line komunikační nástroj.



### *Mapa projektů OP VVV*

ŘO OP VVV v lednu 2020 spustil mobilní aplikaci pod názvem Mapa projektů OP VVV, která umožňuje rychle a přehledně zjistit informace o všech projektech podpořených z OP VVV. V roce 2022 bude aplikace pravidelně aktualizována, aby i nadále ukazovala na mapovém podkladu ucelený přehled vzdělávacích a výzkumných projektů podpořených z OP VVV v ČR.

### *Webový portál OP JAK*

Samostatné webové stránky OP JAK budou klást důraz na logickou strukturu, přehlednost a aktuálnost informací. V přípravné fázi OP JAK budou sloužit především k informování veřejnosti, ale i potenciálních žadatelů OP JAK o jednotlivých fázích přípravy. Responzivní webové stránky budou odkazovat na zastřešující webové stránky ESIF – [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz) a webové stránky OP VVV.

## **5.4 Mediální komunikace**

### *Mediální kampaň*

Mediální kampaň se v roce 2022 neplánuje, neboť byla hlavní informační aktivitou roku 2021.

## **5.5 Public Relations**

### *Práce s médii a tiskové zprávy*

Aktivity z této oblasti se budou odvíjet od hlavních událostí v rámci OP VVV a nově v rámci OP JAK, např. v souvislosti s ukončováním výzev, pokrokům v přípravě nového programového období a pořádáním akcí.

V přechodných letech byla navázána spolupráce s několika odbornými periodiky (např. Řízení školy a Učitelské noviny). ŘO OP VVV v těchto časopisech publikuje dle potřeby články, které se týkají aktuálních témat OP VVV.

## **5.6 Ostatní nástroje**

### *Předměty k propagaci*

Předmět k propagaci je komunikační nástroj pro cílové skupiny OP VVV sloužící jako reklamní předmět nebo dárek, který zároveň předává základní informaci o programu.

Propagační předměty a tiskoviny (letáky apod.) budou cílovým skupinám distribuovány na výše zmíněných eventech, veletrzích, seminářích nebo konferencích. Další distribuce propagačních předmětů a tiskovin směrem k cílovým skupinám může probíhat také prostřednictvím relevantních spolupracujících subjektů (např. Akademie věd ČR, Evropský dům, MMR-NOK, NPI ČR, MAS), kterým budou předměty poskytnuty. Propagační předměty budou rovněž sloužit jako odměna v soutěžích, které ŘO OP VVV pro cílové skupiny plánuje, a v neposlední řadě také pro potřeby škol a školských zařízení, volnočasových středisek a sdružení, která organizují akce pro rodiče a děti, např. dětská odpoledne, dětské dny, soutěže s propagací OP VVV/OP JAK.

### *Soutěž*

Tematické soutěže s cenami pro cílovou skupinu OP VVV/OP JAK. V návaznosti na rok 2021 je plánováno pokračování soutěží realizovaných přes sociální sítě (především Facebook).



## Aplikace jednotné vizuální identity

Dodržování pravidel jednotného vizuálního stylu dle Manuálu jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014–2020. ŘO OP VVV zajistí asistenci příjemcům podpory OP VVV. Pro cílové skupiny je metodika jednotného vizuálního stylu uvedena v Pravidlech pro žadatele a příjemce.

## 6. Předpokládaný harmonogram komunikačních aktivit

Tabulka č. 5: Předpokládaný harmonogram komunikačních aktivit OP VVV v roce 2022

Realizace v roce 2022													Poznámka
Komunikační nástroj/kalendářní měsíc	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Přímá komunikace</b>													
Semináře pro žadatele	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace
Semináře pro realizátory/příjemce	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace
Akce pro implementaci (semináře, výjezdní zasedání, workshopy apod.)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace
Odborné konzultace pro žadatele – osobní	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dle zájmu žadatelů
Odborné konzultace ostatní – telefonické a e-mailové	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dle zájmu žadatelů
Ostatní konzultace	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dle zájmu odborné veřejnosti
Databázový mailing	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dle PO a zaměření výzvy
Kulaté stoly, panelové diskuse, interdisciplinární spolupráce, pracovní skupiny	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dle PO a zaměření výzvy
Monitorovací výbor					x							x	Celkem 2 zasedání
Ostatní konference	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Tematické konference dle potřeb implementace
Spolupráce s ostatními subjekty	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
<b>Eventy/veletrhy</b>													
Konference Řízení školy				x								x	
Den Evropy					x								MMR-NOK
<b>Publikační aktivity</b>													
Letáky, brožury, plakáty a další propagační tiskoviny	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace
Metodiky, manuály, pravidla	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno výzvou a potřebami implementace
<b>On-line komunikace</b>													
Webový portál, databáze projektů OP VVV	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Zveřejnění povinných a nepovinných komunikačních nástrojů
Newsletter	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace
Rozhovor s realizátorem projektu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Měsíčně
Sociální sítě	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Po celou dobu programu
<b>Public relations</b>													
Tiskové zprávy	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	V souvislosti s hlavními událostmi



Ostatní nástroje													
<b>Propagační předměty</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Po celou dobu programu
<b>Tematické soutěže na sociálních sítích</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Průběžně dle potřeb ŘO
<b>Aplikace jednotné vizuální identity</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Po celou dobu programu
<b>Grafické služby</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace
<b>Fotografické služby</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Řízeno potřebami implementace

*Zdroj: vlastní zdroje*



## 7. Indikativní rozpočet

Čerpání finančních prostředků bude prováděno, monitorováno a vyhodnocováno v souladu s pravidly a postupy OP VVV platnými pro čerpání prostředků TP a v souladu s principy 3E. Dodržování principu 3E (účelnost, účinnost, úspornost) je podstatné i v oblasti komunikace. Kvalitní komunikaci nelze posuzovat pouze podle výše vynaložených prostředků, proto budou pravidelně vyhodnocovány jednotlivé komunikační nástroje.

Tabulka č. 6: Indikativní rozpočet na publicitu OP VVV na rok 2022, uvedené ceny jsou bez DPH

Komunikační nástroj	Částka na rok 2022
<b>Přímá komunikace</b>	<b>2 000 000 Kč</b>
např. semináře a školení pro odbornou veřejnost, eventy, soutěže, akce pro implementaci	
<b>Publikační aktivity</b>	<b>85 000 Kč</b>
např. propagační tiskoviny – informační brožury/letáky o OP VVV	
<b>On-line komunikace</b>	<b>514 963,64 Kč</b>
provoz a údržba vlastních internetových stránek OP VVV, další on-line komunikace – např. databáze výstupů projektů OP VVV, mobilní aplikace, newsletter	
<b>Public relations</b>	<b>50 000 Kč</b>
např. tiskové zprávy	
<b>Ostatní nástroje</b>	<b>200 000 Kč</b>
např. předměty k propagaci, putovní výstava, grafické a fotografické služby	
<b>Celkem bez DPH</b>	<b>2 849 963,64 Kč</b>

Zdroj: vlastní zdroje



## 8. Útvary zodpovědné za provádění komunikačních aktivit

Na realizaci výkonných informačních a propagačních aktivit OP VVV/OP JAK se budou podílet tyto útvary/odhadovaný počet pracovníků:

- Oddělení realizace projektů RLZ, Odbor technické pomoci/3;
- Oddělení metodiky a budoucího programového období, Odbor koncepce a vedení OP/1.

Součinnost při plánování a realizaci informačních a propagačních aktivit OP VVV/OP JAK budou poskytovat zejména tyto útvary:

- Odbor koncepce a vedení OP: Oddělení koncepce a přípravy výzev PO1+PO2, Oddělení koncepce a přípravy výzev PO3, Oddělení analýz a zpráv, Oddělení evaluací, Oddělení hodnocení a schvalování projektů;
- Odbor technické pomoci: Oddělení materiálně technické podpory, Oddělení monitorovacího systému;
- Odbor administrace zjednodušených projektů;
- Odbor administrace projektů regionálního školství;
- Odbor administrace projektů vysokých škol;
- Odbor administrace projektů výzkumu a vývoje;
- Odbor kontroly OP.

Oddělení realizace projektů RLZ vytváří, koordinuje a zajišťuje realizaci aktivit publicity, dohlíží na plnění komunikačních cílů stanovených v rámci OP VVV a sledovaných indikátorů pro oblast publicity a absorpční kapacity. Další činností tohoto oddělení je komunikace vůči cílovým skupinám, zejména vůči potenciálním žadatelům a žadatelům. Dále každoročně vytváří RKoP OP VVV, který je zasílán na MMR-NOK k připomínkám a následně pak schvalován při zasedání MV OP VVV. Oddělení realizace projektů RLZ rovněž spolupracuje s ostatními relevantními útvary při vytváření obsahu publicitních materiálů.

Odbor technické pomoci (dále také „TP“) zodpovídá za koordinaci, implementaci, schvalování a aktualizaci Dlouhodobého plánu realizace TP 2014–2023, jehož podkladem je také např. DIKoP. Odbor TP provádí monitorování a sledování čerpání finančních prostředků, které by měly být v souladu s pravidlem 3E a rovněž s dalšími konkrétními pravidly závaznými pro TP dle Operačního manuálu OP VVV.

Odbor koncepce a vedení OP nastavuje pravidla pro publicitu OP VVV, organizuje zasedání Monitorovacího výboru OP VVV a zajišťuje komunikaci s Evropskou komisí. Oddělení evaluací z Odboru koncepce a vedení OP zajišťuje evaluaci komunikačních aktivit OP VVV.

Odbor administrace zjednodušených projektů, Odbor administrace projektů regionálního školství, Odbor administrace projektů vysokých škol a Odbor administrace projektů výzkumu a vývoje zajišťují komunikaci s příjemci. Odbor administrace projektů regionálního školství, Odbor administrace



projektů vysokých škol a Odbor administrace projektů výzkumu a vývoje budou rovněž spolupracovat na plnění databáze výstupů projektů OP VVV.

Koordinace a předávání informací na úrovni ŘO OP VVV probíhá prostřednictvím interní Pracovní skupiny pro publicitu OP VVV (dále jen „PSP OP VVV“).

Mezi hlavní úkoly interní PSP OP VVV patří:

- projednávání návrhů SKS ESIF a jejich připomínkování;
- tvorba, evaluace a revize DIKoP;
- projednávání a schvalování RKoP;
- koordinace, sledování průběhu a výstupů jednotlivých realizovaných komunikačních aktivit, jejich průběžná evaluace a návrhy na úpravu;
- projednání návrhu vyhodnocení RKoP.





## 9. Harmonogram evaluace a vykazování plnění indikátorů

Dle obecného nařízení č. 1303/2013 má být provedeno pravidelné vyhodnocování komunikačních aktivit ze strany ŘO OP VVV pro MV OP VVV. V roce 2022 bude probíhat interní sběr dat a monitoring. Souhrnná data budou poskytována v průběhu celého programového období do Zprávy o pokroku, která se zasílá EK.

Na základě povinnosti stanovené v SKS ESIF bude v roce 2022 ŘO OP VVV monitorovat a hodnotit realizaci komunikačních aktivit prostřednictvím indikátorů na úrovni výstupů.

SKS ESIF ukládá jednotlivým ŘO prostřednictvím interního sběru dat a monitoringu sledovat míru naplňování minimálně 2 vybraných indikátorů výstupu popsanych v SKS ESIF<sup>3</sup>.

V roce 2022 bude ŘO OP VVV sledovat indikátory Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit, Počet vytvořených komunikačních nástrojů a Počet vytvořených informačních materiálů.

### 9.1 Hlavní indikátory

Tabulka č. 7: Plán plnění indikátorů výstupu na rok 2022 – dle SKS ESIF

Kód NČI	Název indikátoru	Měrná jednotka	Typ indikátoru	Předpokládané plnění/Definice a zdroj dat
82000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Počet	Výstup	<b>Předpokládané plnění v roce 2022: 18x informační semináře, školení, semináře pro žadatele a příjemce</b> <b>Definice:</b> Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektori, panelisté, VIP hosté atd.).
80001	Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit	Počet	Výstup	<b>Předpokládané plnění v roce 2022: 20 (3x event/veletrh, 1x soutěž, 4x tisková zpráva, 12x testimonial)</b> <b>Definice:</b> Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzerce apod. Jedná se o: 1) Ucelené kampaně na určité téma skládající se z více typů komunikačních aktivit, přičemž každý nástroj (tj. druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť. 2) Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně.
80103	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	Počet	Výstup	<b>Předpokládané plnění v roce 2022: 0</b> <b>Definice:</b> Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd.

<sup>3</sup> SKS – Tabulka 12: Sada indikátorů pro oblast publicity fondů EU



<b>80200</b>	Počet vytvořených informačních materiálů	Počet	Výstup	<b>Předpokládané plnění v roce 2022: 10 (2x newsletter, 6x letáky, 1x brožura, 1x další propagační tiskovina)</b>
				<b>Definice:</b> Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů.

Zdroj: vlastní zdroje



## 9.2 Vedlejší indikátory

Vedlejší indikátory ŘO OP VVV stanovil nad rámec povinností pro účely vyhodnocení RKoP.

Tabulka č. 8: Plán plnění vedlejších indikátorů

Komunikační nástroj	Vedlejší indikátor výstupu	Definice/zdroj dat	Plánovaná hodnota	Vysvětlení kvantifikace	Vedlejší indikátor výsledku	Definice/zdroj dat	Plánovaná hodnota	Vysvětlení kvantifikace
<b>Přímá komunikace</b>								
<b>Konference</b>	Počet uspořádaných konferencí	Počet konferencí OP VVV kompletně organizovaných ze strany ŘO OP VVV)/evidence ŘO	1	Konference OP VVV	Počet účastníků konferencí	Celkový počet účastníků konference/prezenční listina	100	Průměrná účast výroční konference OP VVV
<b>Eventy (veletrhy a akce pro širokou veřejnost)</b>	Počet eventů, kterých se v rámci propagace účastní zástupci ŘO OP VVV	Počet eventů/informačních akcí (např. veletrhy, výstavy) zaměřených na cílové skupiny komunikace OP VVV, kterých se v rámci propagace účastní zástupci ŘO OP VVV – osobně nebo poskytnutím propagačních předmětů a tiskovin/evidence ŘO OP VVV, webové stránky eventů	3	3 eventy/informační akce	Počet návštěvníků eventů/informačních akcí	Celkový počet návštěvníků eventů/informačních akcí/evidence nebo webové stránky organizátorů eventů; příp. evidence ŘO	20 000	Předpokládaný počet návštěvníků na plánovaných eventech (dle návštěvnosti předchozích ročníků)
<b>Semináře, workshopy</b>	Počet uspořádaných seminářů/workshopů	Počet seminářů/workshopů kompletně organizovaných ze strany ŘO OP VVV/evidence ŘO	17	17 seminářů/workshopů	Počet účastníků na seminářích/workshopech	Celkový počet účastníků seminářů/workshopů (nikoliv unikátní počet)/prezenční listina	510	Předpokládaná účast cca 30 osob na semináři/workshopu
<b>Odborné osobní konzultace, FAQ – pro žadatele</b>	Počet zodpovězených dotazů, FAQ k výzvam	Počet zodpovězených dotazů (osobně, telefonicky nebo e-	N/A	Průměrný počet zodpovězených dotazů, FAQ k jednotlivým výzvam	Počet informovaných subjektů	Celkový počet informovaných subjektů	N/A	N/A



		mailem), FAQ k výzvam/evidence ŘO						
<b>FAQ, odborné konzultace – obecné</b>	Počet zodpovězených dotazů, FAQ obecného charakteru	FAQ, počet zodpovězených dotazů obecného charakteru/evidence ŘO, databáze dotazů ze schránky <a href="mailto:opvvv@msmt.cz">opvvv@msmt.cz</a> ; <a href="mailto:opjak@msmt.cz">opjak@msmt.cz</a>	180	Průměrně 15 emailových dotazů ve schránce <a href="mailto:opvvv@msmt.cz">opvvv@msmt.cz</a> měsíčně	Počet informovaných subjektů	Celkový počet informovaných subjektů	178	Předpokládaný počet informovaných subjektů – cca 1 % tazatelů pokládá prostřednictvím schránky <a href="mailto:opvvv@msmt.cz">opvvv@msmt.cz</a> více než 1 dotaz
<b>Publikační aktivity</b>								
<b>Publikace</b>	Počet nových druhů tištěných/elektronických publikací	Počet nových druhů informačních brožur, katalogů nebo jiných publikací, které svým charakterem napomáhají zvyšovat publicitu OP VVV/evidence ŘO, k archivaci 1ks	1	1 brožura OP VVV	Celkový počet distribuovaných výtisků/Počet stažení nebo zobrazení publikace na webových stránkách	Celkový počet rozdaných výtisků cílovým skupinám OP VVV/evidence ŘO, počet stažení/otevření publikace dle dat z webových stránek	200	Část letáků a plakátů dle RD na dodávky propagačních tiskovin na rok 2022
<b>Letáky</b>	Počet druhů letáků	Počet druhů informačních letáků (A5, A4)/evidence ŘO, k archivaci 1ks	6	6 druhů letáků	Celkový počet distribuovaných výtisků/Počet stažení nebo zobrazení letáků na webových stránkách	Celkový počet rozdaných kusů letáků/evidence ŘO, počet stažení/zobrazení letáku dle dat z webových stránek	300	Část letáků a plakátů dle RD na dodávky propagačních tiskovin na rok 2022
<b>On-line komunikace</b>								
<b>Webové stránky</b>	Počet zveřejněných informací na webové stránce OP VVV/OP JAK	Počet nových článků a aktualizací obsahu webu /evidence ŘO, redakční systém	300	Průměrně 300 nových článků a aktualizací obsahu webu/rok	Počet unikátních návštěvníků webové stránky	Počet unikátních uživatelů (na základě IP adres) webové stránky/ Google Analytics/redakční systém	95 000	Průměrně 95 000 unikátních uživatelů za rok (předpoklad dle statistik návštěvnosti webu OP VVV z minulých let)
<b>Databáze výstupů projektů OP VVV</b>	Počet zveřejněných informací na webové stránce	Počet zveřejněných výstupů na webové stránce	250	Průměrně 250 nových výstupů v databázi/rok	Počet unikátních návštěvníků webové stránky	Počet unikátních uživatelů (na základě IP adres) webové stránky/ Google Analytics	5 000	Průměrně 5 000 unikátních uživatelů za rok
<b>On-line newsletter</b>	Počet vydání on-line newsletterů	Počet čísel vydání on-line newsletterů/evidence ŘO	2	1 newsletter vydávaný pololetně	Počet distribučních emailových adres	Počet emailových adres v distribučním seznamu	8 000	8 000 emailových adres, na které bude newsletter zaslán
<b>Komunikace s médii a PR</b>								



<b>Tiskové zprávy</b>	Počet vydaných tiskových zpráv	Počet vytvořených textových sdělení pro média, která se týkají implementace OP VVV či přípravy OP JAK/web MŠMT	4	Průměrně tisková zpráva za měsíc	Počet mediálních výstupů	Počet všech mediálních (PR) výstupů, ve kterých je obsažen název OP (celý název nebo ve zkratce)/ Oddělení vnějších vztahů a komunikace MŠMT; ŘO OP VVV	12	Průměrně 3 mediálních výstupů z 1 TZ
<b>Ostatní nástroje</b>								
<b>Propagační předměty</b>	Počet druhů propagačních předmětů	Počet druhů propagačních předmětů (např. propiska, lanyard, flash disk apod.)/evidence ŘO, 1 ks k archivaci	N/A	Počet druhů propagačních předmětů	Počet distribuovaných propagačních předmětů	Počet kusů distribuovaných předmětů cílovým skupinám publicity OP VVV/OP JAK/evidence ŘO	5 000	Průměrná distribuce 5000 kusů propagačních předmětů za rok (na seminářích, konferencích, eventech)
<b>Tematické soutěže</b>	Počet tematických soutěží	Počet tematických soutěží s cenami organizovaných ŘO/evidence ŘO	1	1 tematická soutěž	Počet účastníků soutěže	Počet účastníků soutěže z konkrétní cílové skupiny/evidence ŘO	N/A	Počet účastníků soutěže z konkrétní cílové skupiny (počítají se úspěšní i neúspěšní účastníci z cílové skupiny)

Zdroj: vlastní zdroje



## Seznam zkratk

Tabulka č. 9: Seznam zkratk

<b>ČR</b>	Česká republika
<b>DIKoP</b>	Dlouhodobý interní komunikační plán
<b>ESF</b>	Evropský sociální fond
<b>ESIF</b>	Evropské strukturální a investiční fondy
<b>EFRR/ERDF</b>	Evropský fond pro regionální rozvoj
<b>EU</b>	Evropská unie
<b>FAQ</b>	Často kladené dotazy (Frequently Asked Questions)
<b>KSP</b>	Komunikační strategie a publicita
<b>MAS</b>	Místní akční skupiny
<b>MMR-NOK</b>	Ministerstvo pro místní rozvoj – Národní orgán pro koordinaci
<b>MPP</b>	Metodický pokyn pro publicitu
<b>MŠ, ZŠ, SŠ, VOŠ, VŠ</b>	Mateřská škola, základní škola, střední škola, vyšší odborná škola, vysoká škola
<b>MŠMT</b>	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
<b>MV</b>	Monitorovací výbor
<b>NPI ČR</b>	Národní pedagogický institut České republiky
<b>NKÚ</b>	Nejvyšší kontrolní úřad
<b>OP JAK</b>	Operační program Jan Amos Komenský
<b>OP VaVpl</b>	Operační program Výzkum a vývoj pro inovace
<b>OP VK</b>	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
<b>OP VVV</b>	Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
<b>PO1, PO2, PO3, PO4</b>	Prioritní osa dle věcného zaměření
<b>PSP</b>	Pracovní skupina pro publicitu
<b>RKoP</b>	Roční komunikační plán
<b>RLZ</b>	Rozvoj lidských zdrojů
<b>ŘO</b>	Řídicí orgán
<b>SKS ESIF</b>	Společná komunikační strategie
<b>TP</b>	Technická pomoc

Zdroj: vlastní zdroje

