Roční komunikační plán Řídicího orgánu Operačního programu Výzkum, vývoj   
a vzdělávání pro rok 2016

Programové období 2014–2020

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Verze č.** | **Účinnost od** | **Zpracoval** | | **Ověřil VeO/ŘO** | | **Schválil** | |
| **Jméno** | **Podpis** | **Jméno** | **Podpis** | **Jméno** | **Podpis** |
| **1.0** | **X. X.** | **Bc. Veronika Šefl, DiS.** |  | **Ing. Ilona Miková, M.A.**  **Ing. Kateřina Oplová** |  | **Petra Bartáková, MSc.** |  |

Obsah

[Úvod 4](#_Toc433095676)

[1. Manažerské shrnutí 6](#_Toc433095677)

[2. Popis návaznosti na SKS ESIF 11](#_Toc433095678)

[3. Analýza výchozí situace 12](#_Toc433095679)

[4. Cíle komunikace pro rok 2016 13](#_Toc433095680)

[4.1 Přehled cílů komunikace pro rok 2016 13](#_Toc433095681)

[4.2 Hlavní sdělení pro rok 2016 14](#_Toc433095682)

[5. Vymezení cílových skupin 15](#_Toc433095683)

[5.1 Prioritní osa 1 – Posilování kapacit pro kvalitní výzkum (EFRR) 16](#_Toc433095685)

[5.2 Prioritní osa 2 – Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum (EFRR/ESF) 17](#_Toc433095686)

[5.3 Prioritní osa 3 – Rovný přístup ke kvalitnímu předškolnímu, primárnímu a sekundárnímu vzdělávání (ESF) 18](#_Toc433095687)

[5.4. Prioritní osa 4 – Technická pomoc 19](#_Toc433095688)

[6. Popis komunikačních aktivit a jejich návaznost na cílové skupiny 20](#_Toc433095689)

[6.1 Přímá komunikace 21](#_Toc433095690)

[6.2 Eventové komunikační aktivity ve spolupráci s MMR-NOK 25](#_Toc433095691)

[6.3 On-line komunikace 25](#_Toc433095692)

[6.4 Mediální komunikace 26](#_Toc433095693)

[6.5 Public Relations 26](#_Toc433095694)

[6.6 Ostatní nástroje 27](#_Toc433095695)

[7. Indikativní harmonogram komunikačních aktivit 28](#_Toc433095696)

[8. Rozpočet 30](#_Toc433095697)

[9. Popis správních orgánů, včetně lidských zdrojů zodpovědných za provádění informačních a propagačních opatření 31](#_Toc433095698)

[10. Harmonogram evaluace a vykazování plnění indikátorů 33](#_Toc433095699)

[Seznam zkratek 35](#_Toc433095700)

# Úvod

Roční komunikační plán Řídicího orgánu Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání pro rok 2016 (dále jen „RKoP“) vznikl na základě ustanovení Společné komunikační strategie evropských strukturálních a investičních fondů v ČR v programovém období 2014–2020 (dále jen „SKS ESIF“), která představuje rámcovou komunikační strategii pro všechny Řídicí orgány (dále jen ,,ŘO“) operačních programů v programovém období 2014–2020 a Národního orgánu pro koordinaci a řízení Dohody o partnerství (dále jen ,,NOK“) v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 (dále jen ,,obecné nařízení“)[[1]](#footnote-2).

RKoP byl vytvořen v souladu se závaznými pravidly Metodického pokynu pro publicitu   
a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období   
2014–2020 (dále jen „MPP“), který popisuje systém a pravidla spolupráce mezi NOK   
a jednotlivými ŘO operačních programů navzájem.

Struktura RKoP rovněž reflektuje pravidla daná Operačním manuálem Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále jen „OM“). Komunikační aktivity byly definovány v souladu s Dlouhodobým interním komunikačním plánem (dále jen „DiKoP“), který byl vytvořen nad rámec povinností uvedených v MPP, a to především z důvodu nastavení lepšího informování cílových skupin, efektivního plánování čerpání finančních prostředků a řešení problematiky veřejných zakázek (např. veřejná zakázka na webové prostředí, předměty k propagaci, evaluaci, mediální kampaně). DikoP byl schválen náměstkyní pro řízení sekce operačních programů dne 18. 9. 2015.

Hlavním cílem RKoP je detailnější zpřesnění SKS ESIF, tedy reagování na aktuální potřeby implementace Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále jen „OP VVV“), a následná realizace komunikačních aktivit.

RKoP v detailnější míře definuje hlavní cíle informování a publicity OP VVV, komunikační témata a nástroje zvolené pro splnění nastavených cílů a indikátorů s rozlišením pro jednotlivé cílové skupiny. Dokument obsahuje rovněž konkrétní informace o plánovaných informačních a komunikačních aktivitách včetně vykazování plnění indikátorů v roce 2016, indikativních finančních nákladů a termínů realizace v měsíčním členění. Následující schéma ukazuje provázanost metodických dokumentů pro oblast publicity fondů Evropské unie (dále jen „EU“).

*Schéma č. 1: Provázanost metodických dokumentů pro oblast publicity fondů EU.*

Operační manuál   
OP VVV

+

Roční komunikační plán OP VVV – 2016

# 1. Manažerské shrnutí

**Návaznost na SKS ESIF 2014–2020**

Roční komunikační plán OP VVV pro rok 2016 navazuje na SKS ESIF 2014–2020, která definuje hlavní cíle informování a publicity. RKoP detailně zpřesňuje hlavní cíle, cílové skupiny, komunikační nástroje, rámcový harmonogram, indikativní rozpočet a pravidla pro monitoring a vyhodnocování úspěšnosti naplňování stanovených cílů v návaznosti na aktuální potřeby OP VVV.

**Návaznost na DiKoP**

RKoP je také v souladu s Dlouhodobým interním komunikačním plánem, který slouží ŘO OP VVV k efektivnějšímu řízení komunikačních aktivit a publicity po dobu celého programového období. Navazuje na primární cílové skupiny a hlavní komunikační nástroje, které dále specifikuje, stanovuje indikativní rozpočet včetně harmonogramu komunikačních aktivit a vymezuje relevantní monitorovací indikátory, které jsou v DiKoP definovány.

**Analýza výchozí situace**

Při zpracování RKoP 2016 byly zohledněny zkušenosti z oblasti komunikace a publicity programového období 2007–2013 a zkušenosti s nastavením komunikačních aktivit v roce 2015. Na základě této praxe a v rámci zachování kontinuity komunikačních aktivit budou i nadále v roce 2016 využívány semináře pro odbornou veřejnost, osobní konzultace, workshopy apod. S ohledem na realizaci projektů k vyhlášeným výzvám OP VVV se budou komunikační aktivity vázat také na podporu příjemců a širokou veřejnost. Komunikace s cílovými skupinami pak bude probíhat i prostřednictvím nového přehledného interaktivního webového prostředí.

**Cíle komunikace**

Dle SKS ESIF pracuje OP VVV s tématy přínosů evropských fondů, které se týkají primárně podpory ***vzdělávání a rozvoje vědy a výzkumu.*** Hlavním cílem komunikace pro rok 2016 je zajistit ***informovanost o možnostech podpory z OP VVV a dále maximální informovanost odborné veřejnosti při tvorbě projektových žádostí***. Dalším cílem je pak zajištění ***přiměřené podpory příjemcům při administraci projektů OP VVV*** a zajištění ***informovanosti potencionálních*** a konečných ***uživatelů pomoci OP VVV.*** V neposlední řadě budou informační a komunikační aktivity cílit na ***informování odborné a široké veřejnosti o pokroku implementace OP VVV a ukončování programového období 2007-2013.***

**Cílové skupiny**

RKoP popisuje komunikační aktivity pro 3 základní cílové skupiny: **odbornou veřejnost, širokou veřejnost a média,** které jsou dále definovány ve specifických podskupinách dle prioritních os OP VVV. Následující schéma znázorňuje cílové skupiny komunikace pro rok 2016.

*Schéma č. 2.: Cílové skupiny komunikace pro rok 2016, dle míry relevance*

**Média**

**Odborná veřejnost**

**Široká veřejnost**

**Hlavní komunikační nástroje**

Hlavními komunikačními nástroji pro rok 2016 jsou ***přímá komunikace, on-line a publikační aktivity***. Hlavní komunikace bude primárně probíhat v oblasti podpory absorpční kapacity, informovat o vyhlášených i probíhajících výzvách a pokroku při realizaci projektů OP VVV. V první polovině roku 2016 proběhnou mimo jiné veřejné soutěže a zahájení realizace některých informačních a komunikačních nástrojů (např. web, eventy, předměty k propagaci).

Následující tabulka č. 1., představuje návrh komunikačních nástrojů a aktivit pro rok 2016.

*Tabulka č. 1: Návrh komunikačních nástrojů a aktivit pro rok 2016*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Komunikační nástroj** | **Médium** | **Cílová skupina** | **Termín realizace** |
| informační semináře | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 01-12/2016 |
| semináře pro žadatele | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 01-12/2016 |
| semináře pro hodnotitele | přímá komunikace/event | odborná veřejnost | 01-12/2016 |
| akce pro implementaci (např. semináře, workshopy, výjezdní zasedání) | přímá komunikace/event | odborná veřejnost | 01-12/2016 |
| semináře pro realizátory/příjemce OP VK a VaVpI | přímá komunikace/event | odborná veřejnost | 01-12/2016 |
| semináře pro realizátory/příjemce | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 01-12/2016 |
| odborné konzultace ostatní (tel., e-mail i opvvv@msmt.cz) | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 01-12/2016 |
| odborné konzultace pro žadatele - osobní | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 01-12/2016 |
| ostatní konzultace | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 01-12/2016 |
| databázový mailing | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 01-12/2016 |
| kulaté stoly, panelové diskuze, interdisciplinární spolupráce, pracovní skupiny | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 01-12/2016 |
| Konference OP VVV | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 2. pol. 2016 |
| ostatní konference | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost | 01-12/2016 |
| tematické soutěže | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 01-12/2016 |
| monitorovací výbor | přímá komunikace/event | odborná veřejnost | 01-12/2016 |
| Gaudeamus | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 01, 11/2016 |
| Týden vědy a techniky | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 11/2016 |
| Lingua show | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 03/2016 |
| Noc vědců | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 09/2016 |
| Den Evropy | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 05/2016 |
| LadronkaFest | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 09/2016 |
| Fondy EU v regionech | přímá komunikace/event | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 1. pol. 2016 |
| metodiky, manuály, příručky | publikační aktivity | odborná veřejnost | 01-12/2016 |
| newsletter | publikační aktivity | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 01-12/2016 |
| letáky, brožury, plakáty a další propagační tiskoviny | publikační aktivity | odborná veřejnost, široká veřejnost | 01-12/2016 |
| webový portál a on-line komunikace | on-line | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | realizace nového webu 1. pol. 2016 |
| sociální sítě | on-line | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 01-12/2016 |
| mediální kampaň | on-line, print, rozhlas, TV | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | spuštění 1. pol. 2016, trvání do 1. pol. 2018 |
| tiskové zprávy | komunikace s médii/PR | média, široká veřejnost, odborná veřejnost | 01-12/2016 |
| tiskové konference | komunikace s médii/PR | média, široká veřejnost, odborná veřejnost | 01-12/2016 |
| předměty k propagaci | PR | široká veřejnost, média, odborná veřejnost | realizace 1. pol. 2016 |
| aplikace jednotné vizuální identity | PR | odborná veřejnost, široká veřejnost, média | 01-12/2016 |
| vzdělávání IS OP VVV, řízení kontrola, monitorování a hodnocení programu | ostatní nástroj | odborná veřejnost | 01-12/2016 |
| sběr dat a monitoringu pro evaluaci | ostatní nástroj | odborná veřejnost | 01-12/2016 |

*Zdroj: vlastní zdroje*

**Celkové náklady bez DPH: 51.500.000 Kč, viz kapitola č. 8 „Rozpočet“**

**Rozpočet:**

Financování bude zajištěno v rámci OP VVV z projektu Technické pomoci OP VVV (dále jen „TP“).

**RKoP 2016 zohledňuje:**

* praktické zkušenosti při sestavování komunikačních nástrojů v RKoP 2015 a  minulého programového období 2007–2013 v Operačním programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dále jen ,,OP VK“) a Operačním programu Výzkum a vývoj pro inovace (dále jen ,,OP VaVpI“);
* analýzu a průzkum komunikačních aktivit minulého období 2007–2013 a sběru dat a monitoringu OP VVV 2015.

**Návrh opatření:**

Schválit předkládaný RKoP OP VVV na rok 2016.

# 2. Popis návaznosti na SKS ESIF

Mezi hlavní cíle komunikace SKS ESIF spadá podpora úspěšné implementace programu a zvyšování informovanosti o fondech EU. Tyto cíle budou provázány s cíli OP VVV v rovině:

* motivování potencionálních žadatelů a žadatelů k podání projektových žádostí;
* zajištění dostatku kvalitních projektových žádostí s nízkou chybovostí;
* poskytování informací o připravovaných a již vyhlášených výzvách;
* podpora žadatelů při tvorbě projektových žádostí;
* podpora příjemců při administraci projektů;
* informování o pokrocích v oblastech implementace OP VVV a o realizaci projektů.

Informační a komunikační aktivity OP VVV tak budou rovněž zaměřeny na zvyšování orientace v problematice OP s důrazem na podporu povědomí o fondech EU. Provázanost vlastních aktivit OP VVV s aktivitami Ministerstva pro místní rozvoj (dále jen ,,MMR – NOK“) bude zajištěna na základě spolupráce a součinnosti Řídicího orgánu OP VVV (dále jen ,,ŘO OP VVV“) při realizaci společných eventových akcí typu veletrhy, výstavy, soutěže nebo kulturní projekty např. Den Evropy, LadronkaFest a Fondy EU v regionech. Dále bude kladen důraz na využívání webové/on-line platformy při realizaci povinných nástrojů publicity, a také na zveřejňování povinných a relevantních informací na webových stránkách [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz), které budou prostřednictvím rozcestníku propojeny se stránkami MŠMT [www.msmt.cz](http://www.msmt.cz), resp. s novými stránkami OP VVV.

Komunikace OP VVV v roce 2016 je nastavena tak, aby korespondovala s vytyčenými etapami, které jsou definovány v SKS ESIF: „Vzdělávání a asistence“, „Motivování a mobilizace“, „Budování znalosti a informování o příležitostech“ a „Informování o výsledcích předchozího programového období“ a ,,Budování povědomí o výsledcích a přínosech“. Navržené hlavní komunikační aktivity jsou uvedeny v indikativním harmonogramu, viz tabulka č. 5 a v dokumentu dále.

# 3. Analýza výchozí situace

Při nastavování RKoP 2016 bylo přihlédnuto k poznatkům z RKoP 2015 a také k závěrům Evaluace komunikační strategie a publicity OP VaVpI a OP VK (dále jen „evaluace KSP“), která byla provedena v  roce 2011[[2]](#footnote-3).

Výstupy evaluace KSP ukazují, že nezbytným informačním zdrojem pro odbornou veřejnost jsou semináře a odborná školení k vyhlašovaným výzvám, kde byly poskytovány základní obecné informace o samotných výzvách a tvorbě projektových žádostí. Tyto komunikační nástroje byly hodnoceny pozitivně, a proto i v období 2014–2020 bude odborná veřejnost dále podporována prostřednictvím seminářů, osobních konzultací, workshopů apod.

Dalším doporučením evaluace KSP bylo zkvalitnění internetové prezentace a zapojení nových komunikačních toků v on-line aktivitách. Klíčovým komunikačním nástrojem pro OP VVV je v tomto případě vlastní webové prostředí, proto bude v roce 2016 probíhat realizace nového webového portálu OP VVV.

# 4. Cíle komunikace pro rok 2016

Cíle komunikačních aktivit se zaměřují primárně na posílení absorpční kapacity a na realizaci projektů v prioritních osách 1, 2, 3 s důrazem na celkové zjednodušení komunikace s  potencionálními žadateli a žadateli. Dalším důležitým cílem je zajištění jednotného a jasného výkladu pravidel čerpání dotací OP VVV, poskytnutí přiměřené asistence při podávání žádostí o podporu a poskytování dostatečné podpory příjemcům během realizace projektů. V neposlední řadě je kladen důraz také na zvýšení povědomí o realizovaných projektech u  podpořených cílových skupin vyhlášených výzev, a proto budou komunikační a publicitní aktivity směrovány také na potencionální a konečné uživatele pomoci. Komunikační mix je také zacílen na zvýšení všeobecného povědomí o OP VVV, a to pro všechny cílové skupiny.

## 4.1 Přehled cílů komunikace pro rok 2016

|  |
| --- |
| a) **Zajistit maximální informovanost potencionálních žadatelů a žadatelů o možnostech podpory z OP VVV při tvorbě projektových žádostí** tak, aby výsledkem byl dostatek kvalitně zpracovaných a podaných žádostí o podporu ve všech prioritních osách OP VVV. Zajistit jednotný a jasný výklad pravidel čerpání dotací z OP VVV.  b) **Zajistit přiměřenou podporu příjemcům při administraci projektů OP VVV** tak, aby byl zajištěn jednotný a jasný výklad pravidel administrace projektů.  c) **Zajistit informovanost potencionálních a konečných uživatelů pomoci OP VVV** o  realizovaných projektech.  d) **Zajistit informovanost odborné a široké veřejnosti** jasnou prezentací smyslu  základních oblastí, na které se zaměřuje OP VVV, včetně informování o ukončování období 2007–2013. |

## 4.2 Hlavní sdělení pro rok 2016

Hlavní obsah sdělení a hlavní komunikační témata pro období 2014-2020 jsou definována v SKS ESIF. Řídicí orgány si z nich následně vybírají témata dle svého vlastního zaměření a potřeb. ŘO OP VVV bude s ohledem na harmonogram plánovaných výzev v roce 2016 komunikovat následující témata:

* podpora rozvoje vědy a výzkumu;
* podpora zvýšení vzdělanosti a modernizace českého školství;
* podpora míst ve školách a školkách;
* podpora uplatnitelnosti osob ohrožených sociálním vyloučením, osob s handicapem a jinak znevýhodněných osob.

# 5. Vymezení cílových skupin

Cílové skupiny pro rok 2016 jsou rozděleny do 3 základních skupin (odborná veřejnost, široká veřejnost a média), které jsou dále specifikovány dle zaměření prioritních os OP VVV. Hlavní cílovou skupinou bude odborná veřejnost, zejména pak potencionální žadatelé, žadatelé a příjemci, kteří budou podporováni při zpracování a podávání projektových žádostí, či administraci projektů, a to ve všech prioritních osách. Dále jsou také primárně podporováni potencionální a koneční uživatelé pomoci, tedy cílové skupiny všech prioritních os OP VVV. Sekundární cílovou skupinou je široká veřejnost. Poslední zastoupenou skupinou jsou média, která budou informována o plnění OP VVV prostřednictvím tiskových zpráv a tiskových konferencí.

Procentuální rozdělení je měřeno počtem využitých komunikačních nástrojů určených pro danou cílovou skupinu v rámci jednoho kalendářního roku. Procentuální rozdělení je uvedeno ve schématu č. 3. Toto rozdělení je pouze indikativní.

*Schéma č. 3: Procentuální rozdělení komunikačních nástrojů určené pro danou cílovou skupinu*

Informovanost o možnostech podpory a  znalost podpořených projektů u cílových skupin

Primární cílové skupiny – v poměru více než 60 % použitých komunikačních nástrojů, které směřují na cílové skupiny:

- odborná veřejnost

- potencionální a koneční uživatelé pomoci

Sekundární cílové skupiny – v poměru méně než 40% použitých komunikačních nástrojů, které směrují na cílové skupiny:

- široká veřejnost

- média

## 

ŘO

OP VVV

Informovanost o fondech EU a znalost podpořených projektů u  cílových skupin

## 5.1 Prioritní osa 1 – Posilování kapacit pro kvalitní výzkum (EFRR)

Tato prioritní osa (dále jen „PO“) je zaměřena na dosažení špičkové úrovně českého výzkumu   
v mezinárodním měřítku, zlepšení spolupráce ve výzkumu a zkvalitnění infrastrukturních podmínek pro přípravu budoucích výzkumníků. V následující tabulce je uveden přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 1.

*Tabulka č. 2: Přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 1 pro rok 2016*

|  |  |
| --- | --- |
| **Hlavní cílová skupina** | **Specifická cílová skupina** |
| Odborná veřejnost | Potencionální žadatelé a žadatelé – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané prioritní osy |
| Příjemci – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané prioritní osy |
| Externí hodnotitelé |
| Evropská komise |
| Monitorovací výbor |
| Studenti a mladí vědečtí pracovníci |
| Vědečtí pracovníci |
| Implementační struktura OP VVV |
| Ostatní orgány státní správy |
| Široká veřejnost | Potencionální a koneční uživatelé pomoci |
| Média |  |

*Zdroj: vlastní zdroje*

Dle indikativního harmonogramu výzev budou v roce 2016 pro PO 1 vyhlášeny následující výzvy/aktivity:

* Strategické řízení VaVaI – IPs;
* Centrální informační zdroje - IPs;
* Projekty v předaplikační fázi;
* Dlouhodobá mezisektorová spolupráce.

Cílové skupiny pro výzvy z PO 1: akademičtí a ostatní pracovníci VŠ, studenti VŠ, pracovníci médií, pracovníci veřejné správy v oblasti VaVaI, pracovníci veřejné správy (státní správy a samosprávy), pracovníci výzkumných organizací, výzkumní pracovníci v  soukromém sektoru.

## 5.2 Prioritní osa 2 – Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum (EFRR/ESF)

Tato PO je zaměřena na zkvalitnění a otevřenost vzdělávání na vysokých školách včetně jejich strategického řízení, rozvoj lidských zdrojů pro výzkum a vývoj zahrnující   
i podporu výuky spojené s výzkumem. V následující tabulce je uveden přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 2.

*Tabulka č. 3: Přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 2 pro rok 2016*

|  |  |
| --- | --- |
| **Hlavní cílová skupina** | **Specifická cílová skupina** |
| Odborná veřejnost | Potencionální žadatelé a žadatelé – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané prioritní osy |
| Příjemci – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané prioritní osy |
| Externí hodnotitelé |
| Studenti a mladí vědečtí pracovníci |
| Vědečtí pracovníci |
| Evropská komise |
| Monitorovací výbor |
| Implementační skupina OP VVV |
| Ostatní orgány státní správy |
| Široká veřejnost | Občané ČR 15+ |
| Potencionální a koneční uživatelé pomoci |
| Média |  |

*Zdroj: vlastní zdroje*

Dle indikativního harmonogramu výzev budou v roce 2016 pro PO 2 vyhlášeny následující výzvy/aktivity:

* Mezinárodní mobility;
* Rozvoj kapacit-strategické řízení VO (Popularizace);
* Mezisektorová mobilita;
* Studenti s SP na VŠ – zapojení NNO;
* Celoživotní vzdělávání na VŠ.

Cílové skupiny pro výzvy z PO 2: studenti SŠ, VOŠ, VŠ, pracovníci VŠ, akademičtí a ostatní pracovníci VŠ, účastníci celoživotního vzdělávání, pracovníci veřejné správy v oblasti strategického řízení vysokého školství, pracovníci výzkumných organizací, pracovníci zabývající se výzkumem v soukromém sektoru, pracovníci veřejné správy v oblasti řízení a implementace VaVaI, děti MŠ, žáci ZŠ a SŠ, zájemci o studium VŠ, pracovníci center neformálního vzdělávání zaměřených na popularizaci vědy.

## 5.3 Prioritní osa 3 – Rovný přístup ke kvalitnímu předškolnímu, primárnímu a sekundárnímu vzdělávání (ESF)

Tato PO je zaměřena na vzdělávání k sociální integraci dětí a žáků se speciálními vzdělávacími potřebami, zvýšení kvality předškolního vzdělávání včetně usnadnění přechodu dětí na ZŠ, zlepšení kvality vzdělávání a výsledků v klíčových kompetencích, rozvoj strategického řízení a hodnocení kvality ve vzdělávání, zkvalitnění budoucích a začínajících pedagogických pracovníků, zvyšování kvality ve vzdělávání a odborné přípravy včetně posílení jejich relevance pro trh práce. V následující tabulce je uveden přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 3.

*Tabulka č. 4: Přehled cílových skupin pro komunikační strategii v PO 3 pro rok 2016*

|  |  |
| --- | --- |
| **Hlavní cílová skupina** | **Specifická cílová skupina** |
| Odborná veřejnost | Potencionální žadatelé a žadatelé – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané prioritní osy |
| Příjemci – detailnější specifikace dle vyhlášených výzev dané prioritní osy |
| Externí hodnotitelé |
| Evropská komise |
| Monitorovací výbor |
| Implementační struktura OP VVV |
| Ostatní orgány státní správy |
| Široká veřejnost | Občané ČR 3+ |
| Rodiny s dětmi 3+ |
| Mládež a studenti do 27 let |
| Potencionální a koneční uživatelé pomoci |
| Média |  |

*Zdroj: vlastní zdroje*

Dle indikativního harmonogramu výzev budou v roce 2016 pro PO 3 vyhlášeny následující výzvy/aktivity:

* Budování kapacit pro inkluzivní vzdělávání-IPs;
* Budování kapacit II;
* Koordinovaný přístup - KPSVL;
* Šablony;
* Jazykové vzdělávání (veřejná podpora);
* Tematické sítě a partnerství -14 krajských témat z KAP;
* Implementace strategie digitální vzdělávání;
* Podpora pregraduálního vzdělávání;
* Kariérové poradenství.

Cílové skupiny pro výzvy z PO 3: děti a žáci, studenti VOŠ, pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení, studenti VŠ (budoucí pedagogičtí pracovníci), veřejnost, pracovníci ve vzdělávání (ve veřejné správě), vedoucí pracovníci škol a školských zařízení, rodiče dětí a žáků, zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice, akademičtí pracovníci vzdělávající budoucí pedagogické pracovníky, pracovníci organizací působících ve vzdělávání a poradenství, pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže, pracovníci popularizující vědu a kurikulární reformu.

## 5.4. Prioritní osa 4 – Technická pomoc

Tato PO je zaměřena na čerpání finančních prostředků z TP v souladu s právními předpisy EU a ČR. TP zajišťuje podporu potřebnou k řádné realizaci OP VVV. Cílem je zajistit prostředí a podmínky pro zabezpečení řádné implementace, řízení, monitorování a kontroly OP VVV. V roce 2015 bude pro tuto PO vyhlášena výzva.

Cílové skupiny pro tuto PO byly definovány takto: Řídicí orgán OP VVV, členové monitorovacího výboru (dále jen ,,MV“) a členové pracovních platforem OP VVV, žadatelé a příjemci, odborná veřejnost.

# 6. Popis komunikačních aktivit a jejich návaznost na cílové skupiny

Navržené komunikační nástroje vycházejí jak z praktických zkušeností a osvědčených aktivit   
OP VK a OP VaVpI, tak i z cílů RKoP určených pro rok 2016. Soubor komunikačních nástrojů OP VVV představuje takový komunikační mix, který má zajistit odpovídající informovanost klíčových cílových skupin. Níže uvedené nástroje byly navrženy na základě analýzy absorpční kapacity OP VVV, obsahující rovněž analýzu potřeb těchto skupin.

První polovina roku 2016 bude zacílena na dosažení realizace komunikačních nástrojů formou veřejných soutěží. Realizace se týká nového responzivního webového portálu, který bude sloužit, jako hlavní on-line komunikace s odbornou i širokou veřejností včetně médií. Další realizace je zaměřena na podporu přímé komunikace prostřednictvím mediální kampaně, účast na eventových akcích, organizace seminářů, konferencí a také publicitní aktivity včetně propagačních předmětů. V neposlední řadě bude ŘO OP VVV participovat na komunikačních akcích organizované NOK-MMR.

Po celý rok 2016 bude ŘO OP VVV i nadále klást důraz na edukaci a posílení informací k odborné veřejnosti a implementační struktuře. Důraz bude také kladen na zvyšování povědomí o nových a probíhajících výzvách. Primárně budou realizovány semináře napříč prioritními osami 1, 2 a 3 OP VVV pro potencionální žadatele, žadatele a příjemce a to zejména v návaznosti na vyhlašované výzvy a administraci projektů OP VVV. Komunikační nástroje jsou sestaveny s ohledem na harmonogram výzev v roce 2016 a jsou zacíleny na samotné vyhlášení výzev včetně zohlednění potřeb přímé komunikace s potencionálními žadateli, žadateli a příjemci. Dále budou komunikační aktivity zaměřené na potencionální a konečné uživatelé pomoci, kteří jsou cílovou skupinou pro vyhlášené výzvy OP VVV v roce 2016. Implementační skupina OP VVV bude podporována např. formou seminářů, výjezdních zasedání a ostatních akcí dle aktuálních potřeb implementace. K zacílení primární skupiny budou sloužit hlavní komunikační nástroje – přímá komunikace, eventy, mediální kampaň, on-line komunikace a publikační aktivity. Prezentování období 2007-2013 bude probíhat formou informování o ukončování období a prezentace výstupů/produktů z realizovaných projektů.

Pro řízení, kontrolu, monitorování a hodnocení OP VVV je mimo jiné naplánována Konference OP VVV 2016 a zasedání Monitorovacích výborů OP VVV. Budou vytvořeny podklady pro žadatele a příjemce v elektronické i tištěné formě, plánováno je vydávání newsletteru a podpora on-line komunikace přes webové stránky včetně sociálních sítí. K e-mailové komunikaci s ŘO  OP VVV je i nadále využívána centrální adresa [opvvv@msmt.cz](mailto:opvvv@msmt.cz). Příchozí dotazy vyřizují pracovníci implementační struktury.

Sekundárně budou komunikační nástroje zaměřeny na širokou veřejnost. Této cílové skupině bude prezentována struktura a zaměření OP VVV včetně prezentování jednotného výkladu dotační politiky EU. Pro komunikaci s touto skupinou budou použity nástroje přímé komunikace, eventy, mediální kampaň, on-line komunikace a publikační aktivity.

Podpora médií proběhne pouze formou tiskových zpráv, případně tiskové konference. Ve všech případech komunikačních a publikačních aktivit bude dodržována aplikace jednotného vizuálního stylu dle Manuálu jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014–2020.

## 6.1 Přímá komunikace

**Semináře a workshopy**

Akce pro potencionální žadatele, žadatele, příjemce, externí hodnotitele, implementační skupinu a širokou veřejnost.

* **Informační semináře** – např. informace o návaznosti na období 2007-2013, informace o nově vyhlašovaných výzvách či o pokroku implementace OP VVV.
* **Semináře a workshopy** – zaměřené pro potencionální žadatele, žadatele a příjemce v návaznosti na vyhlášené výzvy.
* **Semináře výměny zkušeností s realizací projektů v OP VVV** – semináře pro příjemce/realizátory projektů.
* **Semináře pro hodnotitele** – zaměřené pro externí hodnotitele v návaznosti na vyhlášené výzvy. Semináře mohou probíhat on-line, nebo prezenční formou.
* **Workshopy a semináře** pro implementační skupinu OP VVV, nebo širokou veřejnost.
* **Výjezdní zasedání, workshopy a ostatní akce pro implementaci – společné akce implementace podporující** sdílení zkušeností, doplňování a prohlubování odborných znalostí implementace, teambuilding např. výjezdní zasedání, novoroční a vánoční setkání, hodnotící semináře apod.)

**Individuální konzultace**

Zodpovídání dotazů týkajících se OP VVV odborné i široké veřejnosti.

* **Odborné osobní konzultace** – individuální setkání pracovníků implementace   
  OP VVV se žadateli a příjemci. Konzultace jsou vázány na vyhlášenou výzvu s cílem umožnit žadatelům co nejkvalitněji vypracovat projektovou žádost, aby byla v souladu   
  s výzvou a poskytnout přiměřenou podporu příjemcům při realizaci projektů.
* **Odborné konzultace ostatní** – žadatelům a příjemcům je umožněno v rámci vyhlášené výzvy využít také telefonické a e-mailové konzultace (kontakt vždy uveden ve vyhlášené výzvě). Ostatní dotazy lze posílat na centrální e-mail - [opvvv@msmt.cz](mailto:opvvv@msmt.cz).
* **Ostatní konzultace** – odpovědi na dotazy týkající se OP VVV, EU apod.

**Databázový mailing**

Využití kontaktů realizátorů projektů OP VK, OP VaVpI a kontaktů získaných ze seminářů   
OP VVV při rozesílání informací o vyhlášené výzvě, novinek, seminářů, workshopů apod. Komunikační nástroj je zaměřen na potencionální žadatele, žadatele a příjemce.

**Kulaté stoly, panelové diskuze, pracovní skupiny**

Tematická jednání k informování o aktuálních tématech vztahujících se k implementaci   
OP VVV. Jednání jsou zacílena na odbornou veřejnost.

**Konference**

Komunikační nástroj pro setkání s odbornou i širokou veřejností.

**Konference OP VVV** – aktuální témata OP VVV, informace ohledně plánu výzev, tvorba   
a podpora širší komunikační platformy OP VVV, prezentace výstupů/produktů z  projektů realizovaných v programovém období 2007-2013 a případných prvních výstupů/produktů z projektů realizovaných v OP VVV.

**Ostatní konference** – účast či participace ŘO OP VVV na konferencích pořádaných jiným subjektem.

**Metodická podpora**

Nové metodické dokumenty či jejich aktualizace v elektronické formě, které jsou zveřejněny na webovém portálu OP VVV. Tyto materiály informují odbornou veřejnost, jakým způsobem administrovat projekty, jak funguje implementace apod.

**Newsletter**

Vlastní periodikum, konkrétně elektronický Newsletter OP VVV pro odbornou i širokou veřejnost včetně novinářů.

**Letáky, plakáty, brožury**

Příprava podkladů pro tištěný zdroj obsahující stručné informace týkající se OP VVV pro odbornou i širokou veřejnost.

**Eventy**

Základní nástroj pro komunikaci s odbornou i širokou veřejností. S ohledem na pozitivní zkušenost z roku 2015, kdy se ŘO OP VVV účastnil akce MMR-NOK ,,Den s evropskými fondy“, je plánována účast ŘO OP VVV na obdobných eventových akcích v roce 2016.

**Gaudeamus** – evropský veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání. Prezentace OP  VVV, videoprojekce výstupů z minulého období, interaktivní soutěže s tématikou ESI fondů a EU, ukázky výstupů/produktů projektů realizovaných z operačních programů řízených MŠMT. Akce se koná v Praze (leden 2016) a Brně (listopad 2016).

**Týden vědy a techniky** – nejrozsáhlejší a největší vědecký festival v ČR. Prezentace OP VVV, videoprojekce výstupů z minulého období, interaktivní soutěže s tématikou ESI fondů a EU, ukázky výstupů/produktů projektů realizovaných z operačních programů řízených MŠMT. Akce probíhá v Praze, Brně a Ostravě (listopad 2016).

**Noc vědců – Techmania Science Center –** neformální setkání veřejnosti s vědou a vědci. Prezentace OP  VVV, videoprojekce výstupů z minulého období, interaktivní soutěže s tématikou ESI fondů a EU, ukázky výstupů/produktů projektů realizovaných z operačních programů řízených MŠMT. Akce se koná v září 2016, místo zatím nebylo určeno.

**Lingua Show –** mezinárodní jazykový a vzdělávací veletrh, který zprostředkovává maximum důležitých informací v oblasti jazykového vzdělávání a celoživotního vzdělávání. Prezentace OP  VVV, videoprojekce výstupů z minulého období, interaktivní soutěže s tématikou ESI fondů a EU, ukázky výstupů/produktů projektů realizovaných z operačních programů řízených MŠMT. Akce se koná v Praze (březen 2016).

**Soutěže**

Tematické soutěže s cenami, pro cílové skupiny všech prioritních os.

## 6.2 Eventové komunikační aktivity ve spolupráci s MMR-NOK

**Den Evropy** (organizuje zastoupení EK v ČR) – věnovaný oslavám jednotné Evropy. Prezentace OP VVV, videoprojekce výstupů z minulého období, interaktivní soutěže s tématikou ESI fondů a EU, ukázky výstupů/produktů projektů realizovaných z operačních programů řízených MŠMT. Akce se koná v Praze (6. 5. 2016).

**LadronkaFest** (organizuje MMR NOK) – kulturní volnočasový festival. Prezentace OP VVV, videoprojekce, interaktivní soutěže s tématikou ESI fondů a EU, ukázky výstupů/produktů projektů realizovaných z operačních programů řízených MŠMT. Akce se koná v Praze (září 2016).

**Fondy EU v regionech** (organizuje MMR NOK) – festivaly, oslavy měst. Podrobnější popis akcí bude dodán ze strany MMR během roku 2016.

## 6.3 On-line komunikace

**Webový portál OP VVV**

V roce 2016 bude realizováno nové webové prostředí OP VVV. Důraz bude kladen na logičnost struktury, přehlednost, aktuálnost informací a propojení webových stránek s podobnými tématy. Webové stránky budou propojené se zastřešujícími **webovými stránkami** ESI fondů – [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz). Plánuje se též verze pro chytré mobilní telefony.

Webové stránky slouží k uveřejňování povinných i nepovinných komunikačních nástrojů OP VVV (např. aktualizace provádění OP VVV, vyhlášené výzvy, kalendář akcí, seminářů, školení, seznam operací, metodické materiály a příručky, odpovědi na časté dotazy /FAQ/, důležité události, výroční zprávy, evaluační zprávy, kontakty na ŘO, ostatní informace, tiskové zprávy). Zveřejněné informace budou zacíleny na odbornou veřejnost, širokou veřejnost a média. Webové stránky OP VVV budou propojeny se stávajícími portály OP VK a VaVpI, a databází výstupů projektů/produktů, včetně administrace a správy IS.

**Sociální sítě**

OP VVV plánuje využití sociálních sítí jako komunikačního nástroje směrem k cílovým skupinám.

## 6.4 Mediální komunikace

**Mediální kampaň**

Plánovaná kampaň zajistí mediální povědomí o OP VVV u všech cílových skupin. Zde budou propojena témata z minulého období 2007–2013 s obdobím 2014– 2020. Mediální kampaň bude informovat o všech prioritních osách (PO 1, 2 a 3) OP VVV. Cílem kampaně bude zvýšit informovanost cílových skupin o novém operačním programu a podpořit tím zájem odborné i široké veřejnosti o bližší informace o výzvách vyhlašovaných v OP VVV, o výsledcích předchozího programového období 2007-2013 a o realizaci projektů v OP VVV. Kampaň bude probíhat v několika fázích a celková doba její realizace je plánována na 2 roky.

Kampaň bude realizována v televizi, on-line a tištěných médií. Část kampaně probíhající formou televizních reklam a mini pořadů bude zaměřena zejména na informování široké veřejnosti o OP VVV do úrovně prioritních os a na propagaci vědy a výzkumu a propojení OP VVV s projekty realizovanými v rámci období 2007-2013.

Část kampaně umístěná online a v tištěných médiích bude zaměřena na užší cílové skupiny a jejím hlavním cílem bude informovat potencionální žadatele o aktuálních výzvách vyhlašovaných v rámci OP VVV.

## 6.5 Public Relations

**Práce s médii a tiskové zprávy**

Intenzita se bude odvíjet od hlavních událostí v rámci OP VVV, zejména v souvislosti   
s vyhlašováním výzev, pořádáním větších akcí apod.

**Tiskové konference**

Propagace OP VVV bude možná také prostřednictvím tiskových konferencí řízených ze strany vedení MŠMT.

## 6.6 Ostatní nástroje

**Předměty k propagaci**

Předmět k propagaci je komunikační nástroj pro cílové skupiny OP VVV sloužící jako reklamní předmět nebo dárek, který zároveň předává základní informaci o programu.

**Aplikace jednotné vizuální identity**

Dodržování pravidel jednotného vizuálního stylu dle Manuálu jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014–2020. ŘO OP VVV zajistí přiměřenou asistenci příjemcům podpory OP VVV. Pro cílové skupiny je metodika jednotného vizuálního stylu uvedena v Pravidlech pro žadatele a příjemce.

**Vzdělávání implementační struktury OP VVV, řízení, kontrola, monitorování a hodnocení programu**

Doplňování a prohlubování odborných znalostí zaměstnanců implementační struktury, výběrové a expertní komise, jednání pracovních skupin, kulaté stoly, zasedání monitorovacího výboru atd.

# 7. Indikativní harmonogram komunikačních aktivit

*Tabulka č. 5: Indikativní harmonogram publicity OP VVV*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **REALIZACE V ROCE 2016** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Komunikační nástroj/kalendářní měsíc** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **Poznámka** |
| **Přímá komunikace** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| informační semináře | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | dle vyhlášených výzev |
| semináře pro žadatele | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | dle vyhlášených výzev |
| semináře pro hodnotitele | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | dle vyhlášených výzev |
| semináře pro realizátory/příjemce | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | řízeno potřebami implementace |
| akce pro implementaci (semináře, výjezdní zasedání, workshopy apod.) | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | řízeno potřebami implementace |
| odborné konzultace pro žadatele - osobní | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | dle zájmu žadatelů |
| odborné konzultace ostatní-tel. a e-mail | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | dle zájmu žadatelů |
| ostatní konzultace | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | dle zájmu odborné veřejnosti |
| databázový mailing | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | dle PO a zaměření výzvy |
| kulaté stoly, panelové diskuze, interdisciplinární spolupráce, pracovní skupiny | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | dle PO a zaměření výzvy |
| konference OP VVV |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  | celkem 1 |
| ostatní konference | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | tematické konference dle potřeb implementace |
| **Soutěže** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| tematické soutěže | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | řízeno potřebami implementace |
| **Eventy** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gaudeamus | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |
| Týden vědy a techniky |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |
| Lingua show |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Noc vědců |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
| Den Evropy |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  | MMR-NOK |
| Ladronkafest |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  | MMR-NOK |
| Fondy Eu v regionech | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  | MMR-NOK |
| **Publikační aktivity** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| metodiky, manuály, příručky | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | řízeno výzvou a potřebami implementace |
| newsletter | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | řízeno potřebami implementace |
| letáky, brožury, plakáty | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | řízeno potřebami implementace |
| **On -line komunikace** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| webový portál | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | zveřejnění povinných a nepovinných komunikčních nástrojů |
| sociální sítě | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |  |
| servery pro sdílení | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |  |
| **Mediální komunikace** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| mediální kampaň |  |  |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | spuštění 2016, délka trvání do 2018 |
| **Práce s médii** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| tiskové zprávy | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | intenzita v souvislosti s hlavními událostmi |
| tiskové konference | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | v případě zajímavých informací ohledně strategie a realizace OP VVV |
| **Ostatní nástroje** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| monitorovací výbor | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | celkem 4 |
| aplikace jednotné vizuální identity | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | po celou dobu programu |
| propagační předměty a ceny do soutěží | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | po celou dobu programu |
| sběr dat a monitoring pro evaluaci | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | po celou dobu programu |

*Zdroj: vlastní zdroje*

# 8. Rozpočet

Čerpání finančních prostředků bude prováděno, monitorováno a vyhodnocováno v souladu   
s pravidly a postupy OP VVV platnými pro čerpání prostředků TP a v souladu s principy 3E. Dodržování principu 3E (účelnost, účinnost, úspornost) je podstatné i v oblasti komunikace. Kvalitní komunikaci nelze posuzovat pouze podle výše vynaložených prostředků, proto budou pravidelně vyhodnocovány komunikační nástroje. Finanční prostředky, které byly plánované čerpat na publicitu a komunikační aktivity pro rok 2015, jsou převedeny do roku 2016.

*Tabulka č. 6: Indikativní rozpočet na publicitu OP VVV na rok 2016, uvedené ceny jsou bez DPH*

|  |  |
| --- | --- |
| Komunikační aktivita | Částka |
| Přímá komunikace | 8.000 000 Kč |
| např. konference OP VVV, semináře  a školení pro odbornou veřejnost, eventy, soutěže, akce pro implementaci |  |
| Publikační aktivity | 2.000 000 Kč |
| např. propagační tiskoviny – programový dokument OP VVV a informační brožury/letáky o OP VVV |  |
| On-line komunikace | 2.000 000 Kč |
| realizace vlastních internetových stránek OP VVV, další on-line komunikace – např. samostatné aplikace na současných internetových stránkách |  |
| Mediální komunikace | 35.000 000 Kč[[3]](#footnote-4) |
| realizace mediální kampaně OP VVV 2016 + |  |
| Public relations | 500 000 Kč |
| např. tiskové zprávy a tiskové konference |  |
| Ostatní nástroje | 4.000 000 Kč |
| např. předměty k propagaci, fotografické práce, grafické práce, monitorovací výbor atd. |  |
| Celkem bez DPH | **51.500 000 Kč** |

*Zdroj: vlastní zdroje*

# 9. Popis správních orgánů, včetně lidských zdrojů zodpovědných za provádění informačních a propagačních opatření

Na realizaci výkonných informačních a propagačních aktivit OP VVV se budou podílet tyto útvary/odhadovaný počet pracovníků:

* oddělení metodiky a dokumentace, odbor strategie a řízení/1;
* oddělení publicity, odbor realizace/5;
* oddělení publicity, absorpční kapacity a jednání, odbor technické pomoci operačních programů/3.

Součinnost při plánování a realizaci informačních a propagačních aktivit OP VVV budou poskytovat zejména tyto útvary:

* oddělení koncepce, oddělení rizik a analýz, oddělení evaluací – evaluační jednotka, odbor strategie a řízení;
* oddělení věcných garantů, oddělení schvalovacího procesu, oddělení veřejných zakázek, odbor realizace;
* oddělení administrace IP VŠ, oddělení administrace IP Regionální školství, oddělení administrace IP VaV, odbor administrace IP;
* oddělení administrace VP a IPs, oddělení administrace projektů TP, odbor administrace VP + IPs;

Odbor strategie a řízení nastavuje pravidla pro publicitu OP VVV a také organizuje zasedání monitorovacího výboru OP VVV a komunikaci s Evropskou komisí. Odbory administrace zajišťují komunikaci s příjemci.

Odbor realizace vytváří, koordinuje a zajišťuje realizaci aktivit publicity, dohlíží na plnění cílů stanovených v rámci OP VVV a sledovaných indikátorů pro oblast publicity a absorpční kapacity. Zodpovídá za komunikaci s potencionálními žadateli a žadateli. Dále každoročně vytváří a realizuje RKoP OP VVV, který je zasílán na MMR-NOK k připomínkám a následně pak schvalován při zasedání MV OP VVV.

Odbor TP zajišťuje aktivity publicity a komunikace OP VVV. Hlavním úkolem TP je zajistit realizaci komunikačních aktivit. Dále koordinace, implementace, schvalování a aktualizace Dlouhodobého plánu realizace TP 2014 – 2023, jejímž podkladem je také např. DiKoP. TP provádí monitorování a sledování finančních prostředků, které by měly být souladu s pravidlem 3E a rovněž s dalšími konkrétními pravidly závaznými pro TP, dle Operačního manuálu OP VVV.

Evaluační jednotka OP VVV se bude podílet na evaluaci komunikačních aktivit OP VVV.

Koordinace a předávání informací na úrovni ŘO OP VVV bude probíhat prostřednictvím interní Pracovní skupiny pro publicitu OP VVV (dále jen „PSP OP VVV“).

Mezi hlavní úkoly interní PSP OP VVV patří:

* projednávání návrhů SKS ESIF a jejich připomínkování;
* tvorba, evaluace a revize DiKoP;
* tvorba, evaluace a revize RKoP;
* sledování průběhu jednotlivých realizovaných komunikačních aktivit a jejich koordinace, průběžná evaluace a návrhy na úpravu;
* sledování a vyhodnocování výstupů vyplývajících z jednotlivých realizovaných komunikačních aktivit.

# 10. Harmonogram evaluace a vykazování plnění indikátorů

Dle obecného nařízení č. 1303/2013 má být provedeno pravidelné vyhodnocování komunikačních aktivit ze strany ŘO OP VVV pro MV. V roce 2016 bude probíhat interní sběr dat a monitoring. Souhrnná data budou poskytována v průběhu celého programového období do Zprávy o pokroku, která se zasílá EK.

Na základě povinnosti stanovené v SKS ESIF bude v roce 2016 ŘO OP VVV monitorovat   
a hodnotit realizaci komunikačních aktivit prostřednictvím indikátorů na úrovni výstupů.

SKS ESIF ukládá jednotlivým ŘO prostřednictvím interního sběru dat a monitoringu sledovat míru naplňování minimálně 2 vybraných indikátorů výstupu popsaných v SKS ESIF[[4]](#footnote-5).

V roce 2016 bude ŘO OP VVV sledovat indikátor Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit, Počet vytvořených komunikačních nástrojů a Počet vytvořených informačních materiálů.

*Tabulka č. 7: Plán plnění indikátorů výstupu na rok 2016 – dle SKS ESIF*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kód NČI | Název indikátoru | Měrná jednotka | Typ indikátoru | Definice a zdroj dat |
| 82000 | Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí | Počet | Výstup | **Definice:** Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektoři, panelisté, VIP hosté atd.).  **Zdroj dat:** ŘO OP VVV |
| 80001 | Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit | Počet | Výstup | **Definice:** Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: TV nebo rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, PR články, tiskové zprávy, tištěná nebo online inzerce apod.  Jedná se o:  1) Ucelené kampaně na určité téma, skládající se z více typů komunikačních aktivit, přičemž každý nástroj (tj. druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť.  2) Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně.  **Zdroj dat:** ŘO OP VVV |
| 80103 | Počet vytvořených komunikačních nástrojů | Počet | Výstup | **Definice:** Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd.  **Zdroj dat:** ŘO OP VVV |

*Zdroj: vlastní zdroje*

# Seznam zkratek

*Tabulka č. 8: Seznam zkratek*

|  |  |
| --- | --- |
| DiKoP | Dlouhodobý interní komunikační plán |
| ESF | Evropský sociální fond |
| ESIF | Evropské strukturální a investiční fondy |
| EFRR | Evropský fond pro regionální rozvoj |
| EU | Evropská unie |
| IPS | Individuální projekt systémový |
| JVS | Manuál Jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014- 2020 |
| KAP | Krajský akční plán |
| KPSVL | Koordinovaný přístup k řešení problematiky sociálně vyloučených lokalit |
| MMR | Ministerstvo pro místní rozvoj |
| MPP | Metodický pokyn pro publicitu |
| MV | Monitorovací výbor |
| MŠ, ZŠ, SŠ, VŠ | Mateřská škola, základní škola, střední škola, vysoká škola |
| NOK | Národní orgán pro koordinaci |
| Obecné nařízení | Nařízení Evropského parlamentu a Rady |
| OM | Operační manuál |
| OP VaVpI | Operační program Výzkum a vývoj pro inovace |
| OP VK | Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost |
| OP VVV | Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání |
| PO | Programové období |
| PO1, PO2 PO3, PO4 | Prioritní osa, dle věcného zaměření |
| PSP | Pracovní skupina pro publicitu |
| RKoP | Roční komunikační plán |
| ŘO | Řídicí orgán |
| SKS ESIF | Společná komunikační strategie |
| SP | Speciální potřeby |
| SRP | Strategický realizační plán |
| TP | Technická pomoc |
| VaVaI | Výzkum, vývoj a inovace |
| VO | Výzkumná organizace |
| VZ | Veřejná zakázka |

*Zdroj: vlastní zdroje*

1. Aktuální verzi SKS ESIF lze nalézt na webových stránkách strukturálních fondů [www.dotaceEU.cz](http://www.dotaceEU.cz). [↑](#footnote-ref-2)
2. V roce 2015 probíhá Závěrečná evaluace publicity OP VK a OP VaVpI. Po jejím ukončení budou závěry této evaluace promítnuty do následujících Ročních komunikačních plánů OP VVV. [↑](#footnote-ref-3)
3. Částka pro rok 2016 je pouze indikativní odhad. Finální částka za kampaň bude stanovena až na základě vítězného uchazeče veřejné zakázky. [↑](#footnote-ref-4)
4. SKS – Tabulka 12: Sada indikátorů pro oblast publicity fondů EU [↑](#footnote-ref-5)